

Офіційні правила акції
«Сортування оновилось — посилка не спізнилась»

1. Організатором та Виконавцем Акції (далі — Організатор) є Акціонерне Товариство «Укрпошта», що знаходиться за адресою: вул. Хрещатик, 22, м. Київ, Україна, 01001.

2. Період проведення Акції «Сортування оновилось — посилка не спізнилась»: з 15 квітня до 05 травня 2025 року включно.

3. Мета проведення Акції: підтримка позитивного іміджу, популяризація бренду АТ «Укрпошта» та послуг серед населення країни.

4. Територія проведення Акції: всі регіони України, за винятком територій, на яких ведуться бойові дії, та тимчасово окупованої території російською федерацією (далі — Територія проведення Акції).

5. Учасники Акції: фізичні особи – громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі — «РНОКПП»), а також громадяни України, що через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років. Учасники Акції, які в період проведення Акції виконали всі умови участі в ньому, визначені в пункті 6 Правил (далі — Учасники)

6. Умови участі в Акції.

Для участі в Акції Учаснику потрібно з 16.04.2025 р. по 05.05.2025 р. зняти відеоролик з відгуком про роботу Укрпошти, опублікувати його в себе в TikTok та позначити компанію @ukrposhta.

Після 06 травня 2025 року, по завершенні терміну, відведеного для публікації відео в рамках Акції, відбудеться визначення переможців Акції.

Відбір 15 найкращих відеороликів відбуватиметься до 13 травня 2025 року за підрахунком кількості переглядів під відео, розміщеними в TikTok.

7. Подарунки Акції та визначення претендентів на їх отримання.

7.1. Подарунками Акції є подарункові сертифікати, згідно з затвердженим Кошторисом витрат на проведення Акції:

Місце претендента на Подарунок в Акції	Подарунок
1–3	Подарунковий сертифікат номіналом 5000 грн

7.2. Департамент маркетингу та відділ комунікацій у соціальних мережах відповідно до умов участі, зазначених у п.6 Правил, перевіряють інформацію від Учасників Акції та визначають переможців.

7.3. Першим, другим та третім претендентами на подарунки стануть учасники, які отримають найбільшу кількість переглядів під відеороликами, розміщеними у ТікТок. Претендентами на подарунки з четвертого по п'ятнадцяте місця стануть Учасники Акції, які отримають кількість переглядів під відео, розміщеними в ТікТок, що відповідає місцям із четвертого по п'ятнадцяте.

7.4. Претенденти на подарунок можуть отримати один подарунок Акції у ВПЗ/ЦАУ товариства (за адресою обслуговування Учасника Акції).

7.5. Заміна подарунка на грошовий еквівалент не допускається.

7.6. Передача подарунків Акції претендентам фіксується в Акті приймання – передачі подарунків із заповненням даних отримувача Подарунка та засвідчується його особистим підписом.

7.7. Сплата податків здійснюється товариством відповідно до чинного законодавства України. Загальна вартість подарунка Акції (ЗВп) для цілей оподаткування визначається за формулою:

$$\text{ЗВп} = \text{Цпр} * 1,2$$

де Цпр — ціна придбання товару (без ПДВ).

Оподаткування доходу фізичних осіб за фактом отримання подарунка Акції здійснюється товариством з урахуванням норм підпункту 165.1.39 пункту 165.1 статті 165 та пункту 164.5 статті 164 Податкового кодексу України. Оподаткування військовим збором здійснюється з урахуванням підпункту 1.7 пункту 16 прим.1 підрозділу 10 розділу XX Податкового кодексу України.

8. Вручення Подарунків забезпечує Організатор.

8.1. Претенденти на Подарунок Акції не можуть передавати своє право отримати Подарунок третім особам.

8.2. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання осіб Учасниками Акції, а також права на отримання Подарунка.

8.4. Організатор не несе відповідальності за несвоєчасність/неможливість отримання Подарунка Претендентом на Подарунок Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора.

8.5. Організатор не компенсує будь-які витрати Претендента на Подарунок Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунка.

8.6. Організатор не несе відповідальності за подальше використання Подарунка після його одержання, за неможливість скористатися Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунків з боку Претендента на Подарунок Акції, за неотримання Претендентом Подарунка з вини такого Претендента.

8.7. Організатор не несе відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Претендентом Подарунків Акції. За якість та технічні характеристики Подарунка Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Подарунків.

8.8. Організатор Акції не приймає від Претендентів на Подарунок Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Подарунків Акції. Претенденти на Подарунок Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

8.9. Якщо Претендент на Подарунок Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Подарунком з причин, які не залежать від Організатора, Організатор не сплачує такому Претенденту на Подарунок Акції жодних компенсацій, зокрема грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунка.

9. Інші умови.

9.1. Учасники несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

9.2. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та поширення його персональних даних, відповідно до вимог чинного законодавства.

9.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

9.4. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

9.5. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

9.6. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

9.7. Крім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

9.8. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Учасники можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у п. 1 цих Правил.

9.9. Учасники володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

9.10. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

9.11. Правила затверджені Організатором та діють упродовж Періоду Акції.