

Офіційні правила акції

«Платіть карткою Mastercard® в Укрпошті й вигравайте подарунки»

(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є АТ «УКРПОШТА», що знаходиться за адресою: Україна, 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 22 (далі – «Організатор»).

Партнером Акції є компанія **Mastercard Europe SA**, що знаходиться за адресою: 198/А, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є **ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ»**, що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти фізичні особи – громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих будь-яким банком України та активованих до початку та/або протягом Періоду Акції (далі – «Учасник» та «Картка» відповідно).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.2.3. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Партнером/Виконавцем.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 22 серпня 2025 р. по 22 вересня 2025 р. включно та складається з двох етапів (надалі – «Період Акції»):

- перший етап: 22 серпня 2025 року – 5 вересня 2025 року;

- другий етап: 6 вересня 2025 року – 22 вересня 2025 року;

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

2.1.2. протягом відповідного або кожного етапу Акції здійснити платіж за поштові та/або фінансові послуги* на суму від 200 (двохсот) грн. з ПДВ і більше одним чеком за допомогою Картки, у автоматизованому відділенні поштового зв'язку АТ «Укрпошта», перевірити яке можливо за посиланням <https://offices.ukrposhta.ua/> та яке оснащене POS-терміналами, для можливості отримати Гарантоване Заохочення.

* До поштових та фінансових послуг, що підпадають під умови Акції, відносяться:

<u>Поштові послуги:</u>	<u>Фінансові послуги:</u>
- Укрпошта Експрес;	- Внутрішні грошові перекази;
- Укрпошта Стандарт;	- Міжнародні платіжні системи (перекази MoneyGram);
- Укрпошта Документи;	- Внутрішньодержавні платіжні системи;
- Міжнародні поштові перекази;	- Платежі;
- Доставка по світу;	- Видача готівкових гривень та/або поповнення платіжних карток через POS-термінали;
- Доставка в Україну;	

<ul style="list-style-type: none"> - Великогабаритні або великовагові відправлення; - Лист, поштова картка; - Кур'єрська доставка; - Пакування; - Доставка з інтернет-магазинів; - Доставка товарів для саду 	<ul style="list-style-type: none"> - Страхові послуги; - Валютно-обмінні операції.
--	--

Деталі про поштові та фінансові послуги містяться на веб-сайті Організатора: <https://www.ukrposhta.ua>.

2.1.3. зареєструватися на сторінці корпоративного веб – порталу Організатора <https://www.ukrposhta.ua/ua/mastercard-podarunku> вказавши своє прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), контактний номер мобільного телефону та актуальну адресу електронної пошти для можливості отримати Головне Заохочення.

Здійснюючи реєстрацію за п.2.1.3. Правил Учасник підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і підтверджує свою пряму добровільну згоду Організатору та Виконавцю на збирання, зберігання та обробку наданих персональних даних, а саме: прізвище, ім'я, по-батькові Учасника Акції, контактний номер телефону, адресу електронної пошти за Правилами та інші дані (надалі — «Персональні дані») для ідентифікації Переможця Акції, оподаткування Заохочень та на передачу таких даних Виконавцю. Кожен додатковий Платіж, зареєстрований за п.2.1.3. Правил, збільшує шанс Учасника Акції отримати Заохочення Акції.

2.2. Дані про всі Платежі здійсненні за п.2.1.2. Правил та про кожного Учасника, який належним чином здійснив реєстрацію за п. 2.1.3. Правил заносяться Організатором до бази Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить суму, дату, час здійснення Платежів та іншу інформацію, визначену Організатором.

Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції:

2.3.1. Платежі, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «22» серпня 2025 року та після «00» години «00» хвилин «22» вересня 2025 року за київським часом;

2.3.2. Платежі, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім Картки;

2.3.3. Платежі здійснені іншим чином, ніж передбачено п. 2.1.2. Правил;

2.3.4. Відсутність реєстрації Учасника Акції належним чином за п. 2.1.3. Правил для можливості отримати Головне Заохочення.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Заохочення першого етапу Акції:

3.1.1.1. Електронний Сертифікат** «Giftmall» номіналом 500,00 грн (далі – «Гарантоване Заохочення 1») – 250 (двісті п'ятдесят) штук.

3.1.1.2. Apple MacBook Air 13 («далі — Головне Заохочення 1») – 2 (дві) штуки.

3.1.1.3. Iphone 16 Pro 256 («далі — Головне Заохочення 2») – 2 (дві) штуки.

3.1.2. Заохочення другого етапу Акції:

3.1.2.1. Електронний Сертифікат «Giftmall» номіналом 500,00 грн (далі – «Гарантоване Заохочення 2») – 250 (двісті п'ятдесят) штук.

3.1.2.2. Кавомашина DELONGHI Magnifica Start ECAM220.21.B («далі — Головне Заохочення 3») – 2 (дві) штуки.

3.1.2.3. Телевізор Samsung QLED 50" («далі — Головне Заохочення 4») – 2 (дві) штуки.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

**Електронний сертифікат - цифровий документ, який підтверджує право утримувача сертифіката на придбання сертифікату відповідного місця торгівлі, номінал якого дорівнює номіналу

Сертифікату, що надає право утримувачу Сертифікату на отримання знижки на товари та/або послуги (та/або отримання товарів та/або послуг) при придбанні товарів та/або послуг, що реалізуються у відповідних місцях торгівлі.

Далі за текстом Гарантоване Заохочення 1 та Гарантоване Заохочення 2 можуть разом називатися «Гарантоване Заохочення».

Далі за текстом Головне Заохочення 1, Головне Заохочення 2, Головне Заохочення 3 та Головне Заохочення 4 можуть разом називатися «Головне Заохочення».

Далі за текстом Головне Заохочення та Гарантоване Заохочення можуть разом називатися «Заохочення».

3.2. Один Учасник може отримати лише одне Гарантоване Заохочення та не більше одного Головного Заохочення за весь Період Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочення визначається на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень забезпечується Виконавцем.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення Переможців (надалі – Переможці), які здобудуть право на отримання Гарантованих Заохочення, здійснює Організатор на підставі Баз Акції у наступному порядку:

- не пізніше 12 вересня 2025 року визначаються 250 (двісті п'ятдесят) Переможців Акції, які першими належним чином виконали умови п.2.1.1. та п.2.1.2. Правил протягом першого етапу Періоду Акції та здобувають право на отримання Гарантованого Заохочення 1, зазначеного в п. 3.1.1.1 цих Правил;

- не пізніше 29 вересня 2025 року визначаються 250 (двісті п'ятдесят) Переможців Акції, які першими належним чином виконали умови п.2.1.1. та п.2.1.2. Правил протягом другого етапу Періоду Акції та здобувають право на отримання Гарантованого Заохочення 2, зазначеного в п. 3.1.2.1. цих Правил.

Одночасно у кожному випадку визначаються також по 250 (двісті п'ятдесят) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Гарантоване Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців Акції.

4.2. Визначення Головних Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Головних Заохочень (далі – Головні Переможці Акції), здійснює Організатор на підставі Баз Акції шляхом здійснення випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сайту в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.random.org> у наступному порядку:

4.2.1. не пізніше 12 вересня 2025 року визначаються Головні Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом першого етапу Періоду Акції:
- 2 (два) Головні Переможці Акції, які належним чином виконали умови п.2.1.1.- п.2.1.3. Правил та здобудуть право отримати Головне Заохочення 1;
- 2 (два) Головні Переможці Акції, які належним чином виконали умови п.2.1.1.- п.2.1.3. Правил та здобудуть право отримати Головне Заохочення 2;
4.1.2. не пізніше 29 вересня 2025 року визначаються Головні Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом другого етапу Періоду Акції:
- 2 (два) Головні Переможці Акції, які належним чином виконали умови п.2.1.1.- п.2.1.3. Правил та здобудуть право отримати Головне Заохочення 3;
- 2 (два) Головні Переможці Акції, які належним чином виконали умови п.2.1.1.- п.2.1.3. Правил та здобудуть право отримати Головне Заохочення 4.
Одночасно у кожному випадку визначаються також по 5 (п'ять) резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Головне Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головних переможців Акції.

Далі за текстом Головні Переможці та Переможці разом можуть іменуватися – «Переможці Акції».

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців у порядку, передбаченому п.п. 4.1–4.2 Правил, формується Протокол, який підписується комісією Організатора (далі – Протокол). Результати визначення Переможців Акції та Резервних переможців є остаточним і оскарженню не підлягають.

4.4. Організатор фіналізує результати визначення Переможців Акції, декодувавши їх та протягом 3 (трьох) робочих днів від дати визначення Переможців Акції за п.4.1. та п.4.2. Правил передає Виконавцю:

- перелік Переможців, що здобули право на отримання Гарантованих Заохочень, що містить виключно знеособлені номери мобільних телефонів Переможців для вручення Гарантованих Заохочень;

- перелік Переможців Акції, що здобули право на отримання Головних Заохочень Акції та їх персональні дані ПІБ та контактний номер телефону для вручення та оподаткування Гоовоних Заохочень. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Головних Переможців Акції та, у належних випадках, Резервних переможців Акції несе Організатор.

4.5. Виконавець забезпечує інформування Головних Переможці Акції про факт їхнього визначення Головними Переможцями в Акції та про умови отримання Головних Заохочень шляхом телефонного дзвінка протягом 10 (десяти) робочих днів від дати отримання персональних даних за п.4.4. Правил, отримує попередньо усну згоду на обробку їхніх персональних даних для подальшого вручення і оподаткування вартості Головних Заохочень та уточнює у Головних Переможців Акції дані щодо доставки (вручення) Головних Заохочень.

Виконавець також має право здійснити інформування Переможців Гарантованих Заохочень про можливість отримання Гарантованих Заохочень та уточнити їхнє бажання щодо їх отримання.

У разі, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Головному Переможцю Акції протягом 10 (десяти) робочих днів (з 09:00 год до 18:00 год) від дати отримання переліку Головних Переможців Акції згідно умов п.4.4. Правил та/або якщо Переможець Гарантованого Заохочення відмовиться від отримання Гарантованого Заохочення, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

4.6. Для отримання Головного Заохочення Акції Головному Переможцю Акції необхідно протягом 3 (трьох) робочих днів від дня, коли його буде проінформовано про перемогу в Акції, в порядку, визначеному п.4.5. Правил, надіслати скан-копії своїх документів на електронну адресу Виконавця mastercard@adsapience.com:

- скан-копію паспорта громадянина України/ID-картки;

- скан-копію довідки про присвоєння Головному Переможцю Акції реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Головний Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці). Факт відправлення Головним Переможцем Акції інформації та відповідних скан-копій документів, зазначених у цьому пункті, вважається згодою Головного Переможця Акції на обробку його персональних даних та згодою на отримання Головного Заохочення.

4.7. Протягом 10 (десяти) робочих днів з відповідної дати отримання від Головного Переможця Акції копій документів, передбачених в п.4.6. Правил Виконавець здійснює вручення Головних Заохочень шляхом надсилання із залученням служби доставки «Укрпошта» на узгоджену з Переможцем Акції адресу в межах території України, за виключенням територій, вказаних в п.1.5. Правил. Головні Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Головного Заохочення під час їхнього вручення з подальшим поверненням Виконавцю.

4.8. Протягом 30 (тридцяти) робочих днів після надання Організатором Переліку Переможців за п.4.4. Правил Виконавець забезпечує вручення Гарантованих заохочень Переможцям шляхом розсилки смс-повідомлень на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців згідно з Переліком, наданим Організатором. Фактом вручення Гарантованого заохочення Переможцю є відправка смс-повідомлення Переможцю. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Гарантованих заохочень.

4.9. У разі невиконання Переможцем Акції вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

4.11. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.12. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.

4.13. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: <https://www.ukrposhta.ua> (далі – «Сайт»).

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції, платежі тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

6.2. Організатор/Партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції.

Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку, використання та передачу Виконавцю його персональних даних.

6.8. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.8.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.8.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.8.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються: прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП.

6.8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.8.5. Розпорядником персональних даних Головних Переможців Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.8.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.8.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.8.8. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.10. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.