

Тарифи на послуги, що надаються у межах проєкту «Преса Поштою»

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн.	з ПДВ	
1	2	3	4	5	6	
1	Організація включення видань до передплатних Каталогів					
	1	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів (за одним договором)				
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 170,00	1 404,00	
	1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1 або п.1.5)	один індекс	125,00	150,00	
	1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2 або 1.5)	один індекс	125,00	150,00	
	1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі «Тематичного покажчика»	за кожне додаткове розміщення назви видання	247,50	297,00	
	1.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	452,50	543,00	
	2	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості 10 індексів і більше (за одним договором)				
	2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 062,50	1 275,00	
	2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1 або п. 2.5)	один індекс	110,00	132,00	
	2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1-2.2 або п. 2.5)	один індекс	110,00	132,00	
	2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі «Тематичного покажчика»	за кожне додаткове розміщення назви видання	220,00	264,00	
	2.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	410,00	492,00	
	3	Встановлення фіксованої вартості видання з доставкою в передплатному Каталогі та/або в Інформаційному листі				
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу				
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі та/або в Інформаційному листі (за умови розміщення понад 50 символів)				
	6	Нестандартне розміщення видань (або їх блоків) на вимогу видавця щодо розташування (в межах літери відповідного розділу) (з урахуванням технічних можливостей та за умовами вільного місця) (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1, 2)				
	7	Присвоєння виданням передплатного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)				
	8	Внесення змін до передплатних каталогів за допомогою електронної пошти			одне повідомлення до одного ВПЗ	0,40
	2	1	Внесення змін після закінчення формування передплатного Каталогів	один індекс	1 062,50	1 275,00
3	1	Внесення змін до передплатних Каталогів (Інформаційний лист)	один індекс	495,00	594,00	
4	1	Переоформлення договору за ініціативою видавця	1 оформ. впродовж року	790,00	948,00	
Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатному Каталогі видань України «Преса поштою»						
	1	Кольорова реклама (одна сторінка)				
	1.1	Середина текстового блоку та/або тематичного/алфавітного покажчика (з урахуванням технічних можливостей) ¹	200 x 283 мм	18 995,00	22 794,00	
	1.2	2-га сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею ¹	200 x 283 мм	22 500,00	27 000,00	

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн.	з ПДВ	
1	2	3	4	5	6	
5	1.3	3-тя сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею ¹	200 x 283 мм	20 000,00	24 000,00	
	1.4	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками ¹	200 x 283 мм	18 995,00	22 794,00	
	1.5	4-та сторінка обкладинки ¹	200 x 283 мм	41 800,00	50 160,00	
	2	Чорно-біла реклама				
	2.1	<i>Тематичний/алфавітний покажчик</i>				
	2.1.1	Одна сторінка ¹	200 x 283 мм	7 500,00	9 000,00	
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 40 мм	1 575,00	1 890,00	
			14 x 40 мм	2 110,00	2 532,00	
			28 x 40 мм	2 545,00	3 054,00	
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 80 мм	1 710,00	2 052,00	
			14 x 80 мм	2 525,00	3 030,00	
			28 x 80 мм	3 000,00	3 600,00	
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	710,00	852,00	
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	750,00	900,00	
	2.2	<i>Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання</i>				
	2.2.1	Одна сторінка ¹	200 x 283 мм	7 150,00	8 580,00	
	2.2.2	Одна сторінка, яка розташована поруч з виданням ¹	200 x 283 мм	7 875,00	9 450,00	
	2.2.3	Додаткова рекламна інформація розміщена поряд з власними виданнями (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)				
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	60,00	72,00	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	80,00	96,00	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	115,00	138,00	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	135,00	162,00	
	2.2.4	Додаткова рекламна інформація розміщена за алфавітом (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)				
- посилання на сторінку розміщення видання із зазначенням назви та індексу видання, поштової і/або електронна адреси видавництва (друкарським шрифтом на звичайному фоні)		1 см ²	80,00	96,00		
2.2.5	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм	1 260,00	1 512,00		
2.2.6	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	710,00	852,00		
3	Розміщення підкладки («подложки») світло сірого кольору під блоком власних видань		один блок власних видань (одна сторінка)	2 860,00	3 432,00	
4	Реклама в інформаційних листах до передплатного Каталогу					
4.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см ²	15,00	18,00		
4.2	Розміщення чорно-білої реклами ¹	200 x 283 мм (але не менше 100x70 мм)	2 860,00	3 432,00		
4.3	Розміщення двокольорової реклами ¹		3 425,00	4 110,00		
4.4	Розміщення кольорової реклами ¹		9 705,00	11 646,00		
Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій АТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них						
1	<i>Організація включення видань до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань</i>					
1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	470,00	564,00		
1.2	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	432,50	519,00		

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн.	з ПДВ	
1	2	3	4	5	6	
6	2	Внесення змін до Каталогів	один індекс	325,00	390,00	
	3	Внесення змін після закінчення формування передплатного Каталогу	один індекс	470,00	564,00	
	4	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталозі				
	4.1	Частина 1-ї сторінки кольорової обкладинки Каталогу (нижня частина сторінки)				
	4.1.1	Кількість відділень понад 500	148 x 51 мм	7 500,00	9 000,00	
	4.1.2	Кількість відділень понад 150 до 500		6 250,00	7 500,00	
	4.2	2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу				
	4.2.1	Кількість відділень понад 500	148 x 210 мм	2 557,50	3 069,00	
	4.2.2	Кількість відділень понад 150 до 500		1 567,50	1 881,00	
	4.3	3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу				
	4.2.1	Кількість відділень понад 500	148 x 210 мм	1 567,50	1 881,00	
	4.2.2	Кількість відділень понад 150 до 500		1 045,00	1 254,00	
	4.4	4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу				
	4.4.1	Кількість відділень понад 500	148 x 210 мм	3 602,50	4 323,00	
	4.4.2	Кількість відділень понад 150 до 500		2 557,50	3 069,00	
	4.5	Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу Каталогу				
	4.5.1	Кількість відділень понад 500	одна сторінка формату 148 x 210 мм	990,00	1 188,00	
	4.5.2	Кількість відділень понад 150 до 500		660,00	792,00	
	4.6	Одна сторінка чорно-білої реклами, яка розташована поруч з виданням				
	4.6.1	Кількість відділень понад 500	одна сторінка формату 148 x 210 мм	1 090,00	1 308,00	
	4.6.2	Кількість відділень понад 150 до 500		727,50	873,00	
5	Присвоєння виданням передплатного індексу		один індекс	165,00	198,00	
6	6	Розміщення анотації в передплатному Каталозі (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	3,75	4,50	
7	7	Присвоєння виданням передплатного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)	один індекс	47,50	57,00	
Розміщення реклами та додаткової інформації у акційних каталогах						
7	1	Кольорова реклама				
	1.1	2-га сторінка обкладинки	148 x 210 мм	4 300,00	5 160,00	
	1.2	3-тя сторінка обкладинки	148 x 210 мм	3 032,50	3 639,00	
	1.3	4-та сторінка обкладинки	148 x 210 мм	6 640,00	7 968,00	
	1.4	Окрема вкладка в середині текстового блоку	Одна сторінка формату 148 x 210 мм	2 875,00	3 450,00	
	2	Чорно-біла реклама				
	2.1	Виділення одного видання плашкою сірого кольору		565,00	678,00	
	2.2	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	128x10 мм	565,00	678,00	
	2.3	Одна сторінка	148x210 мм	1 350,00	1 620,00	
	2.4	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -13 см)				
		- назва видання (видавництва)		1 см ²	67,50	81,00
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва		1 см ²	97,50	117,00
		- реклама переконуючого характеру		1 см ²	130,00	156,00
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу		1 см ²	195,00	234,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн.	з ПДВ
1	2	3	4	5	6

Умови надання знижки	Величина знижки на розміщення замовлення:
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн до 149 999,99 грн (без ПДВ)	5%
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн до 199 999,99 грн (без ПДВ)	10%
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн (без ПДВ)	20%

Примітка:

¹У разі відсутності заявки щодо розміщення реклами на повну сторінку з урахуванням технічних можливостей тариф

Площа сторінки	Коефіцієнт тарифу
3/4 сторінки	0,75
1/2 сторінки	0,50
1/3 сторінки	0,33
1/4 сторінки	0,25
1/20 сторінки	0,05