

**ТАРИФИ НА ІНШІ ПОСЛУГИ**  
**Послуги поштового зв'язку та пов'язані з ними послуги**

Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень	Тариф без ПДВ (грн)
1	2	3	4
1	1	Повідомлення про вручення:	
	2	Рекомендоване	18,00
2	1	SMS (крім переказів)	2,50
	2	Зберігання дрібного пакета, міжнародного поштового відправлення з оголошеною цінністю – масою понад 500 грамів, а також мішка «М», згрупованих поштових відправлень з позначкою «Консигнація», міжнародної посилки, у тому числі за заявою адресата (одержувача), понад п'яти робочих днів об'єкта поштового зв'язку після надходження (за кожен наступний день після надходження), але не більше ніж 41,67 грн (без ПДВ). При цьому, день надходження відправлення до об'єкта поштового зв'язку та день вручення не враховується	8,33
3	4	Формування списку ф.103, 103-1 на згруповані відправлення, поштові перекази, за кожний запис/рядок у списку	6,67
4	5	Упакування поштового відправлення (з урахуванням вартості паперу, шпагату, стрічки тощо), за одне відправлення	7,50
5	6	За письмову заяву (довідку), крім заяви про розшук поштового відправлення, поштового переказу <sup>1</sup> : - для населення - для суб'єктів господарювання, крім заяв про пересилання або доставку відправлень письмової кореспонденції на іншу адресу або іншій особі	50,00
6	7	Надання в користування абонентної скриньки, у тому числі іменної (за повний та неповний календарний місяць): для суб'єктів господарювання та для населення	30,00
7	8	Кур'єрська доставка (за одне відправлення):	
	9	За адресний забір або адресну доставку відправлення	16,67
8	10	За адресний забір та адресну доставку відправлення	33,33
	10	Анулювання та переадресування передплати <sup>2</sup>	16,67
9	11	Доставка періодичних видань друкованих засобів масової інформації (для розповсюдження вроздріб), за одиницю, коп. у межах України	
		масою до 12,5 г включно	14,00
		понад 12,5 до 25 г включно	28,00
		за подальші повні та неповні 25 г	24,00
		у межах області	
		масою до 12,5 г включно	11,00
		понад 12,5 до 25 г включно	22,00
		за подальші повні та неповні 25 г	18,00
10	12	Додатковий сервіс «Пріоритетна вкладка періодичних друкованих видань» впродовж 1 місяця за одне місце <sup>3</sup>	6,67
<b>Фінансові послуги</b>			
Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень	Тариф
1	2	3	4
<b>Поштовий переказ (крім переказів післяплати)</b>			
11	13	<b>Відправник - суб'єкт господарювання (адресний переказ):</b> У відсотках від суми переказу, але не менше ніж 15,00 грн:	
		до 2 000,00 грн включно	3,0%
		понад 2 000,00 до 3 000,00 грн включно	1,0%
	14	понад 3 000,00 грн	0,8%
		<b>Відправник - суб'єкт господарювання (терміновий переказ):</b> до 3 000,00 грн включно	1,5%
	15	понад 3 000,00 грн	0,8%
		<b>Відправник - фізична особа (для ВПЗ оснащених АРМ ВЗ):</b> У відсотках від суми переказу, але не менше ніж 15,00 грн:	
		до 2 000,00 грн включно	2,0%
	16	понад 2 000,00 грн	1,5%
		<b>Відправник - фізична особа (для ВПЗ не оснащених АРМ ВЗ):</b> до 1 000,00 грн включно	19 грн
		понад 1 000,00 грн до 2 000,00 грн включно	29 грн
		понад 2 000,00 грн до 3 000,00 грн включно	39 грн
17	понад 3 000,00 грн	79 грн	
	<b>Пересилання внутрішнього поштового переказу через Інтернет з оплатою банківською платіжною картою:</b>		
18	Адресний переказ, у відсотках від суми переказу:	1% + 19 грн	
	Терміновий переказ, у відсотках від суми переказу, але не менше ніж 10,00 грн:	1% + 5 грн	
12	19	Переказ коштів з картки на картку (за один переказ на суму від 1,00 грн до 14 999,00 грн)	0,3% + 5 грн
	19	<b>Видача готівкових гривень та поповнення платіжних карток ( у т.ч. за дорученням)</b> Поповнення готівкових гривень через POS - термінал АТ «Укрпошта» (не менше 10,00 грн)	1,5%
<b>Послуга з приймання платежів<sup>4</sup></b>			
<b>для ВПЗ оснащених АРМ ВЗ</b>			
13	20	Приймання платежів на користь суб'єкта господарювання, якщо відповідна плата не передбачена договором між суб'єктом господарювання та АТ «Укрпошта» (філією), до 1 000,00 грн включно <sup>5</sup>	9 грн
		понад 1 000,00 грн до 2 000,00 грн включно	10 грн
		понад 2 000,00 грн	0,6%
	21	Приймання платежів через Інтернет на користь суб'єкта господарювання, до 500,00 грн включно	2,5%
		понад 500,00 грн до 1 000,00 грн включно, понад 1 000,00 грн, але не менше ніж 5,00 грн за один платіж	2,0%
			1,8%
22	Приймання платежів на користь суб'єкта господарювання у разі укладання договору з суб'єктом господарювання <sup>6,7</sup>	6 грн	
<b>для ВПЗ не оснащених АРМ ВЗ</b>			
23	23	Приймання платежів на користь суб'єкта господарювання (у разі укладання договору з суб'єктом господарювання та у разі відсутності такого договору) <sup>7</sup> ,	
		до 1 000,00 грн включно	10 грн
		понад 1 000,00 грн до 2 000,00 грн включно	15 грн
		понад 2 000,00 грн	20 грн

Інші комерційні послуги												
Послуги з пересилання електронних повідомлень												
Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень						Тариф без ПДВ (грн)				
1	2	3						4				
14	24	Електронне повідомлення, за 1 слово						8,33				
Доставка рахунків, інформаційних матеріалів (тільки у межах області), грн <sup>8,9,10,11</sup>												
Стаття	Позиція	Територія надання послуги			Обсяги в місяць, тис. од.							
1	2	3			4	5	6	7	8	9	10	11
15	Доставка рахунків:			до 10	понад 10 до 25	понад 25 до 50	понад 50 до 100	понад 100 до 200 <sup>12</sup>	понад 200 до 2500 <sup>12</sup>	понад 2500 до 5000 <sup>12</sup>	понад 5000 <sup>12</sup>	
	25	у межах міста			0,55	0,42	0,35	0,29	0,26	0,24	0,22	0,20
	26	у межах села, смт			2,76	2,56	2,41	2,28	2,08	1,86	1,64	1,52
	Додатковий сервіс «Доставка інформаційних матеріалів» <sup>13</sup> до послуги «Доставка рахунків» (у разі доставки разом з рахунками):			до 1	понад 1 до 2,5	понад 2,5 до 5	понад 5 до 10	понад 10 до 20 <sup>12</sup>	понад 20 до 250 <sup>12</sup>	понад 250 до 500 <sup>12</sup>	понад 500 <sup>12</sup>	
	27	у межах міста			0,60	0,47	0,40	0,34	0,31	0,29	0,27	0,25
28	у межах села, смт			2,81	2,61	2,46	2,33	2,13	1,91	1,69	1,57	
Доставка рекламної та/або інформаційної продукції												
Бездресна система доставки, за один аркуш, коп. <sup>9,14</sup>												
16	29	Формат/ вага			рекламно-інформаційна продукція органів державної влади <sup>15</sup>	понад 10 000 до 50 000 включно <sup>16</sup>	понад 50 000 до 100 000	понад 100 000 до 250 000	понад 250 000 до 1 000 000	понад 1 000 000 до 2 500 000	понад 2 500 000	
		<i>У межах області (МІСТО)</i>										
		<i>Листівка формату (але не більше 4-х аркушів)</i>										
		до А5 включно			12,50	18,00	15,00	14,50	13,00	12,25	12,00	
		понад А5 до А4 включно			19,00	24,00	21,00	20,00	19,00	17,00	14,50	
	понад А4 до А3 включно			---	26,50	23,50	22,00	21,00	18,00	15,50		
	<i>Друковані видання</i>											
	до 20 г включно			36,00	44,50	41,50	38,50	36,00	32,00	30,50		
	за кожні подальші повні та неповні 10 г			11,00	15,50	12,50	12,00	11,00	9,00	8,50		
	30	<i>У межах області (СЕЛО, СМТ)</i>										
<i>Листівка формату (але не більше 4-х аркушів)</i>												
до А5 включно			66,00	88,00	78,50	73,00	66,00	58,00	55,00			
понад А5 до А4 включно			87,00	104,00	96,50	92,50	87,00	76,00	63,50			
понад А4 до А3 включно			---	116,00	105,00	101,00	96,50	86,00	74,50			
<i>Друковані видання</i>												
до 20 г включно			124,00	149,00	143,50	132,50	124,00	93,50	64,00			
за кожні подальші повні та неповні 10 г			38,50	51,00	45,50	41,50	38,50	27,50	17,00			
17	31	Формат/ вага			до 50 000 включно	понад 50 000 до 100 000	понад 100 000 до 250 000	понад 250 000 до 1 000 000	понад 1 000 000 до 2 500 000	понад 2 500 000		
		<i>Вкладені видавцем у власні видання за од., коп.</i>										
		до 20 г включно			254,00	236,00	224,00	207,00	185,00	173,00		
за кожні подальші повні та неповні 10 г			91,00	74,50	69,00	63,50	52,00	47,00				
Розміщення реклами у газеті «Поштовий вісник» та на іншій друкованій продукції АТ «Укрпошта», грн без ПДВ												
Стаття	Позиція	Частина полоси	Розмір, мм	Центральний розворот; 4,5 сторінка або 6,7 сторінка або 8,9 сторінка	Інші сторінки (на першій сторінці реклама не розміщується)			Остання сторінка				
1	2	3	4	5	6			7				
18	32	1	265 x 320	22 770,00	20 700,00			25 875,00				
	33	1/2	265 x 157; 129,5 x 320	12 756,00	11 592,00			14 490,00				
	34	1/4	265 x 75,5; 129,5 x 157	7 290,00	6 624,00			8 280,00				
	35	розміщення реклами замовника на іншій друкованій продукції АТ «Укрпошта» тариф становить 1,00 грн (без ПДВ) за одиницю продукції розміром 55 x 85 мм										
Пересилання поштових відправлень, поштових переказів до іноземних держав <sup>17</sup> (перелік іноземних держав та їх розподіл за зонами здійснюється відповідно до статті 21 позиції 39)												
Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень					Тариф без ПДВ (дол. США)					
1	2	3					4					
Міжнародна комерційна кореспонденція з відповіддю (МККВ): повернення відправлень міжнародної комерційної кореспонденції з відповіддю												
19	36	Поштова картка проста					1,00					
	37	Лист простий масою до 50 г					Зона 1		Зона 2		Зона 3	
20	38	Міжнародний купон для відповіді					1,70		3,00		5,50	
20	38						3,00					

Посилка масою до 10 кг з оголошеною цінністю, посилка масою понад 10 кг (розмір найдовшої із сторін/габаритів (довжини або ширини, або висоти) до 70,0 см включно)									
Стаття	Позиція	Зона	Регіон/ Країна призначення	Тариф без ПДВ (дол. США) за 1 кг					
				за посилку	авіа-транспортом	наземним (комбін. SAL) трансп			
21	39	1	<b>Країни СНД:</b>						
			Азербайджан	22,00	4,09	4,09			
			Білорусь	16,50	4,49	4,49			
			Вірменія	22,00	4,09	4,09			
			Грузія	22,00	4,09	4,09			
			Казахстан	24,20	7,26	7,26			
			Киргизстан	24,20	5,28	5,28			
			Молдова	16,50	4,49	1,92			
			Росія	22,00	5,94	2,16			
			Таджикистан	22,00	6,34	6,34			
			Туркменістан	22,00	6,34	6,34			
			Узбекистан	24,20	7,26	7,26			
			<b>Східна Європа:</b>						
			Латвія	24,20	3,30	3,30			
			Польща	24,20	3,30	1,92			
			Чехія	24,20	3,30	3,30			
			інші країни Східної Європи <sup>18</sup>	24,20	3,30	3,30			
			<b>Південна Європа:</b>						
			Іспанія	22,00	3,96	3,96			
			Італія	22,00	3,96	3,96			
			інші країни Південної Європи <sup>18</sup>	22,00	3,96	3,96			
			<b>Західна Європа:</b>						
			Німеччина	22,00	3,96	3,96			
			Франція	22,00	3,96	3,96			
			Швейцарія	22,00	3,96	3,96			
			інші країни Західної Європи <sup>18</sup>	22,00	3,96	3,96			
			<b>Північна Європа:</b>						
			Великобританія	22,00	5,28	5,28			
			інші країни Північної Європи <sup>18</sup>	22,00	4,75	4,75			
			<b>Близький Схід/Північна Африка:</b>						
			Ізраїль	22,00	3,96	3,96			
			інші країни Близького Сходу/Північної Африки <sup>18</sup>	22,00	3,96	3,96			
			2			<b>Східна Азія:</b>			
						Гонконг	33,00	6,07	6,07
						Китай	33,00	6,07	6,07
						Республіка Корея	33,00	6,07	6,07
						Японія	33,00	6,07	6,07
						інші країни Східної Азії <sup>18</sup>	33,00	6,07	6,07
						<b>Північна Америка:</b>			
						Канада	13,20	7,90	7,90
						США (з Аляскою і Гаваями)	13,20	7,90	7,90
						3			<b>Південна та Південно-Східна Азія<sup>18</sup></b>
<b>Центральна та Південна Америка та Кариби<sup>18</sup></b>	22,00	11,22	11,22						
<b>Океанія та інші регіони Африки:</b>									
Австралія	22,00	12,34	12,34						
			інші країни Океанії <sup>18</sup>	22,00	11,22	11,22			
22	40	Громіздка – додатково 50% до тарифів за масу згідно позиції 6 статті 6 Граничних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку (Розділ «Пересилання поштових відправлень до іноземних держав») або позиції 39 статті 21 Тарифів на інші послуги із застосуванням коефіцієнту 1,25. У разі перевищення однією із сторін/габаритів (довжини або ширини, або висоти) посилки масою до 10 кг з оголошеною цінністю та посилки масою понад 10 кг розміру 70 см включно, вартість її пересилання визначається відповідно до позиції 39 статті 21 Тарифів на інші послуги із застосуванням коефіцієнту 1,25							
<b>Мішок "М"</b>									
Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень	Тариф без ПДВ (дол. США)						
			Зона 1		Зона 2		Зона 3		
1	2	3	наземним	авіа	наземним	авіа	наземним	авіа	
23	41	Плата за кожний повний або неповний кілограм	5,00	6,00	7,00	7,00	12,00	12,00	
<b>Дрібний пакет</b>									
Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень	Зона 1		Зона 2		Зона 3		
			наземним	авіа	наземним	авіа	наземним	авіа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
24	42	до 250 г включно	2,62	3,94	4,46	4,46	6,69	6,69	
		понад 250 до 500 г	7,57	10,21	11,36	11,36	18,03	18,03	
		понад 500 до 1000 г	12,85	15,49	16,88	16,88	24,75	24,75	
		понад 1000 до 2000 г	19,45	20,77	22,40	22,40	31,47	31,47	
25	43	За кожне рекомендоване відправлення понад плату за масу статей 23, 24 Експрес доставка до США <sup>19</sup>			2,50		1,00		
<b>Оголошена цінність поштових відправлень</b>									
26	44	За кожне відправлення з оголошеною цінністю понад плату за масу згідно позиції 3 статті 3 Граничних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку (розділ «Пересилання поштових відправлень до іноземних держав»)					2,50		
27	45	За оголошену цінність поштового відправлення від суми оголошеної цінності в гривнях понад плату за масу, %, але не менше ніж 1 дол. США					0,50		

Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень	Тариф без ПДВ (дол. США)
1	2	3	4
<b>Інші послуги зв'язку щодо поштових відправлень до іноземних держав</b>			
28	46	Повідомлення про вручення реєстрованого поштового відправлення, відправлення з оголошеною цінністю, посилки, дрібного пакету <sup>20</sup>	1,50
29	47	Доставка посиленням у країні призначення вихідних поштових відправлень, посилок (за бажанням відправника) або доставка посиленням адресату повідомлення про надходження відправлень	2,30
30	48	Вручення рекомендованого відправлення, відправлення з оголошеною цінністю особисто	0,23
31	49	За заяву про повернення відправнику поштового відправлення, поштового переказу або зміну чи виправлення адреси	2,00
32	50	Експедиційна плата за вихідну посилку з оголошеною цінністю (за кожну посилку)	2,00
33	51	В автоматизованих об'єктах поштового зв'язку за ручне внесення даних з митних декларацій в АРМ ВЗ при прийманні рекомендованих бандеролей, посилок, рекомендованих дрібних пакетів, мішків «М», міжнародних відправлень з оголошеною цінністю	0,83
<b>Поштовий переказ</b>			
34	52	У відсотках від суми переказу: до 500 грн. включно понад 500 грн до 1000 грн понад 1000 грн до 2000 грн понад 2000 грн, але не менше ніж 1 дол. США	6,0% 5,0% 4,0% 2,0%

Примітки:

<sup>1</sup>Письмова заява (довідка) приймається відповідно до пунктів 121-123 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 березня 2009р. № 270. Заява може містити інформацію щодо вчинення дій стосовно не більше, як 35 реєстрованих поштових відправлень, поштових переказів. За рішенням Тарифного комітету АТ «Укрпошта», яке приймається на підставі подання відповідного напрямку з розвитку бізнесу АТ «Укрпошта» (з відповідним обґрунтуванням доцільності) для суб'єктів господарювання може встановлюватись індивідуальний тариф.

<sup>2</sup>Вартість послуг з анулювання та переадресування передплати: за заявою передплатника – сплачує передплатник; за заявою видавця, невихід видання – сплачує видавець.

<sup>3</sup>У разі, якщо дохід у звітному періоді від реалізації певного видання вроздріб становить понад 1000 грн, то відсоток комісійної винагороди в другому місяці, наступному за звітним, при реалізації такого видання враховує тариф за додатковий сервіс «Пріоритетна викладка періодичних друкованих видань».

<sup>4</sup>Тариф на послугу з приймання платежів застосовується до кожної послуги, що міститься у рахунку.

<sup>5</sup>Крім платежів на користь суб'єкта господарювання КП «Вінницяоблводоканал», тариф на які для ВПЗ оснащених АРМ ВЗ: до 1000,00 грн включно становлять 4,0 грн, якщо інше не передбачено договором між цим суб'єктом господарювання та АТ «Укрпошта».

<sup>6</sup>Крім тристоронніх договорів, укладених у м. Вінниці.

<sup>7</sup>Якщо це не суперечить умовам договору, а також крім випадків, коли суб'єкт господарювання сплачує за договором мінімальну плату у розмірі 6,00 грн, а також, крім платежів, які приймаються за угодами з платіжними системами та іншими агентськими угодами.

<sup>8</sup>Рахунком вважається розрахунково-платіжний документ, що не вкладається в поштовий конверт, із зазначенням адреси одержувача, відправника та постачальника послуг або виконавця робіт, номеру розрахункового рахунку, реквізитів обслуговуючого банку та суми грошей, яка підлягає оплаті за отриману послугу, виконану роботу тощо.

Рахунок може містити іншу інформацію, необхідну для інформування користувачів послуг, включаючи рекламу. Відповідальність за зміст усієї інформації, розміщеної у рахунку, несе замовник послуги з доставки рахунків згідно законодавства. Рахунок не повинен містити інформацію щодо попередження про відключення від послуги, яка надається шляхом додаткового сервісу до послуги «Доставка рахунків».

Тариф застосовується на доставку 1 аркушу рахунку. У випадку, коли на одному аркуші розміщено більше одного рахунку, тариф за доставку кожного з цих рахунків визначається шляхом множення тарифу, встановленого позиціями 25, 26 статті 15, на коефіцієнт 0,75. Послуги з доставки рахунків, інформаційних матеріалів не є послугами поштового зв'язку.

<sup>9</sup>Тариф визначається за загальними обсягами доставки (місто, село, смт), передбаченими умовами договору.

<sup>10</sup>За рішенням тарифного комітету АТ «Укрпошта», яке приймається на підставі подання відповідного напрямку з розвитку бізнесу АТ «Укрпошта» (з аргументацією економічної доцільності), суб'єкту господарювання може встановлюватись до 31.12.2021 року знижений рівень тарифів у відсотках або фіксований знижений рівень тарифів на послугу з доставки від 1,0 млн включно рахунків та від 1,0 млн включно інформаційних матеріалів в місяць або на послугу з доставки рахунків за товари (роботи, послуги), тарифи на які регулюються державою.

<sup>11</sup>У разі розміщення контрагентом на власних рахунках QR-кодів, згідно чинного законодавства України з виконанням усіх вимог, що зазначені у постанові Національного Банку України від 28.05.2020 № 68 «Про затвердження Правил формування та використання QR-коду для здійснення кредитових переказів», контрагенту надається знижка у розмірі 15% на послугу «доставка рахунків» на повні шість місяців з дати укладання договору з АТ «Укрпошта».

За друкування контрагентом на власних рахунках інформації, що спонукає споживача сплачувати рахунок у відділеннях АТ «Укрпошта», контрагенту надається додаткова знижка у розмірі 5%. Зазначений знижений рівень тарифів застосовується додатково до знижки за друк QR-коду при кожному розміщенні зазначеної вище інформації на рахунках, впродовж кожного повного місяця, в якому буде виконана доставка рахунків із зазначеною інформацією.

<sup>12</sup>Тариф може застосовуватись до консолідованих обсягів групи суб'єктів господарювання (у разі письмового звернення такої групи за підписом усіх її учасників) за рішенням Тарифного комітету, яке приймається на підставі подання відповідного напрямку з розвитку бізнесу АТ «Укрпошта» (з аргументацією економічної доцільності, виходячи з фактичних обсягів за попередній період (місяць/квартал)), та фіксуватись до кінця дії договорів з суб'єктами господарювання такої групи, але не більше, ніж на один рік.

<sup>13</sup>Доставка інформаційних матеріалів, як додатковий сервіс до послуги «Доставка рахунків» - доставка матеріалів без конверту на 1 аркуші паперу не більше формату А4 (складене таким чином, щоб унеможливити доступ до інформації). Надається суб'єктам господарювання в межах договорів на доставку рахунків у межах області. Доставляються матеріали разом з рахунками у терміни, визначені договорами на доставку рахунків, розсортовані в такому порядку: поштовий індекс, населений пункт, вулиця, номер будинку.

<sup>14</sup>Для замовників послуги з безадресної доставки рекламної та/або інформаційної продукції, до змісту якої входить реклама послуг АТ «Укрпошта», надається знижка у розмірі 50% на доставку такої реклами.

<sup>15</sup>Тариф на доставку рекламно-інформаційної продукції органів державної влади, що розповсюджуються на виконання розпоряджень або постанов Кабінету Міністрів України, встановлено на обсяги до 1,0 млн одиниць. При обсягах понад 1,0 млн одиниць застосовується тариф: для листівок - згідно градації за обсяги; для друкованих видань - згідно градації за обсяги мінус 4 коп. від тарифів, визначених за один примірник.

<sup>16</sup>У разі замовлення послуги з обсягом, що не перевищує 10 000 одиниць, вартість доставки визначається за формулою «10 000 x тариф згідно градації «понад 10 000 до 50 000 включно».

У разі одночасного замовлення одним і тим же замовником послуги з обсягом, що не перевищує 10 000 одиниць реклами у межах області (місто) та у межах області (село, смт), вартість доставки визначається за формулою:

фактична кількість одиниць реклами в межах області (місто) x тариф згідно градації «понад 10 000 до 50 000 включно» + фактична кількість одиниць реклами в межах області (село, смт) x тариф згідно градації «понад 10 000 до 50 000 включно», але не менше ніж 2 000 грн (без ПДВ).

<sup>17</sup>Оплата проводиться в національній валюті України. Розмір оплати визначається із застосуванням курсу гривні до іноземної валюти, що встановлюється Національним банком України на дату надання послуги.

<sup>18</sup>Розподіл іноземних держав та територій за регіонами:

Зона	Регіон	Країна		
1	Східна Європа	Болгарія	Румунія	Словаччина
		Литва	Угорщина	
	Південна Європа	Албанія	Кіпр	Сербія
		Андорра	Канарські острови (Іспанія)	Словенія
		Боснія та Герцеговина	Македонія	Хорватія
		Ватикан	Мальта	Чорногорія
		Гібралтар	Португалія	
	Західна Європа	Греція	Сан-Марино	
		Австрія	Ліхтенштейн	Монако
	Північна Європа	Бельгія	Люксембург	Нідерланди
		Данія (з Гренландією)	Норвегія	Фінляндія
		Естонія	Острів Гернсі	Швеція
		Ірландія	Острів Джерсі	
		Ісландія	Фарерські Острови	
	Близький Схід/Північна Африка	Алжир	Іран	Палестина
		Афганістан	Катар	Саудівська Аравія
		Бахрейн	Кувейт	Сирійська Арабська Республіка
		Єгипет	Ліван	Судан
		Ємен	Лівія	Туніс
		Західна Сахара	Марокко	Туреччина
Йорданія		Об'єднані Арабські Емірати		
Ірак		Оман		
2	Східна Азія	Корейська Народно-Демократична Республіка	Монголія	Тайвань
Південна та Південно-Східна Азія	Бангладеш	Індонезія	Пакистан	
	Бруней - Даруссалам	Камбоджа	Сінгапур	
	Бутан	Лаоська Народна Демократична Республіка	Таїланд	
	В'єтнам	Малайзія	Філіппіни	
	Дієго - Гарсія	Мальдіви	Шрі-Ланка	
	Індія	Непал	М'янма (Бірма)	
Центральна та Південна Америка	Американські Віргінські острови	Гренада	Пуерто-Рико	
	Ангілья	Домініка	Сальвадор	
	Антигуа і Барбуда	Домініканська Республіка	Сен-Мартен	
	Аргентина	Еквадор	Сент-Вінсент і Гренадіни	
	Аруба	Кайманові Острови (Брит.)	Сент-Кітс і Невіс	
	Багамські острови	Колумбія	Сент-Люсія	
	Барбадос	Коста-Ріка	Сент-П'єр і Мікелон	
	Беліз	Куба	Суринам	
	Бермудські острови	Кюрасао	Тринідад і Тобаго	
	Болівія	Мартініка	Уругвай	
Центральна та Південна Америка (продовження)	Бразилія	Мексика	Фолклендські (Мальвінські) острови	
	Британські Віргінські острови	Монтсеррат	Французька Гвіана	
	Венесуела	Нікарагуа	Французькі Антильські острови	
	Гайана	Острови Теркс і Кайкос (Брит.)	Перу	
	Гваделупа	Панама	Чилі	
Океанія та інші регіони Африки	Гватемала	Парагвай	Ямайка	
	Гондурас			
	Американське Самоа	Коморські острови	Палау	
	Ангола	Конго	Папуа Нова Гвінея	
	Антарктика	Кот д'Івуар	Південний Судан	
	Бенін	Лесото	Південно-Африканська Республіка	
	Ботсвана	Ліберія	Піткерн (Брит.)	
	Буркіна-Фасо	Маврикій	Реюньйон	
	Бурунді	Мавританія	Руанда	
	Вануату	Мадагаскар	Сайпан	
	Габон	Майотта	Сан-Томе і Принсіпі	
	Гаїті	Макао (Аоминь)	Свазіленд	
	Гамбія	Малаві	Сейшельські острови	
	Гана	Малі	Сенегал	
	Гвінея	Маріанські острови	Соломонові Острови	
	Гвінея-Бісау	Маршаллові острови	Сомалі	
	Гуам	Мідвей	Сьєрра-Леоне	
	Джибуті	Мозамбік	Токелау (Юніон)	
	Екваторіальна Гвінея	Намібія	Танзанія	
	Еритрея	Науру	Тимор-Лешті (Демократична республіка)	
	Ефіопія	Нігер	Того	
	Заїр (Демократична Республіка Конго)	Нігерія	Тонга	
	Замбія	Ніуе	Тувалу	
	Західне Самоа	Нова Зеландія	Уганда	
	Зімбабве	Нова Каледонія	Уолліс і Футуна острови	
	Кабо-Верде	Норфолк (Австрал.)	Федеративні Штати Мікронезії	
	Камерун	Острів Кука	Фіджі (о-ви)	
	Кенія	Острів Пасхи	Французька Полінезія	
	Кірибаті	Острів Різдва (Австрал.)	Центральноафриканська Республіка	
	Кокосові (Кілінг) Острови	Острів Святої Єлени	Чад	
		Острови Бонайре, Сінт-Естатіус, Саба		

<sup>19</sup>За кожне рекомендоване відправлення з призначенням до США, яке пересилається авіатранспортом та оформлене із застосуванням API або через особистий кабінет, який розміщений на офіційній веб-сторінці АТ «Укрпошта», при проставленні відмітки «Експрес», понад плату за масу статті 24 Тарифів на інші послуги

<sup>20</sup>За рекомендоване повідомлення про вручення міжнародного поштового переказу плата стягується відповідно до позиції 1 статті 1 Тарифів на інші послуги

#### Заключні положення

1. Тарифи на інші послуги застосовуються всіма об'єктами поштового зв'язку АТ «Укрпошта», що надають послуги користувачам.
2. За рішенням Тарифного комітету АТ «Укрпошта», яке приймається на підставі подання відповідного напрямку АТ «Укрпошта» (з аргументацією та обґрунтуванням економічної доцільності), суб'єкту господарювання на визначений період може встановлюватись знижений рівень тарифів на послугу, у розмірі не нижче її маржинальної собівартості.
3. Досилання міжнародних поштових відправлень, поштових переказів у межах України на нову адресу (за заявою відправника або адресата) здійснюється за тарифами в залежності від виду відправлення (у межах України досилання міжнародних відправлень з оголошеною цінністю та дрібних пакетів здійснюється за тарифами на пересилання рекомендованих бандеролей у межах України, стаття 2, 3 Граничних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку).
4. Частина тарифу на послуги з пересилання міжнародних відправлень, що застосовується до пересилання по території України, становить (без ПДВ):
  - для міжнародних відправлень з оголошеною цінністю – 40,00 грн;
  - для міжнародних дрібних пакетів (рекомендованих) – 30,00 грн;
  - для міжнародних посилок без оголошеної цінності масою до 10 кг – 25,00 грн;
  - для міжнародних посилок без оголошеної цінності масою понад 10 кг та посилок з оголошеною цінністю – 25,00 грн;
  - для міжнародних мішків «М» (рекомендованих) – 20,00 грн.Частина тарифу на послуги з пересилання міжнародних відправлень, що застосовується до пересилання за межі території України, розраховується як різниця між діючим тарифом на пересилання міжнародних відправлень (без ПДВ) та частиною, що встановлена цим пунктом для застосування до пересилання по території України (без ПДВ).