

Тарифи Укрпошта Стандарт

Вартість пересилання (відділення–відділення), грн з ПДВ

Стаття	Позиція	Вага (до вказаної включно)	Найдовша сторона (до вказаної включно)	У межах області (до 4 днів, до 3 днів у межах міста)	У межах України (до 6 днів, до 4 днів між обласними центрами)
1	1	Для відправлень до 10 кг застосовується формула		18 грн + (2,40 грн x фактична вага відправлень), крок тарифікації — 0,1 кг	24 грн + (2,40 грн x фактична вага відправлень), крок тарифікації — 0,1 кг
2	2	15 кг	70 см	50,00	55,00
	3	20 кг		60,00	65,00
	4	30 кг		80,00	85,00
3	5	Якщо одна зі сторін відправлення перевищує 70 см, для відправлень до 3 кг включно — розрахунок за формулою: 2 x вартість фактичної ваги; для відправлень понад 3 кг — розрахунок за формулою: 4 x вартість фактичної ваги.			
4	6	За оцінку відправлення — 1% від повної суми оголошеної цінності, але не менше 1 грн			

Додаткові послуги

5	7	Адресний забір або доставка		15,00	
6	8	Адресний забір і доставка		30,00	
7	9	Зберігання відправлення понад 5 робочих днів (за кожен день)		9 грн/доба, але не більше ніж 45 грн	
8	10	Повернення або досилання відправлення*		2,4 грн x фактична вага відправлення	
	11	Повернення або досилання відправлення вагою понад 10 кг або відправлення з оголошеною цінністю*		6,00	

* У разі письмової відмови адресата від одержання або закінчення строку зберігання
(30 календарних днів від дати надходження до відділення)

Післяплата

9	12	Тариф за пересилання переказу післяплати (за наявності договору)		1% від суми, але не менше ніж 5 грн	
	13	Тариф за пересилання переказу післяплати до 2 000 грн включно (за відсутності договору)		2% від повної суми, але не менше ніж 10 грн	
		Тариф за пересилання переказу післяплати понад 2 000 грн включно (за відсутності договору)		1% + 8 грн	

Знижка при оформленні відправлення в особистому кабінеті — 5%

Знижка для клієнтів, які уклали з Укрпоштою договір і оформлюють посилки «Укрпошта Експрес» в особистому кабінеті або за допомогою API, — 10%.

Для бізнес-клієнтів також доступні спеціальні умови тарифікації післяплати, використання додаткової послуги «Масовий кур'єрський забір» та інших послуг.

Післяплата — спосіб розрахунку одержувача товарів у посилці з їх відправником, при якому пошта є гарантом того, що одержувач отримає вантаж тільки після того, як сплатить всю суму оголошеної вартості посилки. Суму післяплати визначає відправник, але вона не може бути більшою, ніж сума оголошеної вартості відправлення.