

**Офіційні правила проведення акції АТ «Укрпошта»
«100 днів - 100 подарунків».**

1. Організатором та Виконавцем Акції (далі — Організатор) є Акціонерне Товариство «Укрпошта», що знаходиться за адресою: вул. Хрещатик, 22, м. Київ, Україна, 01001.

2. Період проведення Акції: з 15 лютого 2024 р. по 24 травня 2024 року включно (далі по тексту – Період Акції):

3. Мета проведення Акції: стимулювання існуючих та нових клієнтів щодо збільшення кількості пересилання міжнародних відправлень у відділеннях АТ «Укрпошта».

4. Учасники Акції, які можуть взяти участь в Акції: це дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які на момент участі в Акції досягли віку 18 років (далі - Учасник). Учасники Акції повинні здійснити в період з 15.02.2024 р. по 24.05.2024 р. міжнародні відправлення та зареєструватися на сторінці корпоративного вебпорталу <http://www.ukrposhta.ua>.

5. Місце проведення Акції: автоматизовані відділення поштового зв'язку (далі – Відділення). Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, на яких ведуться бойові дії, та тимчасово окупованої території російською федерацією (далі – Територія проведення Акції).

6. Умови Акції:

6.1. Для участі в Акції Учаснику протягом Періоду Акції необхідно:

6.1.1. Здійснити дії, визначені у п. 4 цього Регламенту;

6.1.2. На реєстраційній сторінці <http://www.ukrposhta.ua> Учасник Акції повинен вказати ПІБ, контактний номер телефону, e-mail, трек-номер відправлення. Реєстрація e-mail має відповідати українському законодавству та не перебувати в заборонених списках.

Дані про кожен факт належного виконання Учасником вищевказаних умов заносяться до бази даних (далі – База Акції). База Акції містить відомості про кожний трек-номер відправлення, ПІБ, контактний номер телефону, e-mail. Відповідальність за достовірність Базы Акції несе Організатор.

6.2. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 6.1. цього Регламенту, які було здійснено до 00:00 15 лютого 2024 року та після 23:59 24 травня 2024 року за київським часом.

6.3. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. А також надають свою згоду на обробку персональних даних.

6.4. Інформування щодо правил та умов Акції (далі – Правил) здійснюється шляхом їх розміщення на корпоративному вебпорталі

Організатора за посиланням: <https://www.ukrposhta.ua/> (далі - Сайт).

6.5. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з дати реєстрації відповідного розпорядчого документа АТ «Укрпошта» та розміщення інформації на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

7. Фонд заохочень забезпечує Організатор Акції.

Фонд заохочень Акції включає:

- подарунковий сертифікат – 20 штук;
- промокоди зі знижкою 90% на міжнародні відправлення: дрібний пакет, дрібний пакет Prime, посилки, відправлення EMS – 90 шт. (далі – Подарунки).

8. Порядок визначення Переможців Акції.

8.1. Визначення переможців Акції здійснює Організатор на основі Базы Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сервісу random.org. не пізніше 07 червня 2024 року:

8.1.1. визначаються 100 (сто) переможців Акції, що здобудуть право отримати Подарунки за затверджений Період Акції, передбачений у п. 2 цього Регламенту (далі – «Переможці»). Перші 10 (десять) Переможців отримують подарунковий сертифікат, а решта 90 (дев'яносто) Переможців отримують промокоди зі знижкою 90% на міжнародні відправлення.

8.1.2. одночасно визначаються 100 (сто) резервних переможців, які матимуть можливість отримати Подарунки у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (далі – «Резервні переможці»).

У разі неможливості клієнта отримати у Відділенні АТ «Укрпошта» подарунковий сертифікат, наступні кандидати на отримання Подарунка вибираються тільки зі списку Резервних Переможців, а основний список Переможців, які отримують промокоди зі знижкою 90% на міжнародні відправлення, визначений рандомом, недоторканий.

8.1.3. Результати будуть розміщені на Сайті та повідомлятися Переможцям особисто через СМС у Viber. За результатами визначення Переможців та Резервних переможців формується протокол, в якому фіксуються дані Переможців Акції та Резервних переможців Акції, який засвідчується підписом Директора з маркетингу Організатора (надалі – Протокол).

9. Вручення Подарунків забезпечує Організатор.

9.1. Промокод буде надіслано Користувачу на електронну пошту після надання контактних даних і внесення їх в базу користувачів, а саме: ПІБ, номер телефону, адреса електронної пошти.

9.2. Вручення Претендентам Подарунків Акції, а саме сертифікатів загальною сумою у розмірі 10 000 (десять тисяч) гривень на одного Переможця, що становить два сертифікати номіналом 5000 гривень. Організатор забезпечує вручення Подарунка у Відділеннях АТ «Укрпошта», погодженого з Переможцем, за умови надання:

9.2.1. персональних даних з метою ведення податкового обліку згідно з вимогами чинного законодавства, а саме: засвідчених особистим підписом копій 1-2 сторінок паспорта громадянина України (або копії ID-картки), копії картки фізичної особи-платника податків, а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера, – копії сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу;

9.2.2. згоди на отримання та використання персональних даних, на збір та обробку персональних даних (Додаток до Регламенту);

9.2.3. підписання відповідного акту прийняття-передавання Подарунків під час їхнього вручення (Додаток до Регламенту).

9.3. Претенденти на Подарунок Акції не можуть передавати своє право отримати Подарунок третім особам.

9.4. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Подарунка.

9.5. Організатор та залучені ним треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування. У цьому разі Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників у порядку, передбаченому п. 6 цього Регламенту.

9.6. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Подарунків, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Подарунка Претендентом на Подарунок Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/ Виконавця.

9.7. Організатор не компенсує будь-які витрати Претендента на Подарунок Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунка.

9.8. Організатор не несе відповідальності за подальше використання Подарунка після його одержання, за неможливість скористатися Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунків з боку Претендента на Подарунок Акції, за неотримання Претендентом Подарунка з вини такого Претендента.

9.9. Організатор не несе відповідальності за пошкодження, що

виникли в результаті використання Претендентом Подарунків Акції. За якість та технічні характеристики Подарунка Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Подарунків.

9.10. Організатор Акції не приймає від Претендентів на Подарунок Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Подарунків Акції. Претенденти на Подарунок Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

9.11. Якщо Претендент на Подарунок Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Подарунком з причин, які не залежать від Організатора, Організатор не сплачує такому Претенденту на Подарунок Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунка.

9.12. Сплату податків з вартості Подарунків забезпечує Організатор відповідно до чинного законодавства України. Оподаткування подарунків здійснюється з дотриманням вимог чинного податкового Законодавства з урахуванням норм підпункту 165.1.39 пункту 165.1 статті 165 та пункту 164.5 статті 164 Податкового кодексу. Розрахований податок на доходи фізичних осіб та військовий збір зазначаються в Акті приймання-передавання (Додаток 1 до Регламенту).

10. Інші умови.

10.1. Учасники несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

10.2. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та поширення їхніх персональних даних, відповідно до вимог чинного законодавства.

10.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

10.4. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

10.5. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

10.6. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Претендента на Подарунок Акції, контактний номер телефону, e-mail.

10.7. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

10.8. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

10.9. Крім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

10.10. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Учасники можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у п. 1 цих Правил.

10.11. Учасники володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 **Закону**.

10.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає

10.13. Під час проведення Акції чи після її закінчення Організатор не зобов'язаний листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

Додаток 1
до Регламенту проведення акції
«100 днів – 100 подарунків».

ФОРМА

АКТ приймання – передачі

«_____» _____ 20__ р.

Цей Акт складено на виконання умов Акції «100 днів – 100 подарунків».

Передача Подарунка Акції.

Ми, що нижче підписалися, представник АТ «Укрпошта», _____, з одного боку, і _____ (П.І.Б.), з іншого боку, склали цей Акт про те, що згідно з умовами Акції «100 днів – 100 подарунків» АТ «Укрпошта» передало, а _____ (П.І.Б.), ПІН _____ прийняв(ла) у подарунок подарунковий сертифікат відповідно до наведеного нижче переліку:

№	Найменування	Кількість, од.	Вартість з ПДВ, грн.
1.		2	

Подарунок передано відповідно до умов Акції «100 днів – 100 подарунків», зауважень щодо виконання АТ «Укрпошта» умов Акції немає.

Отримання та використання персональних даних

Я, _____ (П.І.Б.), проінформований про те, що АТ «Укрпошта» відповідно до Податкового кодексу України є податковим агентом, який зобов'язаний утримувати та перераховувати до бюджету податок з доходів фізичних осіб та військовий збір із суми Подарунка та подавати інформацію про отриманий мною дохід і утримані з нього податки до Державної податкової служби України, у зв'язку з чим обробляє персональні дані Претендентів на Подарунок Акції в рамках проведення акції та надання послуг з передплати друкованих видань.

АТ «Укрпошта» використовуватиме персональні дані, що передбачає дії товариства щодо їх обробки, в тому числі дії щодо їх захисту, а також дії щодо надання часткового або повного права на обробку персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними;

АТ «Укрпошта» надаватиме доступ до персональних даних третім особам на договірній основі згідно з вимогами законодавства.

Згідно з розрахунком (з урахуванням п. 164.5 ст. 164 Податкового кодексу України) сума доходу складає _____ грн, утримуються податок з доходів фізичних осіб (18%) _____ грн, військовий збір (1,5%) _____ грн.

ЗГОДА

на збір та обробку персональних даних

Я, _____,

(народився «__» _____ року, паспорт серії № _____) відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон), надаю згоду Акціонерному товариству

«Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта») на обробку персональних даних (ПІБ, паспортні дані, адреса проживання, ідентифікаційний податковий номер платника податків) з метою ведення АТ «Укрпошта» податкового обліку в якості податкового агента, який зобов'язаний утримувати та перераховувати до бюджету податок з доходів фізичних осіб та військовий збір із суми відшкодування та подавати інформацію про отриманий мною дохід і утримані з нього податки до Державної фіскальної служби України, відповідно до Податкового кодексу України.

Підтверджую те, що ознайомлений(а) з метою обробки персональних даних, зазначених у цій Згоді, і правами, наданими суб'єкту персональних даних згідно зі ст. 8 Закону та використання персональних даних АТ «Укрпошта».

Наведена вище інформація також може надаватись третім особам (Державна податкова служба), а також використовуватись в інших випадках, прямо передбачених законодавством.

_____ /П.І.Б./

АТ «УКРПОШТА»

Паспорт серія ____ № _____

виданий _____

_____ (посада)

_____ /П.І.Б./

М.П.

Директор з маркетингу

Колесніков М.В.