

# ***ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗАКУПІВЛІ ЗА РАМКОВОЮ УГОДОЮ***

# **Застосування закупівлі за рамковою угодою**

---

Закупівля за рамковими угодами – інструмент для проведення регулярних закупівель «стандартних» товарів або послуг, ціни яких мають значні ринкові коливання.

Всі формальні перевірки та погодження відбуваються на етапі укладання рамкової угоди, а спрощена процедура другого етапу закупівлі дає змогу значно скоротити час від оголошення потреби до відвантаження продукції на склад. Проведення «швидких» аукціонів (три дні від оголошення відбору до аукціону) на другому етапі дає можливість замовнику купувати продукцію окремими партіями за конкурентними цінами без необхідності укладання додаткових угод, а постачальнику – кожного разу самостійно приймати рішення щодо поточної ціни пропозиції.

# КРОК 1. Приймання пропозицій

---

Замовник оголошує закупівлю за рамковою угодою за правилами проведення відкритих торгів із публікацією англійською мовою:

- ✓ 30 днів для приймання пропозицій;
- ✓ встановлюється кількість та очікувана вартість предмету закупівлі;
- ✓ передбачена можливість ставити запитання, вносити зміни до тендерної документації тощо.

## **ЩО НОВОГО?**

- Замовник публікує проект рамкової угоди.
- Замовник визначає кількість учасників (мінімум 3), з якими буде укладено рамкову угоду.

## **КРОК 2. КВАЛІФІКАЦІЯ УЧАСНИКІВ. ПЕРІОД ОСКАРЖЕННЯ**

---

Замовник проводить розгляд тендерних пропозицій за правилами проведення відкритих торгів із публікацією англійською мовою:

- розгляд на відповідність технічним вимогам, визначеним у тендерній документації,
- перевірка відповідності учасників кваліфікаційним критеріям до аукціону.

Рішення про допуск до аукціону, яке можна оскаржити у встановленому порядку.

### **ЩО НОВОГО?**

- Замовник має допустити до оцінки мінімум 3 пропозиції, які повністю відповідають вимогам Замовника.

## **КРОК 3. Оцінка пропозицій**

---

Після оприлюднення замовником протоколу розгляду тендерних пропозицій електронною системою закупівель автоматично розсилаються повідомлення всім учасникам тендеру та оприлюднюється перелік учасників, тендерні пропозиції яких не відхилені. Якщо скарги на рішення замовника відсутні, система призначає аукціон.

### **ЩО НОВОГО?**

- За результатами аукціону замовник «підтверджує» стільки учасників, скільки він визначив в оголошенні (наприклад 5), починаючи з найбільш економічно вигідної, але не менше 3 пропозицій

## **КРОК 4. Період оскарження. Подання ціни за одиницю**

---

Протягом 10 днів з дня оприлюднення повідомлення про намір укласти рамкову угоду – період оскарження. Далі, протягом 5 днів, всі учасники мають оприлюднити інформацію про ціну за одиницю товару в рамках своїх цінових пропозицій, сформованих на аукціоні.

### **ЩО НОВОГО?**

- Всі переможці протягом 10 днів надають документи, які підтверджують відсутність підстав для відхилення за ст. 17 ЗУ «Про публічні закупівлі».
- Учасники оприлюднюють інформацію про ціну за одиницю товару (комерційні пропозиції) протягом 5 днів після закінчення строку на оскарження.
- Допускається виправлення арифметичних або технічних помилок у наданій інформації. Не оприлюднення ціни/не виправлення помилки – дискваліфікація.

## **КРОК 5. Укладання рамкової угоди**

---

Рамкова угода укладається відповідно до вимог тендерної документації і пропозицій учасників, яких визначено переможцями торгів та які оприлюднили інформацію про ціну за одиницю товару

### **ЯКІ ОСОБЛИВОСТІ?**

- Для укладання угоди необхідно мінімум 3 переможці (максимальна кількість визначається замовником у ТД)
- Обсяг товару, зазначений в угоді, не може бути перевищений.
- В угоді зазначаються ціни за одиницю товару кожного учасника. Ціни можуть переглядатись відповідно до умов рамкової угоди, у тому числі, не більше ніж на 10 відсотків у разі коливання ціни такого товару (послуги) на ринку (без зміни кількості (обсягу) та якості товарів, робіт і послуг).

## **КРОК 6. Відбори**

---

Замовник оголошує відбори (аукціони), у яких беруть участь сторони рамкової угоди. Публікується оголошення, жодні документи не вимагаються. Проводиться аукціон, участь в якому додатково не оплачується. З переможцем укладається договір на оголошену кількість предмету закупівлі.

### **ЯКІ ОСОБЛИВОСТІ?**

- Пропозиція у «нульовому раунді» визначається із розрахунку оголошеної кількості та ціни за одиницю товару, яка дорівнює або є меншою за ціну відповідного учасника в рамковій угоді.
- Обмежена кількість ігнорувань аукціонів з боку сторони угоди, перевищення допустимої кількості ігнорувань – виключення з угоди.

## **КРОК 7. Укладення договору про закупівлю**

---

З переможцем аукціону укладається договір про закупівлю. Надання документів, які підтверджують відсутність підстав для відхилення за статтею 17 ЗУ «Про публічні закупівлі», не передбачено. Можливість для оскарження результатів аукціону не передбачена.

### **ЯКІ ОСОБЛИВОСТІ?**

- Обмежена кількість відмов від укладання договору про закупівлю з боку сторони угоди (не більше 2-х), перевищення допустимої кількості ігнорувань – виключення з угоди.
- Стислі терміни на укладання договорів (до 10 днів після проведення аукціону, але може бути укладений і наступного дня після аукціону).

# **Нормативні документи. Інструкції**

---

[Закон України Про публічні закупівлі](#)

[Порядок укладання і виконання рамкових угод](#)

[Порядок подання пропозицій в закупівлі за рамковою угодою в тестовому режимі на майданчику \[zakupki.prom.ua\]\(http://zakupki.prom.ua\)](#)



**#здатнадивувати**

