

ЗВІТ

**ПРО УПРАВЛІННЯ
АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА
«УКРПОШТА»
ЗА 2022 РІК**



ЗМІСТ

1. Відомості про Компанію
(організаційна структура та опис діяльності підприємства)
2. Результати діяльності Компанії
3. Ліквідність та зобов'язання
4. Екологічні аспекти
5. Соціальні аспекти та кадрова політика
6. Безпека праці
7. Ризики
8. Внутрішній аудит
9. Перспективи розвитку
10. Корпоративне управління

1. Відомості про Компанію (організаційна структура та опис діяльності підприємства)

Акціонерне товариство «Укрпошта» (далі — «Укрпошта», або «Компанія», або «Товариство») — це підприємство, 100% акцій якого належать державі Україна. Управління корпоративними правами держави стосовно Компанії здійснює Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України. Компанія є правонаступницею Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта», заснованого у 1993 році. У березні 2017 року Укрпошту було зареєстровано у формі акціонерного товариства відповідно до законодавства України. Акції Компанії станом на сьогодні не мають лістингу на міжнародних та національних фондових біржах.

Місією Товариства є надання сучасних фінансово-логістичних послуг на всій території України та за її межами. Метою діяльності Товариства є одержання прибутку від здійснення господарської діяльності шляхом надання послуг поштового зв'язку. Разом з тим, державою покладено на Товариство низку соціальних зобов'язань, зокрема, надання універсальних послуг поштового зв'язку, забезпечення доступності фінансових послуг, доставка пенсій та соціальних допомог та розповсюдження періодичних видань за передплатою на всій території України.

Основним видом діяльності Компанії є надання універсальних та комерційних послуг поштового зв'язку, а також фінансових та інших послуг населенню, державним організаціям та комерційним підприємствам, а саме:

- послуги поштового зв'язку (пересилання листів, посилок та листівок на території України та за кордон);
- виплата і доставка пенсій та інших соціальних виплат громадянам;
- фінансові послуги (приймання платежів за комунальні послуги; пересилання поштових переказів у межах України та міжнародних поштових переказів);
- розповсюдження періодичних друкованих видань (оформлення за передплатою і доставка періодичних друкованих видань);
- торгівля товарами (у тому числі, коли Компанія діє в ролі комерційного посередника і реалізує продукцію, яка належить іншим сторонам) та інші послуги.

Компанія, як національний поштовий оператор, представляє у Всесвітньому поштовому союзу Україну, що є членом ВПС із 1947 р.

Організаційна структура Укрпошти побудована за функціональними напрямками, що забезпечує виконання стратегічної мети. Організаційна модель має дворівневу систему ієрархії: I рівень — апарат управління Товариства, розташований за місцезнаходженням юридичної особи; II рівень — філія — відокремлений структурний підрозділ, розташований поза межами знаходження юридичної особи, що здійснює частину функцій юридичної особи.

До складу Товариства входять 28 філій (без права юридичної особи), з яких 26 здійснюють діяльність з регіонального представництва національного поштового оператора, а 2 – виконують спеціальні функції із забезпечення операційної діяльності регіональних філій. Основними завданнями філій є забезпечення своєчасного, якісного та повного задоволення потреб споживачів у послугах поштового зв'язку та інших послугах, ефективного розвитку єдиної мережі поштового зв'язку України.

Укрпошта сьогодні — це:

- Близько 9 тис. об'єктів поштового зв'язку: поштамти, поштові відділення, пересувні відділення поштового зв'язку та точки присутності по всій Україні;
- Середньооблікова чисельність штатних працівників за 2022 рік АТ «Укрпошта» становить 52 963 особи, в тому числі оператори поштового зв'язку – 9 133 особи, листоноші – 20 531 особа;
- За 2022 рік товариством Укрпошта доставлено внутрішніх та міжнародних відправлень в кількості 104,3 млн. одиниць письмової кореспонденції, 41,5 млн. посилок, виплачено 9,3 млн. переказів та 40,0 млн. пенсій та грошових допомог;
- Безпосередня доставка пошти здійснюється до 15,2 млн. абонентських поштових скриньок;
- За 2022 рік розповсюджено за передплатою та вроздріб 2,5 тис. найменувань періодичних видань України та близько 0,5 тис. найменувань періодичних видань зарубіжних країн, що складає 119,6 млн. одиниць;
- За 2022 рік виготовлено та введено в обіг 5 сюжетів стандартних марок загальною кількістю 58,5 млн. примірників, 18 сюжетів художніх поштових марок, 3 поштових блоки та 3 марковий аркуш загальною кількістю 24,41 млн. примірників, 47 сюжетів конвертів загальною кількістю 10,364 млн. примірників, 19 сюжетів карток для картмаксимумів загальною кількістю 7,05 млн. примірників. Також було виготовлено 17 видів сувенірних папок для презентації поштових марок, 10 видів рамок з марками, набір філателістичний «Абонемент на одержання ЗПО та філпродукції» з контрольною картою, 4 види буклетів «Поштові марки України» (з кулісами) для подальшої комплектації їх марками та Каталог знаків поштової оплати та філателістичної продукції України 2021.
- Загальний пробіг автотранспорту становить 100,7 млн. км.

2. Результати діяльності Компанії

Повномасштабне військове вторгнення російської федерації в Україну 24 лютого 2022 року та впровадження Указом Президента України воєнного стану, з відповідним введенням тимчасових обмежень, вплинули на економічне середовище і діяльність Компанії, яка зазнала значного впливу повномасштабної війни.

Військові дії викликали різке скорочення операційної діяльності Компанії та споживання основних послуг, що призвело до суттєвого зменшення доходів, особливо в перші місяці вторгнення. На фоні відносно сталих витрат на оплату праці на початку війни і суттєвого зростання транспортних витрат через логістичні затримки та зростання цін на пальне, Компанія отримала значний грошовий відтік на операційному рівні за лютий-квітень 2022 року.

В результаті прибутків минулих років та заходів щодо збереження готівкових коштів Укрпошта впродовж 2022 року зберігала сильні позиції ліквідності, що дозволило підтримувати операційну діяльність без дефіциту грошових коштів, вчасно виконувати свої фінансові зобов'язання та перезапустити програму капітальних інвестицій.

Керівництвом Компанії здійснюються кроки щодо отримання більш лояльних умов та строків розрахунків з іноземними поштовими операторами.

В 2022 році були проведені заходи з оптимізації персоналу та витрат під нові, зменшені обсяги бізнесу, що зокрема дало змогу скоротити фонд оплати праці на 12%.

В 2022 році АТ «Укрпошта» брала участь у державних програмах, а саме - відповідно до Постанови уряду № 305 від 17 березня 2022 року, Компанія виконувала покладені додаткові зобов'язання щодо безоплатного перевезення майна вітчизняних підприємств, установ та організацій в рамках їх евакуації із зони бойових дій, а також гуманітарну доставку продуктів харчування.

Через військові дії Товариство тимчасово втратило контроль над приблизно 12% своїх

поштових відділень, здебільшого в окупованих районах Луганської, Донецької, Херсонської та Запорізької областей.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2022 рік становить 10 323,4 млн. грн., що на 858,5 млн. грн. або на 7,7% менше проти фактичних даних за 2021 рік.

Зменшення доходів спостерігається по всіх послугах, крім посилок, дрібних пакетів та торгівлі. Невиконання плану доходів пов'язано із суттєвим зниженням обсягів, що спричинено негативними економічними процесами, які виникли з введенням воєнного стану внаслідок збройної агресії російської федерації.

«письмова кореспонденція» - обсяги письмової кореспонденції зменшились на 53,4% або на 86,4 млн. одиниць проти минулого року з поступовим відновленням до кінця 2022 року. Доходи склали 1,7 млрд. грн., що на 18,3%, або 386,5 млн грн менше проти 2021 року. В 2022 Компанія започаткувала і надалі розвиватиме продаж художніх марок та відповідного мерчу найбільш актуальних сюжетів через мережу і інтернет-маркетплейси;

«посилки внутрішні» - доходи від посилок враховують 3 основних типи відправлень: Стандартні (включаючи універсальні посилки), Укрпошта Експрес та Укрпошта Документи. Незважаючи на стійкий тренд 30% зростання до війни, обсяги посилок залишились на рівні минулого року, і склали 37,2 млн. одиниць. Доходи від напрямку розвитку бізнесу з доставки посилок становлять 1,1 млрд. грн. Протягом 2022 року проводилась робота по залученню до співпраці нових контрагентів та відновленню роботи і збільшенню обсягів основних клієнтів;

«міжнародні поштові операції» - дохід від міжнародних операцій становить 2,1 млрд. грн і включає:

- експорт на суму 1 528,0 млн. грн. (посилки, дрібні пакети та інші). Обсяги міжнародних експортних відправлень зменшились на 23% в порівнянні з минулим роком, при цьому за рахунок росту курсу валют доходи виростили на 5%.

- імпорт (міжнародний поштовий обмін) у сумі 571,1 млн. грн. Порівняно з минулим роком доходи від імпорту зменшились на 35%;

«розповсюдження періодичних видань» - обсяги періодичних друкованих видань зменшились у порівнянні з 2021 роком на 46,7%. Доходи за 2022 рік склали 332,9 млн. грн., що на 22,4% менше проти фактичних даних минулого року. На ринку передплати та розповсюдження періодичних друкованих видань спостерігається поступове зниження попиту на послугу серед населення;

«пенсія та грошова допомога» - доходи склали 2 694 млн. грн., що на 8,3% менше від 2021 року. Кількість виплат пенсій зменшились на 20% проти минулого року, що значно перевищує історичні темпи відтоку. При цьому, Компанія змогла зберегти переважну більшість клієнтської бази в умовах війни, оскільки не зупиняла свою діяльність і працювала в тих районах країни, де були часто закриті банківські установи;

«приймання платежів» - кількість прийнятих платежів зменшилась проти минулого року на близько 30%, що спричинене як міграцією населення так і руйнуванням комунальної інфраструктури і подекуди введенням платіжних канікул. Доходи за 2022 рік становлять 1 029,2 млн. грн., що на 18,7% менше в порівнянні з 2021 роком;

«поштові перекази» - доходи зменшились на 35% і за 2022 рік становлять 168,1 млн. грн.;

«торгівля без собівартості реалізованих товарів» - доходи від торгівлі зросли на 147 млн. грн., або на 41,9% проти 2021 року оскільки Компанія забезпечила достатній рівень залишків товарів за низькими цінами, в першу чергу товарів першої необхідності;

«інші поштові послуги» - складають 268,5 млн. грн (без врахування доходів від послуги «Укрпошта Документи, які відображені у посилках у розмірі 21,5 млн.грн, відправлень з позначкою «Консигнація» та приймання відправлень міжнародної авіа експрес -доставки (DHL) у розмірі 4,0 млн. грн, які відображено у статті міжнародні поштові операції);

«інші фінансові послуги» - доходи зменшились на 0,7% і за 2022 рік становлять 88,5 млн. грн. за рахунок зниження обсягів послуг з формування та передавання електронних реєстрів прийнятих платежів, оформлення страхових договорів (полісів) та інших фінансових послуг;

«інші комерційні послуги» - складають 0,7 млн. грн.

Для покращення обслуговування клієнтів було автоматизовано наступні процеси:

- В ERP-системі реалізовано автоматичне формування актів наданих послуг на підставі даних касових звітів по регіональним та централізованим договорам корпоративного та ключового бізнесу.

- Запроваджено уніфіковану форму первинного документу «Рахунок-Акт наданих послуг» до стандартних договорів з пересилання поштових відправлень.

Реалізовано нові послуги та сервіси:

- Точка видачі;
- Вручення ПВ з підтвердженням по коду СМС;
- Договори Оферти на сайті.

Продовжено співпрацю з державним сегментом:

- У жовтні 2022 р. відновлено проект доставки водійських прав з ДП «Інфотех» після повторного запуску кабінету водія;

- Запущена доставка повторно замовлених на порталі «Дія» свідоцтва та витягів з Державного реєстру актів цивільного стану (ДРАЦС);

- Проект доставки постанов про адміністративні правопорушення габаритно-вагових норм, реалізований з Укртрансбезпекою стартував у жовтні 2022 р.;

- Укладено трьохсторонній меморандум між Міністерством цифрової трансформації, ДП «Дія» та АТ «Укрпошта».

Незважаючи на труднощі, які сталися в 2022 році: військові дії, blackout, комендантські години, повітряні тривоги, напрямок розвитку бізнесу наряду з повсякденними задачами проводив гуманітарні проекти та акції такі як:

- Безкоштовна для Отримувача доставка з основних маркет-плейсів країни (OLX, Prom, Розетка та ін.), в 2022 році досягнуто рекордних обсягів по OLX – більш ніж 1 мільйон відправлень на місяць;

- Укрпошта та Аптека 9-1-1 безкоштовно для Отримувачів почала доставку медичних препаратів на декуповані території;

- Укрпошта доставляє дублікати свідоцтва та витяги з ДРАЦС, замовлені через портал «Дія»;

- Укрпошта стала єдиним логістичним партнером проекту Made with bravery на підтримку українських виробників;

- Укрпошта запровадила проект доставки гуманітарної допомоги залізницею - Проект «Залізна пошта»;

- Програма з релокації підприємств;

- Разом з компанією «ЕПІЦЕНТР» здійснено проект гуманітарної допомоги на 10 тисяч відправлень.

Інфраструктура Компанії мала високий рівень зносу (застарілий автопарк та ІТ-інфраструктура, низький рівень автоматизації та комп'ютеризації). Така технологічна відсталість призвела до того, що в попередні роки Укрпошта не розвивалася, а втрачала клієнтів і частку ринку. Але упродовж 2016–2022 рр. Укрпошта провела масштабне оновлення інфраструктури та бізнес-процесів. Зокрема, комп'ютеризовано всі відділення в селах із населенням понад 2 тис. жителів та за 2022 рік - 120 нових відділень, 326 відремонтованих відділень і 780 нових пересувних відділень.

Змінена сітка магістральних поштових маршрутів для покращення стоків доставки поштових відправлень. Змінено статус Хмельницького сортувального об'єкту, з об'єкта обласного значення до міжрегіонального. Завдяки чому покращилися строки доставки поштових відправлень між східними, південними і західними регіонами України.

В умовах відсутності нічного курсування магістральних маршрутів був запущений проект «Залізна пошта» - підписана угода з АТ «Укрзалізниця» про запуск поштових вагонів для прискорення доставки поштових відправлень та вантажів. За період з 01.04.2022 по 31.03.2023 було виконано 3899 рейсів поштовими вагонами на яких було перевезено близько 9.1 млн. посилок.

За 2022 рік запущено 780 нових пересувних відділень, також проводилося оновлення

автопарку компанії. Якість наданих послуг у 2022 році складає (NPS) на 51% та CSI 9,1%.

За цей період Укрпошта також продовжила розвивати ще один напрям фінансового бізнесу – еквайринг. Протягом року на власних відділеннях товариства були додатково встановлені 780 POS-терміналів. За рахунок збільшення їх загальної кількості до понад 8500 одиниць та внаслідок перегляду з 18.07.2022 року тарифу на послугу видачі готівки через мережу власних терміналів доходи від надання послуг за еквайринговими операціями зросли на 194,3% у порівнянні з 2021 роком та склали 67,5 млн грн.

Оновлено основні поштові послуги: «Укрпошта Експрес», «Укрпошта Стандарт».

Також функціонують нові сучасні сервіси: мобільний застосунок для iOS та Android, оформлення посилок через «Особистий кабінет», чат-боти Facebook, Telegram, Viber та онлайн-передплата періодичних видань.

Діє оновлена система оплати праці для управлінського персоналу — ключовий показник ефективності, преміювання працівників відділень за результатами виконання плану та якість сервісу, поетапне підвищення зарплати.

Всі процедури закупівель відбуваються неупереджено та прозоро виключно через систему електронних торгів, збільшилася частка конкурсних процедур та кількість учасників торгів. Компанія одна з перших серед державних підприємств почала здавати в оренду нерухомість через «ProZorro.Продажі». За результатами електронних торгів Товариством надано в орендне користування стороннім організаціям різних форм власності нежитлових приміщень загальною площею 65 690 м² відповідно до укладених договорів оренди в кількості 1 041. Сумарна орендна плата за вищезазначеними договорами склала 72 506 тис. грн. без ПДВ.

Також через «ProZorro.Продажі» за 2022 рік Укрпоштою відчужено (продано) 35 об'єктів нерухомого майна загальною площею 17 320,78 м². Сума надходжень від продажу становить 98 104 997,89 грн. без ПДВ.

Окрім цього, Товариством отримано 6 634 об'єктів у сторонніх організацій в тимчасове орендне користування нежитлових приміщень загальною площею 367 011 м².

Напрямки використання капітальних інвестицій у 2022 році:

1) Заходи: Впровадження пересувних відділень поштового зв'язку.

Ефект: Оновлення моделі роботи поштових відділень у селах, де мешкає менш як 1 тис. осіб.

Інвестиції, млн. грн.: 181,0.

2) Заходи: Придбання обладнання для відкриття нових відділень поштового зв'язку, для проведення рефрешиingu існуючих та доавтоматизація.

Ефект: Збільшення мережі об'єктів поштового зв'язку та створення умов для підвищення якості та ефективності роботи.

Інвестиції, млн. грн.: 180,0.

3) Заходи: Заміна застарілої ІТ техніки.

Ефект: Мінімізація простоїв ІТ обладнання та збитків, скорочення часу операцій (в т.ч. час на обслуговування клієнтів), підвищення рівня обслуговування сервісів ІТ, забезпечення інформаційної безпеки ПК, можливість використання сучасного програмного забезпечення, стандартизування робочих місць, підвищення іміджу компанії.

Інвестиції, млн. грн.: 90,0.

4) Заходи: Придбання автотранспорту.

Ефект: Заміна застарілого автотранспорту, створення умов для підвищення якості та ефективності поштових перевезень, збільшення обсягів поштових відправлень, зменшення експлуатаційних витрат.

Інвестиції, млн. грн.: 72,0.

5) Заходи: Поштове та поштооброблювальне обладнання.

Ефект: Забезпечення максимального скорочення часу на сортування поштових відправлень та зменшення трудовитрат.

Інвестиції, млн. грн.: 43,0.

6) Заходи: Створення єдиних операційних центрів.

Ефект: Збільшення пропускної здатності, оптимізація штату, поліпшення умов праці та покращення якості надання послуг.

Інвестиції, млн. грн.: 40,0.

7) Заходи: Впровадження нового фронту та ERP системи.

Ефект: Автоматизація всіх функцій точок продажу для забезпечення їх обліку, контролю, швидкої адаптації персоналу, якості обслуговування клієнтів; організація єдиної системи обліку.

Інвестиції, млн. грн.: 23,0.

8) Заходи: Капітальний ремонт об'єктів поштового зв'язку.

Ефект: Зменшення експлуатаційних витрат, покращення якості та доступності надання послуг поштового зв'язку, збільшення доходів підприємства та покращення умов праці.

Інвестиції, млн. грн.: 0,8.

Джерела інвестицій: Власні кошти підприємства та лізингові кошти.

9) Заходи: Придбання автотранспорту.

Ефект: Заміна застарілого автотранспорту, створення умов для підвищення якості та ефективності поштових перевезень, збільшення обсягів поштових відправлень, зменшення експлуатаційних витрат.

Інвестиції, млн. грн.: 253,3.

Слід відзначити, що попри тривалість та наслідки бойових дій, відсутність розвитку економіки у воєнний час, АТ «Укрпошта» продемонструвала зростання операційних та фінансових показників у II - IV кварталах 2022 року, але в зв'язку з тим, що на територіях де ведуться бойові дії та на тимчасово окупованих територіях Компанія не мала можливості надавати послуги в повному обсязі, за результатами 2022 року Товариству поки не вдалось компенсувати збитки і повернутись до позитивного показника EBITDA.

За 2022 рік товариством отримано збиток у розмірі 1 258,1 млн грн, з них: 216,9 млн. грн. за рахунок проведення нарахування знецінення активів на тимчасово окупованих територіях Херсонської, Донецької та Луганської областей, та 402,1 млн грн. за рахунок збитків від курсових різниць внаслідок коливань курсу валют.

АТ «Укрпошта» не має заборгованості по платежах до бюджетів та державних цільових фондів.

Всього за 2022 рік Товариством сплачено 2870,1 млн. грн.. податків, зборів та обов'язкових платежів, що на 359,7 млн. грн. менше проти фактичних даних за 2021 рік. Зменшення суми сплачених податків, зборів та обов'язкових платежів, обумовлено зменшенням податку на додану вартість внаслідок втрати значної суми отриманих доходів, а також податку на доходи фізичних осіб та єдиного соціального внеску за рахунок зменшення витрат на оплату праці.

Фактичний обсяг освоєних капітальних інвестицій за 2022 рік становить 630,5 млн. грн., що на 2 490,5 млн. грн. менше проти запланованого значення.

Інвестиційна діяльність протягом 2022 року здійснювалася за рахунок власних та залучених коштів. Реалізація стратегічних інвестиційних проектів, таких як "Сільське відділення", повна автоматизація мережі або розвиток логістичної мережі, фінансуються в основному за рахунок кредитних коштів від міжнародних фінансових установ.

Успішно пройдено аудит фінансової звітності за 2022 р. із залученням міжнародного аудитора. Фінансова звітність визнана такою, що відповідає вимогам міжнародних стандартів фінансової звітності.

Наразі існує значна невизначеність щодо розвитку військового вторгнення російської федерації на територію України, його тривалості та відповідно впливу на діяльність Компанії, її персонал, ліквідність та збереження активів.

Основні специфічні фактори ризику включають:

- безпека основних засобів, яка залежить від розвитку військових подій. Втрати включають як фізичне знищення, пошкодження власності, так і списання через втрати доступу або контролю за майном;
- скорочення обсягів діяльності через зменшення покриття поштової мережі, операційних збоїв, в тому числі через хакерські атаки, та зниження попиту на окремі види послуг;

- можливість залучення запозичень для фінансування операційної діяльності Компанії;

- інші фактори.

У розрізі реалізації філателістичної продукції, як головної рушійної сили впізнаваності бренду Компанії у 2022 році, необхідно також вказати на наступне.

24 лютого президент РФ оголосив про початок «спеціальної воєнної операції в Україні», після чого по всій території України було завдано ракетних ударів та розпочався повномасштабний воєнний наступ. Вже за 4 дні - 1 березня, у день відзначення 30-ти річчя сучасних поштових марок України, замість святкування, Укрпошта оголосила відкритий конкурс на розробку ескізу поштової марки «Русській воєнний корабель, іді ...!» - фрази, яку виголосив прикордонник острова Зміїний на пропозицію ворога здатися і яка стала символом боротьби українського народу проти окупантів. 8 березня у соцмережах розпочалося голосування за кращий ескіз до поштової марки, у якому бере участь безпрецедентна кількість людей – понад 7 тисяч.

Через 43 дні з початку оголошення конкурсу, 12 квітня, Укрпошта вводить в обіг поштові марки «Русській воєнний корабель, іді ...!», тираж яких у 8 разів перевищив середній тираж художньої марки за останні роки. За два дні доблесні Збройні Сили України знищують ворожий крейсер Москва, представлений у даному випуску.

Наступного дня біля поштамтів утворюються кілометрові черги, кадри з якими облетіли усі світові ЗМІ, а Укрпошта вимушено запровадила обмеження на продаж в одні руки. В екстреному режимі Укрпошта запустила оновлений онлайн-магазин, та відкрила свої майданчики на відомих вітчизняних (Розетка, Пром, Каста) і зарубіжних (Amazon, Ebay) маркетплейсах. Розробляється новий сучасний продукт «Філателістичний онлайн-абонемент», який до цього існував лише в оффлайн форматі. Поштова марка «Русській воєнний корабель, іді...!» стає найдорожчою і найбажанішою сучасною поштовою маркою, яка дає старт новому етапу української філателії – етапу розквіту.

Реагуючи на шалений попит на марку «Русській воєнний корабель, іді ...!» , Укрпошта випускає ще одну поштову марку - «Русській воєнний корабель ... ВСЬО!», на якому потоплений крейсер «Москва» вже зник з горизонту. Тираж цього поштового випуску перевищив попередній у 5 разів і склав 5 млн примірників. Зараз мільйонні тиражі для поштових випусків України воєнного часу – реальність, і це при тому, що близько 80% тиражу реалізується в перший місяць випуску.

Укрпошта поставила на паузу затверджений тематичний план мирного часу, переорієнтувавшись на роботу без плану, щоб мати змогу швидко реагувати на події, що розгортались в Україні.

Попри складнощі емоційного і фізичного характеру, пов'язані із війною на території України, у 2022 році Укрпошта здійснила 18 випусків з 36 художніми поштовими марками проти 43 випусків з 75 поштовими марками у 2021 році. При цьому, тираж випущених художніх марок у 2022 році в порівнянні з попереднім зріс у 5 разів, обсяг реалізації у 6 разів, а доходи від реалізації - майже у 12.

Розширено асортименту лінійку продукції. Тепер до кожного поштового випуску Укрпошта випускає немарковані художні конверти і листівки, презентаційні папки з комплектом продукції, сувенірні рамки та мерч.

В перші дні введення поштових марок в обіг в онлайн-магазині Укрпошти за годину було оформлено близько 4 тис. замовлень.

Кількість власників філателістичних абонементів, які оформили передплату на поштові випуски України збільшилася в порівнянні з довоєнним періодом майже в 5 разів.

У церемоніях спецпогашення поштових марок України взяли участь перші особи держави - Президент України В. Зеленський, Прем'єр-міністр України Денис Шмигаль, Перша леді Олена Зеленська, почесні гості – экс Прем'єр-міністр Великобританії Борис Джонсон, командувач ВМС ЗСУ України Олексій Неїжапапа, улюбленець українців пес-розмінувальник Патрон.

Через застосування ворогом на військовій техніці літер «V» і «Z», які активно використовувалися Укрпоштою до війни в якості літерних номіналів поштових марок, Укрпошта

була змушена оперативно розробляти і виготовляти поштові марки і конверти з новими номіналами «U» та «A».

10 місяців повномасштабної війни задокументовані Укрпоштою у 2022 році в 11 випусках воєнної тематики: «Русській воєнний корабль, іді ... !», «Русській воєнний корабль ... ВСЬО!», «УКРАЇНСЬКА МРІЯ», «Доброго вечора, ми з України!», «Вільні. Незламні. Непереможні», «Пес Патрон», «Слава Збройним Силам України!», «Кримський міст на біс!», «Зброя Перемоги», «Херсон – це Україна!», «Переможного Нового року!», кожна з яких розповідає про незламність українського народу, мужність українських воїнів, успіхи на фронті, та надії українців на Перемогу. Іноді поштові марки пророчили події на фронті («Русській воєнний корабль, іді ...!»). Практично кожне введення поштових марок в обіг супроводжувалося спецпогашеннями у всіх регіонах України.

За час війни Укрпошта провела кілька народних конкурсів - з визначення тематики наступних поштових випусків і розробки ескізів до них. Таким чином, Укрпошта залучила громадськість до участі у випуску поштових марок воєнного часу, зробила поштові марки України народним надбанням і відкрила світу плеяду нових талановитих авторів, які до того не мали досвіду розробки поштових марок. Останнього разу, окрім соціальних мереж, до голосування був задіяний державний портал цифрових послуг «Дія». У голосуванні взяли участь майже 1 млн. респондентів.

Сьогодні українські поштові марки – це справжня цінність, яка документує історію, і є вигідною інвестицією. Частина воєнних поштових випусків містить благодійну складову – на допомогу ЗСУ і постраждалим внаслідок війни. Екземпляри поштових марок України воєнного часу присутні в колекціях лідерів держав і глав міжнародних організацій, які відвідували Україну в цей період.

Попри війну і горе, яке вона принесла, 2022 рік для української філателії став роком перезавантаження і розквіту. Укрпошта не зупинила, а навпаки наростила виробництво поштових марок і філателістичної продукції, розширивши асортимент і збільшивши тиражі відповідно до зростаючого попиту.

Оперативно переорієнтувала тематичний план випуску продукції на актуальні військові і соціальні теми.

Зробила поштові марки України національним надбанням, залучивши українців до вибору тем та ескізів поштових марок.

Посилила та розширила канали комунікації, як з національними, так і з іноземними ЗМІ. Долучила до популяризації марок інфлуенсерів, блогерів та лідерів думок.

Провела десятки тематичних церемоній спецпогашень у столиці та регіонах.

Зробила поштові марки України інструментом популяризації незламного духу українців і брендом в світі.

Щодо періодичної преси у 2022 році, то для якісної реалізації передплатних кампаній надруковано та розіслано до поштових відділень 92 тис. примірників каталогів загальнодержавних та місцевих видань, в які включено 4240 індексів видань періодичної преси. Передплатні каталоги на II півріччя формувалися та друкувалися в самі найважчі часи активних бойових дій в країні, коли значна частина підприємств та друкарень майже не працювали. Тим самим Укрпошта не лише вчасно забезпечила відкриття передплатної кампанії, а й зробила свій внесок в підтримку ринку друкованих ЗМІ, який значно постраждав з початком війни.

Для максимального залучення передплатників у загальнодержавних та місцевих друкованих та інтернет ЗМІ розміщено понад 270 публікацій щодо роботи Укрпошти у воєнний час, «онлайн-передплату», приймання передплати «Без світла» та передплати на деокупованих територіях.

Організовано благодійну ініціативу для підтримки громадян деокупованих територій Харківської та Херсонської областей. Для того, щоб вони постійно залишалися у комунікаційному просторі спільно з видавцями та ключовими партнерами, серед місцевого населення розповсюджено понад 20 тис. примірників безкоштовних тиражних видань, а також вручено 350 мешканцям Дніпропетровщини передплатні абонементи на 2023 рік.

У рамках благодійної передплати упродовж 2021 року партнерами Укрпошти та клієнтами на адреси дитячих будинків-інтернатів України, геріатричних центрів та лікарень передплачено газет та журналів на суму 452 тис грн.

Проведено різні PR - заходи стимулювання збуту для інформування та заохочення передплатників. Одними з найбільш масштабних - є «Дні передплатника», які незважаючи на ситуацію в регіонах активно проводились філіями до Дня захисника України, Дня Збройних сил України, Святого Миколая тощо. Всього проведено для клієнтів близько 1200 таких заходів, на яких передплачено понад 66,4 тис. прим періодичних видань на суму 6,2 млн грн.

За підсумками року, в акції «Я люблю передплату», яка щороку проводиться для зацікавлення клієнтів, взяли участь 987 тис передплатників зі всієї України, найактивніші отримали 80 подарунків побутової техніки від Укрпошти.

За 2022 рік майже вдвічі зросла кількість клієнтів, що здійснили оформлення передплати через сервіс Укрпошти «онлайн-передплата» та становила передплачено близько 80 тис. примірників видань періодичної преси.

Для контролю та з метою збільшення реалізації по періодичним виданням в роздріб (товар комісії) розроблені аналітичні таблиці, які дають змогу управляти асортиментом та приймати оперативне рішення щодо наповнення ВПЗ.

За підсумками року, реалізація по періодичним виданням в роздріб (товар комісії) з місяця в місяць мала тенденцію к зростанню та на кінець року майже досягла показників довоєнного часу, незважаючи на те, що частина видавництв припинила свою діяльність.

Враховуючи військову агресію проти України майже від початку 2022 року основним завданням АТ «УКРПОШТА» на календарний рік було втримати показники продажу товарів для пошти (тари для поштових відправлень) на якомога вищому рівні.

За результатами проведеної у 2022 році роботи планове завдання по доходах від реалізації товарів для пошти виконано на 95,5%, що у грошовому еквіваленті – склало 70,3 млн. грн. (план 73,6 млн. грн.). При цьому темпи росту до минулого року склали близько 10%. Такий показник виконання плану став можливим в т.ч. завдяки й розширенню асортименту поштової тари, а саме введенню в реалізацію двох нових видів коробки з патріотичною тематикою «Доброго вечора, ми з України», що в свою чергу, дозволило збільшити загальний дохід від реалізації тари на 1,6 млн. грн.

3. Ліквідність та зобов'язання

Заборгованість по залучених коштах на початок звітної періоду по АТ «Укрпошта» складала 1275,9 млн. грн., з них: фінансовий лізинг 239,5 млн. грн.; облігації 73,4 млн. грн.; кредити 666,7 млн. грн.

Протягом 2022 року АТ «Укрпошта» вчасно виконала свої фінансові зобов'язання (серед яких: погашення облігацій у травні на 74,3 млн. грн., лізинг на суму 187,1 млн. грн., та кредитів на 96,2 млн. грн.) і не планує реструктуризацію кредитного боргу в 2023 році. Також Товариство продовжує фінансувати стратегічні інвестиційні проекти з ЄБРР і в 2022 році після вторгнення росії було отримано 2 транші від ЄБРР в розмірі 192,6 млн грн.

На кінець звітної періоду заборгованість складає 1 564,3 млн. грн., з них: фінансовий лізинг 197,5 млн. грн.; облігації 3,4 млн. грн.; кредити банків 1 031,3 млн. грн.

Узагальнена інформація щодо залучення та повернення коштів відображена в таблиці (у тис. грн.):

Зобов'язання		Заборгованість на початок звітної періоду	Отримано залучених коштів за звітний період	Виплачено за залученим и коштами за звітний період	Інші зміни (+ "збільш."; - "зменш.")	Заборгованість на кінець звітної періоду
1		2	3	4	5	6
Довгострокові зобов'язання, усього		931 393	498 766	118 456	-182 377	1 129 327
У тому числі:	оренда нерухомості	193 202	219 578	118 416	-112 962	181 403
	фінансування придбання автотранспорту	124 157	86 577		-127 042	83 693
	інші	1 155		40		1 116
	облігації	3 379			-3 379	0
	кредити банків	609 499	192 611		61 005	863 115
Короткострокові зобов'язання, усього		344 511	0	357 658	448 111	434 964
У тому числі:	оренда нерухомості	101 969			47 590	149 559
	фінансування придбання автотранспорту	115 319		187 112	185 606	113 812
	фінансування під комплекти комп'ютерної техніки					
	облігації	70 011		74 301	7 671	3 381
	кредити банків	57 212		96 244	207 243	168 211
Усього		1 275 904	498 766	476 113	265 733	1 564 291

4. Екологічні аспекти

У 2022 році здійснено перехід на діодне освітлення об'єктів Укрпошти.

З метою комплексного підходу в частині економії енергоресурсів, у Товаристві поетапно впроваджувалась аналітична програма розрахунку енергоспоживання (енергетичний модуль) об'єктами нерухомості на базі програмного забезпечення Prengi. Наразі в системах «Інформаційна платформа АТ «Укртрансгаз» та ТОВ «Оператор ГТС України» ведеться облік енергоносіїв (природний газ – подовово, електроенергія – помісячно). У 2022 році практично здійснено перехід на світлодіодне освітлення великих енергоспоживаючих об'єктів АТ «Укрпошта». В осінньо – зимовий період опалення об'єктів Товариства відбувається без застосування камяного вугілля та деревини.

Товари, що переміщуються через митний кордон України, крім митного контролю, можуть підлягати, зокрема й радіологічному контролю, відповідно до п.1 статті 319 Митного кодексу України. Всі міжнародні поштові відправлення, що підлягали відправці за кордон, оператори поштового зв'язку Дирекції оброблення та перевезення пошти (ДОПП) АТ «Укрпошта» у 2022 році подавали інспектору екологічної державної інспекції у м. Києві для перевірки на радіаційну безпеку.

При проектуванні сучасних логістичних центрів планується використання енергоощадних технологій, зокрема й рекуперації енергії, альтернативних відновлювальних джерел енергії та енергоефективного обладнання для освітлення та підтримання параметрів повітря в приміщеннях. У процесі будівництва та у якості будівельного матеріалу заборонено використання азбесту та матеріалів із вмістом азбесту, а також максимально виключено використання деревини у якості будівельного матеріалу відповідно до європейських стандартів щодо заощадження природних ресурсів.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Станом на 31 грудня 2022 року облікова кількість штатних працівників Товариства становила 51 110 осіб. Середньооблікова кількість штатних працівників за 2022 рік становила 52 963 особи. У гендерній структурі Товариства частка жінок (83%, або 42 313 осіб) переважає над часткою чоловіків (17%, або 8 797 осіб), що обумовлено специфікою виробничої діяльності. Зокрема, до вищого керівництва компанії входять 35 жінок, що становить 38%.

Серед загальної кількості штатних працівників у 2022 році частка працівників адміністративно-управлінського штату становила 9%, виробничого штату — 91%. Із загальної кількості виробничого персоналу частка начальників відділень поштового зв'язку становила 20,1%, операторів поштового зв'язку відділень поштового зв'язку — 16,9%, листонош — 39,9%.

Середній вік персоналу Компанії становить 46,9 р., адміністративно-управлінського персоналу — 44,4 р., виробничого персоналу — 47,3 р. У 2022 році коефіцієнт плинності персоналу загалом по Компанії становив 35,3%.

В Укрпошті у 2022 році діяло 20 положень про мотивацію працівників різних груп персоналу за результати роботи залежно від виконуваних функцій.

При цьому, управлінський персонал мотивується за виконання ключових показників ефективності.

Водночас проводяться одноразові заохочення працівникам за виконання особливо важливих завдань, що стали ваговою складовою в період, коли працівникам доводиться працювати в умовах воєнного стану. Розширився перелік виплату вигляді матеріальної допомоги, що пов'язано з наслідками проведення бойових дій.

У 2022 році 26 791 працівників пройшли підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації, з яких:

- 7 855 працівників були підготовлені, перепідготовлені та навчені іншим професіям на робочих місцях. Зокрема, навчання в класі пройшли 2 735 новачків; на робочому місці – 5 308 новачків. До навчального процесу підготовки новоприйнятих працівників були залучені 2 459 наставників. Успішно пройшли оцінку професійної підготовки 7 906 працівників.

- 18 936 працівників підвищили кваліфікацію завдяки внутрішнім та зовнішнім навчальним заходам. У тому числі, 1 759 посадових осіб філій та центрального апарату управління Товариства пройшли обов'язкове навчання. Зокрема 477 осіб пройшли навчання з питань охорони праці, навчання з присвоєння кваліфікації, переатестації, присвоєння групи допуску з електробезпеки для таких професій: машиніст крану, ліфтер, водій навантажувача, машиніст компресорного устаткування, оператор газової котельні, кочегар, ліфтер, зварник тощо. Серед інших напрямків обов'язкового навчання – поводження з вогнепальною зброєю, авіаційна

безпека, правила перевезення небезпечних вантажів повітряним транспортом, пожежна безпека та цивільний захист. Зовнішні заходи з навчання та розвитку, у яких взяли участь 27 працівників Товариства, охоплювали такі теми як корпоративне управління, роль та функції керівника, основи регулярного менеджменту, підбір і адаптація виробничого персоналу та управління результативністю підлеглих, внутрішній аудит, ризик-орієнтовна методика.

Відбулися внутрішні тренінги та майстер-класи для 16 512 працівників зі стандартів обслуговування, з управління конфліктами, продуктові, з продажу послуг, з управлінських навичок, з наставництва, проведення ефективної співбесіди, дії співробітників в умовах надзвичайних ситуацій під час воєнного стану.

Понад 15 000 працівників було охоплено дистанційним навчанням, основна цільова аудиторія якого – персонал автоматизованих відділень поштового зв'язку та користувачі ПК дирекцій і центрального апарату управління, а також нові працівники. Дистанційно вони вивчали продукти та сервіси Укрпошти, проходили онлайн-курси з фінансового моніторингу, української мови, антикорупційної програми, захисту комерційної таємниці та конфіденційної інформації АТ «Укрпошта», заходів безпеки під час авіаційного нальоту або артилерійського обстрілу тощо.

Проведено 33 388 людино-заходів в межах реалізації 7 проєктів Укрпошти, серед яких «Сільське відділення», «Доавтоматизація сільських ВПЗ», «Ємаркет Україна (OLX)», «Ревізор», «Таємний покупець», «Проект ДІЯ». Зокрема, у ході впровадження проєкту «Сільське відділення» були навчені 2 032 начальників ПВПЗ, 599 водіїв-супроводжувачів та 2151 листоноші.

6. Безпека праці

Досягнення безпечних умов праці є одним з основних пріоритетів товариства. Безпека праці включає в себе низку законів, нормативно - правових актів, європейських стандартів, та практик для впровадження системи заходів щодо зниження ризику небезпечних факторів на робочих місцях працівників: виникнення аварійних ситуацій, інцидентів та травм; виявлення шкідливих виробничих факторів, що впливають на стан здоров'я працівників; безпечна робота обладнання; проходження персоналом навчання; компетентність керівників, щодо організації технологічних процесів, контроль, організація та отримання дозвільних документів. Все це допомагає створювати систему управління безпеки праці на підприємстві.

Система управління безпеки праці в компанії має єдину базу нормативно – правових актів, систему фіксації ризиків, систему фіксації інцидентів, планування та основні цілі та напрями, розробка та затвердження виконання щорічних комплексних заходів, виконання колективного договору, реєстрацію та контроль проведення перевірок, ведення та облік інцидентів. На основі центру залученості працівників що входить до єдиної бази безпеки праці на офіційному корпоративному порталі створена нова система щодо залученості працівників до безпеки праці, їх навчання, доступу до необхідної нормативної бази для керівників і працівників, навчальні матеріали та макети, навчальні тренінги.

Облік та оцінка ризиків, що запроваджена УОПЦЗ в структурних підрозділах, виявляє всі можливі ризики на робочих місцях працівників, класифікує та оцінює їх по рівню виникнення загрози та наслідків для працівників та компанії (низький, середній, високий та екстремальний), веде їх облік та контроль з мінімальним термінами їх усунення (або запровадження заходів по управлінню ними) для забезпечення безпечних умов праці працівників на робочих місцях, збереження цілісності устаткування механізмів та пристроїв на підприємстві та підвищення рівня охорони праці в цілому.

Центр залученості працівників до безпеки праці надає керівникам підрозділів доступ до нормативної бази УОПЦЗ та можливість отримати необхідну інформацію, оформити лист самоперевірки – оцінити свої робочі місця та робочі місця своїх працівників.

Щорічно розробляються Комплексні заходи щодо досягнення встановлених нормативів безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, підвищення існуючого рівня безпеки праці, запобігання випадкам виробничого травматизму, професійних захворювань і аваріям (далі – Комплексні заходи). Комплексні заходи в 2022 році надали можливість забезпечити профілактичні заходи для працівників, шляхом:

- проведення реконструкції: системи опалення, припливно-витяжної вентиляції, освітлення, санітарно-побутових приміщень – на суму 19 552,10 тис. грн.;
- забезпечення аптечками першої домедичної допомоги відділення та підрозділи у кількості – 8051 шт.; забезпечено структурні підрозділи тактичними аптечками у кількості - 400 шт; придбання нормативно - технічної літератури – 28780 один. Загалом забезпечено на суму 2 045,78 тис. грн. ;
- придбання дозиметрів у кількості – 3 шт на суму 60,60 тис. грн.;
- проведення медичних оглядів працівників, атестації робочих місць за умовами праці - забезпечено на суму 484,88 тис. грн.;
- проведено навчання з охорони праці для працівників в зовнішніх навчальних центрах у кількості -756 працівників, та відповідальних осіб – сума витрат склала 297,34 тис. грн.;
- проведено навчальні тренінги за участі Товариства Червоного Хреста України та Державної служби з надзвичайних ситуацій за програмами «Зупинка критичної кровотечі. Серцево-легенева реанімація. Надання першої домедичної допомоги» та «Мінна безпека» - навчено 3775 осіб, витрачено 27 тис. грн.;
- забезпечення працівників спеціальним одягом, взуттям та іншими засобами індивідуального захисту – на суму 6 732, 737 тис. грн.

Організована система протидії розповсюдження інфекції COVID-19, шляхом проведення низки організаційних заходів, контролю та системи реагування:

- забезпечення працівників засобами індивідуального захисту для профілактики Covid-19 на суму 1789,04 тис. грн.;

- організація і контроль проведення ПЦР тестування по всіх територіях України, закупівля послуги, та контроль використання на суму - 31, 87 тис. грн.;

- організація та проведення перевірок дотримання заходів безпеки з протидії COVID-19;

- організація щеплень працівників від гострої респіраторної хвороби COVID-19;

Проведено вакцинації працівників для зменшення захворюваності і розповсюдження небезпечної інфекції COVID-19, працівникам 0,26 % від загальної кількості працюючих.

З метою забезпечення пожежної, техногенної безпеки та цивільного захисту об'єктів поштового зв'язку спеціалістами УОПЦЗ реалізовано комплекс організаційних та інженерно-технічних заходів :

- в рамках реалізації комплексу заходів було заключено 34 договори на технічне обслуговування систем пожежної сигналізації та оповіщення про пожежу, а також 9 договорів на обслуговування автоматичних систем пожежогасіння;

- проведено технічне обслуговування вогнегасників у кількості 10 244 шт., на суму 63 6800 грн. Реалізовано проекти з улаштування систем пожежної сигналізації на 4 об'єктах, на загальну суму 18 4457,70 грн.;

- проведено 10 об'єктових тренувань з питань цивільного захисту. Пройшли навчання з питань пожежної безпеки 125 посадових осіб, з питань цивільного захисту (функціональне навчання) – 42 посадові особи, навчання з домедичної допомоги – 3 606 працівників. Проведено 60 перевірок з оцінки стану готовності, експлуатації і використання захисних споруд цивільного захисту, які перебувають на балансі Товариства, з подальшим складанням Акту оцінки стану готовності захисної споруди цивільного захисту. На протязі року спеціалістами управління проводились планові та цільові обстеження і перевірки протипожежного стану об'єктів поштового зв'язку, здійснювалась робота щодо розробки (актуалізації) нормативних документів з питань пожежної, техногенної безпеки та цивільного захисту.

У 2022 році на об'єктах поштового зв'язку сталося 6 пожеж, що на 40% менше минулорічного показника.

Заходи з боротьби з корупцією

Наказом Товариства від 16.05.2019 року № 485 затверджено Антикорупційну програму, після її обговорення з працівниками і посадовими особами Товариства. Антикорупційною програмою Компанія проголошує, що її працівники, посадові особи та керівник у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах із діловими партнерами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування керуються принципом «нульової толерантності» до будь-яких проявів корупції і вживатимуть всіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення та протидії корупції і пов'язаних з нею дій (практик).

Антикорупційна програма є обов'язковою для виконання всіма працівниками Товариства, включаючи посадових осіб усіх рівнів, керівника Товариства, а також для усіх суб'єктів господарської діяльності (філій), над якими він здійснює контроль. Також Антикорупційна програма застосовується Товариством у його правовідносинах із діловими партнерами, у тому числі органами державної влади та органами місцевого самоврядування.

З метою забезпечення дотримання працівниками Товариства, а також Товариством в цілому, вимог законодавства України, правил та процедур, що встановлені у внутрішніх документах Товариства та міжнародних провідних практик з питань корпоративної етики, протидії корупції, конфлікту інтересів тощо, у 2022 року призначено Директора з комплаєнсу АТ «Укрпошта», який, відповідно до посадової інструкції, виконує свої завдання і обов'язки у співпраці з Уповноваженим – особою, відповідальною за реалізацію антикорупційної програми Товариства.

Комплаєнс – функція, що підтверджує намір Товариства дотримуватись відповідних законодавчих вимог, внутрішніх політик та процедур, а також стандартів належного корпоративного управління, провідних практик, етики та очікувань суспільства шляхом впровадження процесів комплаєнсу та антикорупційної діяльності.

З метою визначення сукупності цінностей, принципів, етичних норм ділової поведінки які визначають спосіб формування взаємовідносин між працівниками, працівниками і менеджментом з одного боку, та з іншого боку між працівниками і клієнтами та менеджментом і клієнтами, а також будь-якими особами, які діють на користь від імені та/або в інтересах АТ «Укрпошта» в Товаристві затверджено Кодекс етики та ділової поведінки акціонерного товариства «Укрпошта».

На виконання вимог п. 9 частини 2 Розділу III Антикорупційної програми АТ «Укрпошта» та зобов'язань перед Європейським Банком Реконструкції та Розвитку, в Компанії, за допомогою ТОВ "КІНСТЕЛЛАР УКРАЇНА" було проведено зовнішню оцінку корупційних ризиків.

З урахуванням результатів оцінки корупційних ризиків розроблено та затверджено план роботи напрямку комплаєнс на 2023 рік.

Щоб працівники Товариства мали змогу повідомити про факти порушення Антикорупційної програми, в Компанії працює телефон «гарячої лінії» 0 800 300 076 (безкоштовно, цілодобово), контактний телефон Уповноваженого +380507707549 (в робочий час) та існує дві електронні пошти для приймання повідомлень.

Упродовж 2022 року на електронні адреси ukrposhtaantikor@gmail.com і stopcor@ukrposhta.ua та контактні телефони надходили звернення громадян щодо можливих порушень антикорупційного законодавства. Після опрацювання звернення громадян, що не пов'язані з корупційними правопорушеннями чи правопорушеннями, пов'язаними з корупцією, направлялись до відповідних структурних підрозділів для подальшого їх розгляду. За результатами перевірки деяких повідомлень, матеріали передано до правоохоронних органів.

Завдяки впровадженню в експлуатацію програмного забезпечення «IT-Enterprise» оптимізовано процес перевірки та погодження всіх проектів нормативних, організаційно-розпорядчих документів, які відпрацьовуються чи видаються в Товаристві.

У відповідності до затверджених критеріїв та процедури відбору ділових партнерів, проводились перевірки учасників закупівель, що підпадають під зазначені критерії, надавались письмові висновки та зауваження.

У 2022 році, на адресу Уповноваженого надходили запити, про надання роз'яснення, щодо можливого конфлікту інтересів у працівників структурних підрозділів Товариства. На вищезазначені запити надано письмові роз'яснення.

На ім'я генерального директора Товариства надано доповідні записки, щодо врегулювання конфлікту інтересів у працівників трьох дирекцій та Департаменту Товариства та встановлено щоквартальний контроль за роботою працівників, що заходяться у прямому підпорядкуванні близьких осіб.

У рамках виконання вимог Антикорупційної програми, особи відповідальні за реалізацію Антикорупційної програми протягом звітного періоду приймали участь у процедурах добору персоналу АТ «Укрпошта».

Детальні звіти щодо результатів роботи із запобігання та виявлення корупції та реалізації Антикорупційної програми в Укрпошті розміщуються на веб-сайті Товариства за посиланням:

<https://www.ukrposhta.ua/ua/protydiia-koruptsii>

Управління ризиками є процесом, який здійснює керівник та працівники Товариства.

Діяльність з управління ризиками в Товаристві полягає в ідентифікації, оцінці та визначенні способів реагування на ризики і заходів контролю з метою запобігання або зменшення їхнього негативного впливу на досягнення цілей.

Організаційна структура з управління ризиками передбачає чіткий розподіл обов'язків між структурними підрозділами та працівниками, встановлення меж їхньої відповідальності в рамках функціональних повноважень у процесі прийняття рішень або виконання інших дій. Розподіл базується на застосуванні моделі трьох ліній захисту: перша лінія захисту — на рівні власників бізнес-процесів Товариства. Ці структурні підрозділи ініціюють, здійснюють/відображають операції, приймають ризики в процесі своєї діяльності та несуть відповідальність за поточне управління цими ризиками, здійснюють заходи з контролю, інформують про виявлені ризики керівника; друга лінія захисту — на рівні структурних підрозділів, основною сферою діяльності яких є процедури внутрішнього контролю; третя лінія захисту — на рівні структурного підрозділу внутрішнього аудиту, який здійснює незалежну оцінку ефективності діяльності першої та другої ліній захисту

Затверджені керівником внутрішні документи (накази, розпорядження, правила, регламенти, положення, посадові інструкції) забезпечують організацію управління ризиками в Товаристві.

Ідентифікацію ризиків здійснює керівник кожного структурного підрозділу Товариства (особа, визначена відповідальною за це) за кожним процесом та операцією, відповідно до функціональних повноважень. Ідентифікація ризиків передбачає визначення та класифікацію ризиків за категоріями та видами. За категоріями ризики можуть бути зовнішні (ймовірність виникнення ризиків не пов'язана з виконанням Товариством відповідних функцій і завдань) та внутрішні (ймовірність виникнення ризиків безпосередньо пов'язана з виконанням Товариством покладених на нього функцій і завдань). За видами ризики можуть бути нормативно-правові (відсутність, суперечність або нечітка регламентація в законодавстві виконання функцій і завдань); операційно - технологічні (порушення визначеного порядку виконання функцій і завдань); програмно - технічні (відсутність необхідних технічних засобів, прикладного програмного забезпечення або змін до нього); кадрові (неналежна професійна підготовка працівників Товариства та неналежне виконання ними посадових інструкцій); фінансово-господарські (неналежне ресурсне, матеріальне забезпечення).

Оцінка ризиків здійснюється за критеріями ймовірності виникнення ризиків та суттєвості їх впливу на здатність Товариства виконувати визначені завдання і функції для досягнення ним цілей.

Відповідно до критеріїв ймовірності виникнення та суттєвості їх впливу ризикам присвоюються значення «високий», «середній», «низький».

Керівника інформують про сфери діяльності Товариства з «високою» ймовірністю виникнення ризиків та їхнім «високим» ступенем впливу для прийняття рішення щодо вжиття заходів контролю з метою попередження чи обмеження таких ризиків.

Прийняття рішення щодо способу реагування на ризик базується на оцінці ймовірності та впливу ризику; витратах, пов'язаних з реагуванням на ризик порівняно з отриманою вигодою від його зменшення; чи не створює обраний спосіб реагування на ризик додаткових ризиків.

При здійсненні управління ризиками Товариства застосовуються способи документування такої діяльності шляхом складання таблиць (матриць), класифікованих та оцінених за критеріями ймовірності виникнення та впливу ризиків, визначених для конкретних функцій чи завдань, із зазначенням заходів контролю, відповідальних працівників, термінів та індикаторів виконання таких заходів.

При перегляді ризиків враховуються зміни в економічному та нормативно-правовому середовищі, у внутрішніх та зовнішніх умовах функціонування Товариства, а також відповідно до нових або переглянутих завдань діяльності Товариства.

8. Внутрішній аудит

Департамент внутрішнього аудиту АТ «Укрпошта» – це самостійний структурний підрозділ Товариства, який створено Рішенням Наглядової ради АТ «Укрпошта», підпорядковується Комітету з питань аудиту, звітує перед Наглядовою радою і діє на підставі Положення, яке затверджено Рішенням Наглядової ради АТ «Укрпошта». Рішення щодо адміністративних і кадрових питань, які не потребують погодження Наглядовою радою, приймаються генеральним директором Товариства.

Департамент внутрішнього аудиту не є підрозділом в системі контролю поточних операцій і в системі управління ризиками Товариства. Працівники Департаменту повністю незалежні від підрозділів, які перевіряються і підлягають аудиту в майбутньому. Також діяльність Підрозділу вільна від будь-якого втручання з боку інших підрозділів і посадових осіб Товариства, в тому числі з питань вибору об'єкта і обсягу аудиту, процедур, частоти, терміну проведення перевірок і змісту аудиторських звітів, з метою забезпечення необхідного незалежного та об'єктивного відношення внутрішніх аудиторів. Департамент внутрішнього аудиту не несе відповідальності і не має повноважень щодо операцій, аудит яких він здійснює. Внутрішні аудитори не виконують функції, що не входять до переліку прямих обов'язків внутрішнього аудиту і не залучені в будь-яку іншу діяльність, яка може впливати на судження внутрішніх аудиторів.

Внутрішній аудит АТ «Укрпошта» є складовою частиною системи внутрішнього контролю Товариства. Основні завдання Департаменту внутрішнього аудиту – оцінка та вдосконалення системи внутрішнього контролю Товариства, з метою сприяння Наглядовій раді, Комітету з питань аудиту та керівництву Товариства в досягненні поставлених цілей Товариства за допомогою системного, упорядкованого підходу до оцінки і підвищення ефективності процесів управління ризиками, контролю і корпоративного управління. Місія Департаменту внутрішнього аудиту АТ «Укрпошта» – збільшувати та зберігати вартість Товариства шляхом надання ризик-орієнтованих і об'єктивних аудиторських послуг, консультацій та професійного судження. До напрямів роботи Департаменту внутрішнього аудиту відносяться, але не обмежуються цим, перевірка і оцінка адекватності та ефективності корпоративного управління, управління ризиками і системи внутрішнього контролю, а також якості виконання працівниками покладених на них обов'язків по досягненню цілей Товариства. Департамент внутрішнього аудиту АТ «Укрпошта» розробляє річний план внутрішнього аудиту і довгостроковий план внутрішнього аудиту, якщо прийнято рішення про необхідність розробки останнього та програми внутрішнього аудиту. Організовує та забезпечує проведення внутрішніх аудитів згідно із затвердженим Комітетом з питань аудиту планом та відповідно до вимог чинного законодавства, Міжнародних основ професійної практики внутрішнього аудиту: основних принципів професійної практики внутрішнього аудиту, Міжнародних професійних стандартів внутрішнього аудиту, Кодексу етики працівників внутрішнього аудиту. Здійснює проведення позапланових аудитів у разі встановлення фактів, подій, за результатами аналізу перевірок або поточних змін, які вимагають негайних дій для виявлення і визначення будь-якої шкоди, втрат або обмеження ризику, а також при наявності факторів, пов'язаних з ризиком шахрайських дій. Здійснює підготовку звіту про виконання річного плану проведення аудиторських перевірок (аудиту) і подання його на затвердження Комітету з питань аудиту. Проводить моніторинг виконання рекомендацій, наданих за результатами внутрішнього аудиту Товариства.

9. Перспективи розвитку

Особливості розвитку поштової галузі в Україні відповідають основним світовим тенденціям: розвиток електронної комерції сприяв бурхливому розвитку ринку доставки посилок та кур'єрської доставки та скороченню обсягів ринку поштових відправлень. Зростає також ринок грошових переказів. У великих та середніх містах спостерігається зростання конкуренції в наданні фінансових послуг та торгівлі. Разом з тим значна частина населення, що мешкає в

сільській місцевості має вкрай обмежений доступ до фінансових послуг та безготівкової економіки.

Для реалізації цілей, компанія планує впроваджувати ключові стратегічні проекти, такі як:

- Модернізація логістичної мережі – будівництво або оренда автоматизованих хабів та регіональних депо, а також впровадження системи автоматизації процесів логістики;
- Продовження проєкту запуску пересувних відділень поштового зв'язку замість неавтоматизованих стаціонарних відділень у малих населених пунктах (близько 2 500 пересувних відділень);
- Модернізація IT-інфраструктури – імплементація нової «Фронт» - системи та CRM;
- Розвиток фінансових послуг – купівля банку та надання повноцінних фінансових послуг;
- Ефективне управління майном - продаж непрофільних активів та переїзд у сучасні сортувальні центри та депо, підвищення енергоефективності існуючих будівель;
- Перегляд операційної моделі та можливий перехід до холдингової структури управління.

10. Корпоративне управління

З метою впровадження кращих практик корпоративного управління та досягнення збалансованості між органами управління Товариства, а також чіткого розподілу їх повноважень, в Товаристві була створена прозора структура корпоративного управління.

Засновником та єдиним акціонером Товариства є держава в особі Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України (місцезнаходження: 01135 Київ, проспект Перемоги, 14, ідентифікаційний номер 37472062). Акціонер Товариства має права, визначені чинним законодавством України та Статутом Товариства, дотримання та захист яких забезпечується Товариством. Пріоритети, згідно з якими держава володіє Товариством, визначені у політиці власності, затвердженої наказом Міністерства Інфраструктури України 11 вересня 2020 р.

Загальні збори є вищим органом управління Товариством. Повноваження загальних зборів Товариства здійснюються акціонером одноосібно та не можуть бути передані іншим органам Товариства.

Компетенція Загальних зборів акціонерів визначена чинним законодавством України та Статутом Товариства.

Річні Загальні збори проводяться не пізніше 30 квітня наступного за звітним року. Усі інші Загальні збори, крім річних, вважаються позачерговими.

Наглядова рада Товариства є колегіальним органом, що здійснює захист прав акціонерів Товариства і в межах компетенції, визначеної Статутом Товариства та чинним законодавством, здійснює управління Товариством, а також контролює та регулює діяльність генерального директора. Компетенція, структура, порядок роботи, права, обов'язки та відповідальність Наглядової ради визначаються чинним законодавством України, Статутом та Положенням про Наглядову раду Товариства.

Наглядова рада Товариства складається з 7 осіб, з яких:

- П'ять членів Наглядової ради є незалежними (незалежні директори) та були обрані на конкурсній основі із дотриманням чинного законодавства України про проведення конкурсного відбору кандидатів на посаду незалежного члена наглядової ради.
- Два члени Наглядової ради є представниками держави та були призначені відповідними рішеннями Акціонера.

Протягом 2022 року Наглядова рада Товариства функціонувала у такому складі:

1. Плеска Беноїт (*Pleska Benoit*), голова Наглядової ради, незалежний член.
2. Сафаров Фарід Каміл огли, член Наглядової ради, представник держави.
3. Зінкін Олександр Миколайович, член Наглядової ради, представник держави.
4. Карновскі Якуб (*Karnowski Jakub*), незалежний член.
5. Дженсен Томі (*Jensen Tommy*), незалежний член.

6. Салувер Джоон (*Saluveer Joona*), незалежний член.
7. Волчко Оксана Юліанівна, незалежний член.

Компетенція Наглядової ради Товариства визначена чинним законодавством України, Статутом Товариства та Положенням про Наглядову раду Товариства.

Наглядова рада Товариства може утворювати постійні чи тимчасові комітети з числа її членів для попереднього вивчення і підготовки до розгляду на засіданні питань, що належать до компетенції Наглядової ради.

У 2022 році станом на 01.01.2022 у АТ «УКРПОШТА» діяли такі комітети Наглядової ради:

1. Комітет з питань аудиту Наглядової ради АТ «УКРПОШТА»;
2. Комітет з питань призначень та винагород Наглядової ради АТ «УКРПОШТА»;
3. Цифровий комітет АТ «УКРПОШТА»;
4. Комітет з питань поштової логістики та посилок Наглядової ради АТ «УКРПОШТА»;

Перелік Комітетів Наглядової ради АТ «УКРПОШТА» станом на 31.12.2022:

1. Комітет з питань аудиту Наглядової ради АТ «УКРПОШТА»;
2. Комітет з питань призначень та винагород Наглядової ради АТ «УКРПОШТА»;
3. Цифровий комітет Наглядової ради АТ «УКРПОШТА»;
4. Комітет з питань поштової логістики та посилок Наглядової ради АТ «УКРПОШТА».

Управління поточною діяльністю Товариства здійснює генеральний директор. Генеральний директор є одноосібним виконавчим органом Товариства та підзвітний Загальним зборам та Наглядовій раді та організовує виконання їхніх рішень. Генеральний директор обирається Наглядовою радою на підставі подання комітету Наглядової ради з призначень та винагород. Строк, на який обирається генеральний директор, установлюється рішенням Наглядової ради. Одна особа може обиратися генеральним директором неодноразово.

Статут та контракт з генеральним директором визначають його компетенцію. До компетенції генерального директора належить зокрема, але не виключно:

- виконання рішень загальних зборів і наглядової ради, управління операційною діяльністю Товариства;
- розроблення стратегії Товариства та впровадження стратегії Товариства, затвердженої Наглядовою радою;
- розпорядження майном та коштами Товариства з урахуванням обмежень, установлених законодавством, цим Статутом та внутрішніми документами (положеннями, регламентами тощо) Товариства;
- розроблення інвестиційних планів і програм, бюджетів та фінансових планів;
- здійснення попереднього розгляду питань, що підлягають обговоренню на загальних зборах та засіданнях Наглядової ради, підготовка матеріалів, необхідних для розгляду таких питань, та організація виконання планів і рішень загальних зборів і Наглядової ради;
- вирішення питань управління юридичними особами, акціонером (засновником, учасником) яких є Товариство, а також філіями, представництвами, іншими відокремленими підрозділами;
- затвердження та внесення змін до положень про філії, представництва Товариства, статутів підприємств (компаній), які засновані Товариством, переданих генеральному директору для затвердження Наглядовою радою;
- затвердження Антикорупційної програми Товариства, а також забезпечення регулярної оцінки корупційних ризиків у діяльності Товариства та здійснення відповідних антикорупційних заходів;
- вирішення питань організації господарської діяльності, фінансування, ведення обліку та звітності, роботи з цінними паперами;
- здійснення інших повноважень, які покладені на генерального директора рішеннями загальних зборів або Наглядової ради.

За підсумками року генеральний директор звітує перед Наглядовою радою Товариства.

Система внутрішнього контролю

Система внутрішнього контролю Товариства спрямована на упередження, виявлення та проведення заходів щодо виправлення суттєвих помилок, забезпечення захисту і збереження активів, дотримання чинного законодавства України, повноти і точності облікової документації та включає адміністративний, бухгалтерський контроль.

Система внутрішнього контролю і управління ризиками Товариства забезпечується:

- дотриманням всіма учасниками операційних процесів управління та діяльності Товариства чинного законодавства України, розпорядчих документів Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України;
- регламентами, процедурами, положеннями, нормативами тощо, затвердженими наказами, розпорядженнями, протокольними рішеннями та іншими документами Товариства, якими регулюється виконання, дотримання та відповідальність працівників структурних підрозділів всіх рівнів операційних процесів діяльності, управління та звітності.

Дивідендна політика

Товариство є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі Україна. Відповідно, дивідендна політика Товариства визначається згідно з:

- Законом України «Про управління об'єктами державної власності»;
- Постановою КМУ «Про затвердження базового нормативу відрахування частки прибутку, що спрямовується на виплату дивідендів за результатами фінансово-господарської діяльності у 2022 році господарських товариств, у статутному капіталі яких є корпоративні правадержави».

Розвиток та удосконалення корпоративного управління

З метою побудови прозорої структури корпоративного управління Товариства, а також чітким розподілом повноважень та контролю з управління Товариством, Акціонер запровадив низку заходів, а саме:

- Сформовано Наглядову раду Товариства, обрано голову Наглядової ради, його заступника та утворені постійні комітети при Наглядовій раді;
- Затверджено Положення про Наглядову раду Товариства, яким, зокрема, визначено правовий статус Наглядової ради, її склад та повноваження, вимоги до членів Наглядової ради, їх обрання та припинення повноважень, повноваження та обов'язки членів Наглядової ради, а також порядок скликання Наглядової ради та порядок проведення засідань. Затверджено ключові показники діяльності Наглядової ради;
- Затверджено Політику власності товариства, яка визначає цілі та пріоритети, згідно з якими держава володіє корпоративними правами Товариства, принципи управління Товариством, а також очікувані результати діяльності Товариства;
- Рішенням Наглядової ради сформовано департамент внутрішнього аудиту, який підпорядковується Комітету з питань аудиту, а також рішенням Наглядової ради погоджено директора з компаенсу;
- Розроблено, погоджено та подано на розгляд до Міністерства інфраструктури кодекс з етики та ділової поведінки;
- У 2023 Компанією планується оновлення Стратегії до 2026 року та розробка оновленої політики власності.