

Тарифи на послуги, що надаються у межах проекту «Преса Поштою»

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн	Тариф з ПДВ, грн
1	2	3	4	5	6
Організація включення видань до передплатних Каталогів					
1 Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів (за одним договором)					
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 062,50	1 275,00
	1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1 або п.1.5)	один індекс	112,50	135,00
	1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2 або 1.5)	один індекс	112,50	135,00
	1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	За кожне додаткове розміщення назви видання	225,00	270,00
	1.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	410,00	492,00
2 Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості 10 індексів і більше (за одним договором)					
	2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	962,50	1 155,00
	2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1 або п.2.5)	один індекс	100,00	120,00
	2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1-2.2 або п.2.5)	один індекс	100,00	120,00
	2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	за кожне додаткове розміщення назви видання	200,00	240,00
	2.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	371,25	445,50
	3	Встановлення фіксованої вартості видання з доставкою в передплатному Каталогі та/або в Інформаційному листі	один індекс	192,50	231,00
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу	один індекс	150,00	180,00
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі та/або в Інформаційному листі (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	3,50	4,20
	6	Нестандартне розміщення видань (або їх блоків) на вимогу видавця щодо розташування (в межах літери відповідного розділу) (з урахуванням технічних можливостей та за умовами вільного місця) (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1, 2)	один індекс	3 000,00	3 600,00
	7	Присвоєння виданням передплатного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)	один індекс	42,50	51,00
	8	Внесення змін до передплатних каталогів за допомогою електронної пошти	одне повідомлення до одного ВПЗ	0,30	0,36
1	2	1 Внесення змін після закінчення формування передплатного Каталогу	один індекс	962,50	1 155,00
	3	1 Внесення змін до передплатних Каталогів (Інформаційний лист)	один індекс	450,00	540,00
	4	1 Переоформлення договору за ініціативою видавця	1 оформ. впродовж року	715,00	858,00
Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатному Каталогі видань України "Преса поштою" на I півріччя					
1 Кольорова реклама (одна сторінка)					
	1.1	Середина текстового блоку та/або тематичного/алфавітного покажчика (з урахуванням технічних можливостей) ¹	200 x 283 мм	24 000,00	28 800,00
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку та/або в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей) ¹	200 x 283 мм	24 250,00	29 100,00
	1.3	2 сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею ¹	200 x 283 мм	42 725,00	51 270,00
	1.4	3 сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею ¹	200 x 283 мм	31 675,00	38 010,00
	1.5	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками ¹	200 x 283 мм	27 925,00	33 510,00
	1.6	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама) ¹	215 x 283 мм	35 175,00	42 210,00
	1.7	4 сторінка обкладинки ¹	200 x 283 мм	69 512,50	83 415,00
2 Чорно-біла реклама					
2.1 Тематичний/алфавітний покажчик					
	2.1.1	Одна сторінка ¹	200 x 283 мм	7 875,00	9 450,00
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 40 мм	1 750,00	2 100,00
			14 x 40 мм	2 525,00	3 030,00
			28 x 40 мм	2 750,00	3 300,00
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 80 мм	1 900,00	2 280,00
			14 x 80 мм	3 375,00	4 050,00
			28 x 80 мм	3 675,00	4 410,00
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	710,00	852,00
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	750,00	900,00
2.2 Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання					
	2.2.1	Одна сторінка ¹	200 x 283 мм	7 150,00	8 580,00
	2.2.2	Одна сторінка, яка розташована поруч з виданням ¹	200 x 283 мм	7 875,00	9 450,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн	Тариф з ПДВ, грн	
1	2	3	4	5	6	
5	2.2.3	Додаткова рекламна інформація розміщена поряд з власними виданнями (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)				
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	60,00	72,00	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	90,00	108,00	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	120,00	144,00	
			- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	180,00	216,00
	2.2.4	Додаткова рекламна інформація розміщена за алфавітом (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)				
		- посилання на сторінку розміщення видання із зазначенням назви та індексу видання, поштової і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	80,00	96,00	
	2.2.5	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання		25 x 80 мм ²	1 260,00	1 512,00
	2.2.6	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі		180 x 10 мм ²	710,00	852,00
	3	Розміщення підкладки («подложки») світло сірого кольору під блоком власних видань		один блок власних видань (одна сторінка)	2 860,00	3 432,00
	4	Реклама в інформаційних листах до передплатного Каталогу				0,00
	4.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)		1 см ²	8,25	9,90
	4.2	Розміщення чорно-білої реклами ¹		200 x 283 мм	2 860,00	3 432,00
	4.3	Розміщення двокольорової реклами ¹		(але не менше 100x70 мм)	3 425,00	4 110,00
4.4	Розміщення кольорової реклами ¹			9 705,00	11 646,00	
Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатному Каталогі видань України "Преса поштою" на II півріччя						
6	1 Кольорова реклама (одна сторінка)					
	1.1	Середина текстового блоку та/або тематичного/алфавітного покажчика (з урахуванням технічних можливостей) ¹		200 x 283 мм	18 988,33	22 786,00
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку та/або в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей) ¹		200 x 283 мм	18 988,33	22 786,00
	1.3	2 сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею ¹		200 x 283 мм	22 500,00	27 000,00
	1.4	3 сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею ¹		200 x 283 мм	20 000,00	24 000,00
	1.5	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками ¹		200 x 283 мм	18 988,33	22 786,00
	1.6	4 сторінка обкладинки ¹		200 x 283 мм	41 707,50	50 049,00
	2 Чорно-біла реклама					
2.1 Тематичний/алфавітний покажчик						
2.1.1	Одна сторінка ¹		200 x 283 мм	7 458,33	8 950,00	
2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику		7 x 40 мм	1 575,00	1 890,00	
			14 x 40 мм	2 108,33	2 530,00	
			28 x 40 мм	2 537,50	3 045,00	
2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику		7 x 80 мм	1 710,00	2 052,00	
			14 x 80 мм	2 525,00	3 030,00	
			28 x 80 мм	3 000,00	3 600,00	
2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору		-	710,00	852,00	
2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі		180 x 10 мм	750,00	900,00	
2.2 Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання						
2.2.1	Одна сторінка ¹		200 x 283 мм	7 150,00	8 580,00	
2.2.2	Одна сторінка, яка розташована поруч з виданням ¹		200 x 283 мм	7 875,00	9 450,00	
6	2.2.3	Додаткова рекламна інформація розміщена поряд з власними виданнями (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)				
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	55,00	66,00	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	80,00	96,00	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	115,00	138,00	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	133,33	160,00	
	2.2.4	Додаткова рекламна інформація розміщена за алфавітом (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)				
		- посилання на сторінку розміщення видання із зазначенням назви та індексу видання, поштової і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	80,00	96,00	
	2.2.5	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання		25 x 80 мм ²	1 260,00	1 512,00
	2.2.6	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі		180 x 10 мм ²	710,00	852,00
	3	Розміщення підкладки («подложки») світло сірого кольору під блоком власних видань		один блок власних видань (одна сторінка)	2 860,00	3 432,00
	4	Реклама в інформаційних листах до передплатного Каталогу				0,00
	4.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)		1 см ²	8,25	9,90
	4.2	Розміщення чорно-білої реклами ¹		200 x 283 мм	2 860,00	3 432,00
	4.3	Розміщення двокольорової реклами ¹		(але не менше 100x70 мм)	3 425,00	4 110,00
4.4	Розміщення кольорової реклами ¹			9 705,00	11 646,00	
Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій АТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них						
1	Організація включення видань до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань					

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф без ПДВ, грн	Тариф з ПДВ, грн	
1	2	3	4	5	6	
7	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)	один індекс	440,00	528,00	
	1.2	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей	один індекс	1,00	1,20	
	1.3	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання (крім Донецької та Луганської обл.)	один індекс	407,00	488,40	
	1.4	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей	один індекс	1,00	1,20	
	2	Внесення змін до Каталогів				
	2.1	Внесення змін до Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)	один індекс	302,50	363,00	
	2.2	Внесення змін до Каталогів Донецької та Луганської областей	один індекс	1,00	1,20	
	3	Внесення змін після закінчення формування передплатного Каталогу				
4	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогі					
4.1	Частина 1-ї сторінки кольорової обкладинки Каталогу (нижня частина сторінки)					
4.1.1	Кількість відділень понад 500	148 x 51 мм		7 500,00	9 000,00	
4.1.2	Кількість відділень від 150 до 500			6 250,00	7 500,00	
4.2	2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу					
4.2.1	Кількість відділень понад 500	148 x 210 мм		2 557,50	3 069,00	
4.2.2	Кількість відділень від 150 до 500			1 567,50	1 881,00	
4.3	3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу					
4.2.1	Кількість відділень понад 500	148 x 210 мм		1 567,50	1 881,00	
4.2.2	Кількість відділень від 150 до 500			1 045,00	1 254,00	
4.4	4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу					
4.4.1	Кількість відділень понад 500	148 x 210 мм		3 602,50	4 323,00	
4.4.2	Кількість відділень від 150 до 500			2 557,50	3 069,00	
4.5	Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу Каталогу					
4.5.1	Кількість відділень понад 500	одна сторінка формату 148 x 210 мм		990,00	1 188,00	
4.5.2	Кількість відділень від 150 до 500			660,00	792,00	
4.6	Одна сторінка чорно-білої реклами, яка розташована поруч з виданням					
4.6.1	Кількість відділень понад 500	одна сторінка формату 148 x 210 мм		1 089,00	1 306,80	
4.6.2	Кількість відділень від 150 до 500			726,00	871,20	
5	Присвоєння виданням передплатного індексу					
6	Розміщення анотації в передплатному Каталогі (за умови розміщення понад 50 символів)					
		один символ анотації		3,50	4,20	
7	Присвоєння виданням передплатного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)					
		один індекс		42,50	51,00	
8	Розміщення реклами та додаткової інформації в акційних Каталогих					
	1	Кольорова реклама				
	1.1	2 сторінка обкладинки	148 x 210 мм	4 131,00	4 957,20	
	1.2	3 сторінка обкладинки	148 x 210 мм	2 932,50	3 519,00	
	1.3	4 сторінка обкладинки	148 x 210 мм	6 440,00	7 728,00	
	1.4	Окрема вкладка в середині текстового блоку	Одна сторінка формату 148 x 210 мм	2 455,00	2 946,00	
	2	Чорно-біла реклама				
	2.1	Виділення одного видання плашкою сірого кольору		533,50	640,20	
	2.2	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	128x10 мм	533,50	640,20	
	2.3	Одна сторінка	148x210 мм	1 270,50	1 524,60	
	2.4	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -13 см)				
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	63,25	75,90	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	93,50	112,20	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	123,75	148,50	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	187,00	224,40	

Умови надання знижки	Величина знижки на розміщення замовлення
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн до 149 999,99 грн (без ПДВ)	5%
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн до 199 999,99 грн (без ПДВ)	10%
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн (без ПДВ)	20%

Примітка:

¹ У разі відсутності заявки щодо розміщення реклами на повну сторінку та з урахуванням технічних можливостей тариф застосовується пропорційно до замовлених площ клієнтів з урахуванням наступних коефіцієнтів:

Площа сторінки	Коефіцієнт тарифу
3/4 сторінки	0,75
1/2 сторінки	0,50
1/3 сторінки	0,33
1/4 сторінки	0,25
1/20 сторінки	0,05