

Офіційні правила акції
«Сплачуйте Mastercard – отримуйте смартфон у подарунок»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є Акціонерне Товариство «Укрпошта», що знаходиться за адресою: вул. Хрещатик, 22, м. Київ, Україна, 01001 (далі – «Організатор»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А, м. Київ, Україна, 01030 (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції.

1.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які на момент участі в Акції досягли віку 18 років та є власниками карток Mastercard®, емітованих українськими банками (далі – «Картка» та «Учасник» відповідно).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов Правил.

1.3. Період проведення Акції – з 11 серпня 2021 р. по 08 вересня 2021 року включно (далі по тексту – «Період Акції») та складається з 4 (чотирьох) етапів:

- перший етап – з 11 серпня 2021 року по 18 серпня 2021 року включно;
- другий етап – з 19 серпня 2021 року по 25 серпня 2021 року включно;
- третій етап – з 26 серпня 2021 року по 01 вересня 2021 року включно;
- четвертий етап – з 02 вересня 2021 року по 08 вересня 2021 року включно.

1.4. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території (далі – «Територія проведення Акції»).

2. Умови участі в Акції.

2.1. Для участі в Акції Учаснику протягом Періоду Акції необхідно:

2.1.1. Відповідати вимогам п. 1.1. Правил.

2.1.2. Бути зареєстрованим користувачем соціальної мережі www.facebook.com (далі – Facebook) або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію у Facebook.

Профіль Учасника для участі в Акції має бути відкритим для перегляду.

2.1.3.

Протягом відповідного етапу Періоду Акції здійснити оплату щонайменше 1 (одного) відправлення чи отримання посилки по Україні за послугою Укрпошта Стандарт або Укрпошта Експрес Карткою у відділенні Організатора (далі – Транзакція).

Кожна Транзакція збільшує шанси Учасника отримати Заохочення Акції.

2.1.4. У коментарі під дописом Організатора у Facebook, що присвячений Акції, вказати останні 4 (чотири) цифри трек-номеру відповідного відправлення, оформленого впродовж відповідного етапу Періоду Акції, та область проживання.

2.1.5. Зробити репост допису Організатора у Facebook, що присвячений Акції, на власному обліковому записі у Facebook.

Дані про кожен факт належного виконання Учасником вищевказаних умов заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить відомості про кожний трек-номер відправлення, нікнейм Учасника у Facebook, ПІБ, область проживання та іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність Базу Акції несе Організатор.

2.2. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 2.1. Правил, які було здійснено до 00:00 11 серпня 2021 року та після 23:59 08 вересня 2021 року за київським часом.

2.3. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними.

3. Фонд Заохочень Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції містить:

3.1.1. Samsung Galaxy A12 – 100 штук (далі – Заохочення).

Назва Заохочення під ТМ відомого впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.2. Переможець Акції може отримати за результатами відповідного етапу Акції не більше 1 (одного) Заохочення.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і містить кількість, зазначену в п. 3.1. Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор/Партнер залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому Розділом 6 Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у п. 3.1. Правил.

3.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

3.8. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.9. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і на сторінці Організатора в Facebook та не відповідати очікуванням Учасників.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції за відповідний етап Періоду Акції здійснює Організатор на основі Базу Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сервісу random.org. у наступні строки:

4.1.1. не пізніше 19 серпня 2021 року визначаються 25 (двадцять п'ять) Переможців Акції (по 1 (одному) з кожної з 24 (двадцяти чотирьох) областей України та 1 (один) з м. Київ), що здобудуть право отримати Заохочення за перший етап Періоду Акції;

4.1.2. не пізніше 26 серпня 2021 року визначаються 25 (двадцять п'ять) Переможців Акції (по 1 (одному) з кожної з 24 (двадцяти чотирьох) областей України та 1 (один) з м. Київ), що здобудуть право отримати Заохочення за другий етап Періоду Акції;

4.1.3. не пізніше 02 вересня 2021 року визначаються 25 (двадцять п'ять) Переможців Акції (по 1 (одному) з кожної з 24 (двадцяти чотирьох) областей України та 1 (один) з м. Київ), що здобудуть право отримати Заохочення за третій етап Періоду Акції;

4.1.4. не пізніше 09 вересня 2021 року визначаються 25 (двадцять п'ять) Переможців Акції (по 1 (одному) з кожної з 24 (двадцяти чотирьох) областей України та 1 (один) з м. Київ), що здобудуть право отримати Заохочення за четвертий етап Періоду Акції.

Одночасно у кожному випадку визначаються по 100 (сто) резервних переможців, (по 4 (чотири) з кожної з 24 (двадцяти чотирьох) областей України та 4 (чотири) з м. Київ) які матимуть можливість отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (далі – «Резервні переможці»).

4.2. За результатами визначення Переможців та Резервних переможців формується протокол, в якому фіксуються дані Переможців Акції та Резервних переможців Акції, який засвідчується підписами уповноважених осіб Організатора (надалі – «Протокол»).

4.3. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Протягом 3 (трьох) днів з моменту визначення Переможців за результатами відповідного етапу Періоду Акції представник Організатора інформує Переможців про перемогу в Акції шляхом відмітки у Facebook та відправляє Переможцю особисте повідомлення з умовами отримання Заохочення.

Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання відповідного особистого повідомлення від Організатора Переможець надсилає Організатору:

- свій контактний номер мобільного телефону;
- сканкопію паспорта громадянина України/ID-картки;
- сканкопію довідки про присвоєння Переможцю Акції реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці).

Факт відправлення Переможцем Акції інформації та сканкопій документів, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних та згодою на отримання Заохочення.

У разі відсутності відповіді Переможця на повідомлення Організатора відповідно до умов, вказаних вище, заперечення Переможця щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю, відмови від отримання Заохочення, такий Переможець позбавляється права отримати відповідне Заохочення, і таке право на отримання Заохочення переходить до Резервного переможця.

5.2. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції протягом 2 (двох) робочих днів з дати отримання від Переможців Акції документів та інформації, передбачених п. 5.1. Правил. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

5.3. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Акції Заохочень на підставі відповідного Протоколу, наданого Організатором, протягом 10 (десяти) банківських днів з дати отримання персональних даних від Організатора, у відповідному відділенні Організатора, погодженому додатково з Переможцем Акції. Переможці Акції повинні заповнити і підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.

5.4. Переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.

5.5. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Заохочень.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, зокрема тих,

що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями тощо. У цьому разі Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників у порядку, передбаченому Розділом 6 Правил.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатися Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

5.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочень Акції. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.11. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на сайті Партнера <https://www.mastercard.ua>, на сторінках Організатора та Партнера у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/ukrposhta>, <https://www.facebook.com/MastercardUkraine>.

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та поширення його персональних даних.

7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.3.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

7.3.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.3.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Переможця Акції, паспортні дані/дані ID-картки, ПІН, контактний номер телефону.

7.3.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.3.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.3.6. Крім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.3.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.3.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у Правилах.

7.3.9. Учасники володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

7.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.