

Правила проведення акції АТ «Укрпошта» «Доставимо свято вчасно»

1. Організатором та Виконавцем Акції (далі — Організатор) є Акціонерне Товариство «Укрпошта», що знаходиться за адресою: вул. Хрещатик, 22, м. Київ, Україна, 01001.

2. Період проведення Акції з 05 грудня 2025 р. по 29 грудня 2025 року включно (далі по тексту – Період Акції) та складається з 3 (трьох) етапів:

перший етап – з 05 грудня 2025 року по 15 грудня 2025 року включно;

другий етап – з 16 грудня 2025 року по 22 грудня 2025 року включно;

третій етап – з 23 грудня 2025 року по 29 грудня 2025 року включно.

3. Мета проведення Акції: збільшення обсягу послуг з пересилання внутрішніх відправлень за тарифами «Пріоритетний» та «Базовий» у відділеннях АТ «Укрпошта».

4. Учасники Акції, які можуть взяти участь у Акції: це дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які на момент участі в Акції досягли віку 18 років (далі - Учасники). Учасники Акції повинні здійснити в період з 05 грудня 2025 р. по 29 грудня 2025 р. отримання внутрішнього відправлення за тарифом «Пріоритетний» або за тарифом «Базовий» та зареєструвати трек номер відправлення (посилки або пакета) на сторінці корпоративного веб – порталу <http://www.ukrposhta.ua>.

5. Місце проведення Акції: всі автоматизовані відділення поштового зв'язку (далі – Відділення). Акція проводиться на всій території України, за винятком територій на яких ведуться бойові дії та тимчасово окупованої території російською федерацією (далі – Територія проведення Акції).

6. Умови Акції:

6.1. Для участі в Акції Учаснику протягом Періоду Акції необхідно:

6.1.1. Здійснити дії визначені у п. 4 цього Регламенту;

6.1.2. На реєстраційній сторінці на сайті <http://www.ukrposhta.ua>

Учасник Акції повинен вказати ПІБ, контактний номер телефону, e-mail, трек-номер відправлення (посилки або пакета). Реєстрація e-mail має відповідати українському законодавству та не перебувати в заборонених списках.

Дані про кожен факт належного виконання Учасником вищевказаних умов заносяться до бази даних (далі – База Акції). База Акції містить відомості про кожний трек-номер відправлення, ПІБ, контактний номер телефону, e-mail, Відповідальність за достовірність Базу Акції несе Організатор.

6.2. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 6.1. цього Регламенту, які було здійснено до 00:00 05 грудня 2025 року та після 23:59 29 грудня 2025 року за київським часом.

6.3. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. А також надають свою згоду на обробку персональних даних.

6.4. Інформування щодо правил та умов Акції (далі – Правил) здійснюється шляхом їх розміщення на корпоративному веб – порталі Організатора за посиланням: <https://www.ukrposhta.ua/> (далі - Сайт).

6.5. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з дати реєстрації відповідного розпорядчого документу АТ «Укрпошта» та розміщення інформації на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

7. Фонд заохочень забезпечує Організатор Акції.

Фонд заохочень Акції включає в себе:

- подарунковий сертифікат **Bodocard** номіналом 1000 грн. - 90 штук;
- унікальний промокод зі знижкою 90% на послуги з пересилання внутрішніх відправлень в за тарифами «Базовий» та «Пріоритетний» - 60 шт.;
- унікальний промокод зі знижкою 50% на послуги з пересилання внутрішніх відправлень за тарифами «Базовий» та «Пріоритетний» - 60 шт.;
- унікальний промокод зі знижкою 30% на послуги з пересилання внутрішніх відправлень за тарифами «Базовий» та «Пріоритетний» - 480 шт.

8. Порядок визначення Переможців Акції.

8.1. Визначення переможців Акції здійснює Організатор на основі Базу Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сервісу random.org. протягом всієї акції в три етапи: 15.12.2025 р., 22.12.2025 р., 29.12.2025 р.:

8.1.1. визначаються 60 (шістдесят) переможців Акції, що здобудуть право отримати подарункові сертифікати **Bodocard**, 30 (тридцять) переможців на отримання промокодів на знижку 90%, 30 (тридцять) переможців на отримання промокодів на знижку 50% та 240 (двісті сорок) переможців на отримання промокодів на знижку 30% на послуги з пересилання внутрішніх відправлень за тарифом «Пріоритетний» та за тарифом «Базовий» за затверджений Період Акції, передбачений у п. 2. цього Регламенту (далі – «Переможці»).

Переможці кожного етапу розіграшу отримують:

1-10 місце – по 2 (два) подарункових сертифіката **Bodocard** номіналом 1000 грн. на одного Переможця + 2 (два) промокоди на знижку 90%;

11-20 місце - 1 (один) подарунковий сертифікат **Bodocard** номіналом 1000 грн. на одного Переможця + 2 (два) промокоди на знижку 50%;

21-100 місце – 2 (два) промокоди на знижку 30%.

8.1.2. одночасно визначаються 60 (шістдесят) резервних Переможців на подарункові сертифікати **Bodocard**, які матимуть можливість отримати Подарунки у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (далі – «Резервні переможці»).

У разі неможливості клієнта отримати у Відділенні подарунковий сертифікат **Bodocard** наступні кандидати на Подарунок вибираються зі списку Резервних Переможців.

Резервні Переможці на отримання Промокоду зі знижкою 90%, 50%, 30% на послуги з пересилання внутрішніх відправлень (посилки або пакета) за тарифами «Пріоритетний» та «Базовий» не визначаються.

8.1.3. Результати будуть розміщені на сайті <http://www.ukrposhta.ua> та повідомлятися Переможцям особисто, використовуючи sms, Viber та e-mail. За результатами визначення Переможців та Резервних переможців формується протокол, в якому фіксуються дані Переможців Акції та Резервних переможців Акції, який засвідчується підписом Директора з маркетингу Організатора (надалі – Протокол).

9. Вручення Подарунків забезпечує Організатор.

9.1. Промокоди зі знижкою 90%, 50%, 30% на послуги з пересилання внутрішніх відправлень за тарифом «Базовий» та «Пріоритетний» буде надіслано Переможцю за допомогою таких засобів персонального спілкування: e-mail, sms, Viber. Промокод може бути використаний один раз тільки для отримання поштового відправлення на території України за тарифом «Базовий» або за тарифом «Пріоритетний». Термін дії промокоду: до 20.02.2026 року.

9.2. Організатор забезпечує вручення Подарунку у Відділеннях АТ «Укрпошта», погодженого з Переможцем, за умови надання:

9.2.1. персональних даних з метою ведення податкового обліку згідно вимогам чинного законодавства, а саме: засвідчених особистим підписом копій 1-2 сторінок паспорта громадянина України (або копії ID-картки), копії картки фізичної особи - платника податків, а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера, – копії сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу;

9.2.2. згоди на отримання та використання персональних даних, на збір та обробку персональних даних (Додаток до Регламенту);

9.2.3. підписання відповідного акту приймання-передачі Подарунку під час їхнього вручення (Додаток до Регламенту).

9.3. Претенденти на Подарунок Акції не можуть передавати своє право отримати Подарунок третім особам.

9.4. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Подарунку.

9.5. Організатор та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення

обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування. У цьому разі Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників у порядку, передбаченому п. 6 цього Регламенту.

9.6. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та врученні Подарунків, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Подарунку Претендентом на Подарунок Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/ Виконавця.

9.7. Організатор не компенсує будь-які витрати Претендента на Подарунок Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунку.

9.8. Організатор не несе відповідальності за подальше використання Подарунку після його одержання, за неможливість скористатися Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунків з боку Претендента на Подарунок Акції, за неотримання Претендентом Подарунку з вини такого Претендента.

9.9. Організатор не несе відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Претендентом Подарунків Акції. За якість та технічні характеристики Подарунку Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Подарунків.

9.10. Організатор Акції не приймає від Претендентів на Подарунок Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Подарунків Акції. Претенденти на Подарунок Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

9.11. Якщо Претендент на Подарунок Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Подарунком з причин, які не залежать від Організатора, Організатор не сплачує такому Претенденту на Подарунок Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунку.

9.12. Сплату податків з вартості Подарунків забезпечує Організатор відповідно до чинного законодавства України. Оподаткування подарунків здійснюється з дотриманням вимог діючого податкового Законодавства з урахуванням норм підпункту 165.1.39 пункту 165.1 статті 165 та пункту 164.5 статті 164 Податкового кодексу.

9.13. Для цілей застосування п. 188.1 Податкового кодексу України вартість послуги з пересилання внутрішніх відправлень з застосуванням знижки у розмірі 90%, 50%, 30% за промокодами відповідно до цього Регламенту, вважається звичайною ціною. Для цілей застосування пп. е) п. 164.2.17 Податкового кодексу України, знижки у розмірі 90%, 50%, 30%, що надаються за промокодами на послугу з пересилання внутрішніх відправлень, не є індивідуально призначеними для конкретного Переможця, а надаються всім Переможцям відповідно до цього Регламенту.

10. Інші умови.

- 10.1. Учасники несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.
- 10.2. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та поширення його персональних даних, відповідно до вимог чинного законодавства.
- 10.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:
- 10.4. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.
- 10.5. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.
- 10.6. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Претендента на Подарунок Акції, контактний номер телефону, e-mail.
- 10.7. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.
- 10.8. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.
- 10.9. Крім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
- 10.10. Персональні дані Учасників Акції оброблятимуться з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції. Після завершення Акції персональні дані підлягатимуть знищенню у зв'язку із закінченням строку їх зберігання. Учасники можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у п. 1 цього Регламенту.
- 10.11. Учасники володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.
- 10.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 10.13. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор не зобов'язаний листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.