

Офіційні правила акції
«Кожне поповнення – шанс на виграш подарунка»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є АТ «УКРПОШТА», що знаходиться за адресою: Україна, 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 22 (далі – «Організатор»).

Партнером Акції є компанія **Mastercard Middle East Africa FZ-LLC**, місцезнаходження: Будівля Mastercard, вулиця Аль Фалак, Дубай Інтернет-Сіті, Дубай, Об'єднані Арабські Емірати (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти фізичні особи – громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – «Учасник» та «Картка» відповідно).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.2.3. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Партнером/Виконавцем.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 15 вересня 2026 р. по 15 грудня 2026 р. включно та складається з трьох етапів (надалі – «Період Акції»):

- перший етап: 15 вересня 2026 року – 14 жовтня 2026 року;

- другий етап: 15 жовтня 2026 року – 14 листопада 2026 року;

- третій етап: 15 листопада 2026 року – 15 грудня 2026 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. протягом відповідного або кожного етапу Акції здійснити готівкою одне поповнення будь-якої картки міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованої будь-яким банком України на суму від 500 (п'ятсот) грн. з ПДВ (без урахування комісії за здійснення поповнення) на стаціонарному відділенні поштового зв'язку АТ «Укрпошта», з переліком яких можна ознайомитися за наступним посиланням: <https://offices.ukrposhta.ua/> (надалі - «Поповнення») та під час здійснення Поповнення надати представнику Організатора свої ПІБ та контактний номер телефону.

2.1.2. отримати шанс на отримання Заохочення Акції за відповідним етапом Періоду Акції.

2.2. Дані про всі Поповнення та про кожного Учасника, який належним чином здійснив Поповнення за п. 2.1.1. Правил заносяться Організатором до бази Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить суму, дату та час здійснення Поповнень.

Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції:

2.3.1. Поповнення, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «15» вересня 2026 року та після «00» години «00» хвилин «15» грудня 2026 року за київським часом;

2.3.2. Поповнення, здійснені на будь-які інші платіжні картки, крім картки міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованої будь-яким банком України;

2.3.3. Поповнення здійснені іншим чином, ніж передбачено п. 2.1.1. Правил.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Заохочення першого етапу Акції:

3.1.1.1. Електрочайник Tefal Thermo Protect KO140BE0 (далі – «Заохочення 1») – 9 (дев'ять) штук.

3.1.2. Заохочення другого етапу Акції:

3.1.2.1. Кавоварка ріжкова Beiko CEP5302B (далі – «Заохочення 2») – 9 (дев'ять) штук.

3.1.3. Заохочення третього етапу Акції:

3.1.3.1. Мультиварка-скороварка Philips HD2151/40 (далі – «Заохочення 3») – 9 (дев'ять) штук.

3.1.4. Головне Заохочення Акції:

3.1.4.1. Телевізор Samsung QLED 55" QE55Q7FAAUXUA (далі – «Головне Заохочення») – 3 (три) штуки.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

Далі за текстом Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Головне Заохочення можуть разом називатися «Заохочення».

3.2. Один Учасник може отримати лише одне Заохочення за весь Період Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочення визначається на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень забезпечується Виконавцем.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення 1/Заохочення 2/Заохочення 3 (далі – Переможці Акції), здійснює Організатор протягом 5 (п'яти) робочих днів після завершення відповідного Етапу Періоду Акції на підставі Баз Акції шляхом здійснення випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сайту в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.random.org> у наступному порядку:

- 4.1.1. визначаються 9 (дев'ять) Переможців Акції, які виконали належним чином умови п.2.1. Правил протягом першого етапу Періоду Акції та здобудуть право отримати Заохочення 1;
- 4.1.2. визначаються 9 (дев'ять) Переможців Акції, які виконали належним чином умови п.2.1. Правил протягом другого етапу Періоду Акції та здобудуть право отримати Заохочення 2;
- 4.1.3. визначаються 9 (дев'ять) Переможців Акції, які виконали належним чином умови п.2.1. Правил протягом третього етапу Періоду Акції та здобудуть право отримати Заохочення 3.

Одночасно у кожному випадку визначаються також по 18 (вісімнадцять) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Заохочення 1/Заохочення 2/Заохочення 3 у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців Акції.

4.2. Визначення Головних Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Головних Заохочень (далі – Головні Переможці Акції), здійснює Організатор протягом 5 (п'яти) робочих днів після завершення третього Етапу Періоду Акції на підставі Баз Акції шляхом здійснення випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сайту в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.random.org> у наступному порядку:

4.2.1. визначаються 3 (три) Головних Переможців Акції, які виконали належним чином умови п.2.1. Правил у будь-якому з етапів Періоду Акції та здобудуть право отримати Головне Заохочення.

Одночасно визначаються також 9 (дев'ять) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Головне Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головних переможців Акції.

Далі за текстом Головні Переможці Акції та Переможці Акції разом можуть іменуватися – «Переможці Акції».

4.3 За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців у порядку, передбаченому п.п. 4.1–4.2 Правил, формується Протокол, який підписується комісією Організатора (далі – Протокол). Результати визначення Переможців Акції та Резервних переможців є остаточним і оскарженню не підлягають.

4.4. Організатор фіналізує результати визначення Переможців Акції, декодувавши їх та протягом 5 (п'яти) робочих днів із дати визначення Переможців Акції, інформує Переможців Акції про перемогу в Акції, порядок отримання Заохочення 1/Заохочення 2/ Заохочення 3/Головного Заохочення та отримує згоду від Переможців Акції на обробку їхніх персональних даних (ПІБ та контактний номер телефону) та передачу їх Виконавцю для вручення і оподаткування вартості Заохочень, телефонуючи на номери телефонів, які були вказані Переможцями Акції при здійсненні Поповнення у порядку передбаченому п. 2.1.1. Правил.

4.4.1. Якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможців Акції, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця. Будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором /Партнером/Виконавцем.

4.4.2. У разі відсутності погодження Переможців Акції або заперечення Переможців Акції щодо передачі своїх персональних даних для здійснення мети, зазначеної в п. 4.4. Правил та/або відмови від отримання Заохочення, такий Переможець Акції позбавляється права отримати Заохочення, і право на отримання Заохочення переходить до Резервного переможця.

4.5. Організатор протягом 3 (трьох) робочих днів від дати інформування Переможців Акції про перемогу в Акції передає Виконавцю перелік Переможців Акції, що здобули право на отримання Заохочення 1/Заохочення 2/ Заохочення 3/Головного Заохочення та їх персональні дані (ПІБ та контактний номер телефону) для вручення та оподаткування Заохочень.

Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції та, у належних випадках, Резервних переможців Акції, несе Організатор.

4.6. Виконавець забезпечує інформування Учасників про факт їхнього визначення Переможцями Акції та про умови отримання Заохочення 1/Заохочення 2/ Заохочення 3/Головного Заохочення шляхом телефонного дзвінка протягом 10 (десяти) робочих днів від дати отримання персональних даних за п.4.5. Правил та отримує попередньо усну згоду на обробку їхніх персональних даних для подальшого вручення і оподаткування вартості Заохочень. Одночасно Виконавець уточнює у Переможців Акції Заохочення 1/ Заохочення 2/ Заохочення 3/ Головного Заохочення дані щодо доставки (вручення) Заохочень.

У разі, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 10 (десяти) робочих днів (з 09:00 год до 18:00 год) від дати отримання персональних даних

Переможців Акції згідно умов п.4.5. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

4.7. Для отримання Заохочення 1/ Заохочення 2/ Заохочення 3/ Головного Заохочення Акції Переможцю Акції необхідно протягом 3 (трьох) робочих днів від дня, коли його буде проінформовано про перемогу в Акції, в порядку, визначеному п.4.6. Правил, надіслати скан-копії своїх документів на електронну адресу Виконавця mastercard@adsapience.com:

- скан-копію паспорта громадянина України/ID-картки;

- скан-копію довідки про присвоєння Переможцю Акції реєстраційного номера облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці). Факт відправлення Переможцем Акції інформації та відповідних скан-копій документів, зазначених у цьому пункті, вважається згодою Переможця Акції на обробку його персональних даних та згодою на отримання Заохочення.

4.8. Протягом 10 (десяти) робочих днів з відповідної дати отримання від Переможця Акції копій документів, передбачених в п.4.7. Правил Виконавець здійснює вручення Заохочення 1/ Заохочення 2/ Заохочення 3/ Головного Заохочення шляхом надсилання із залученням служби доставки «Укрпошта» на узгоджену з Переможцем Акції адресу відділення, яку повідомить Переможець Виконавцю, за виключенням відділень, розташованих на територіях, вказаних в п.1.5. Правил. Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочення 1/ Заохочення 2/ Заохочення 3/ Головного Заохочення під час їхнього вручення з подальшим поверненням Виконавцю.

4.9. У разі невиконання Переможцем Акції будь-яких вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення, у зв'язку з чим право на отримання такого Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламачії стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

4.11. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.12. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.

4.13. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: <https://www.ukrposhta.ua> (далі – «Сайт»).

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої

іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції, платежі тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

6.2. Організатор/Партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвочасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції.

6.6. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку, використання та передачу Виконавцю його персональних даних.

6.8. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.8.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.8.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.8.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються: прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП.

6.8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.8.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.8.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.8.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.8.8. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.10. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.