

ПЕРЕДПЛАТНА КАМПАНІЯ НА II ПІВРІЧЧЯ 2021 РОКУ

3 7 квітня стартувала передплатна кампанія на II півріччя 2021 року.

ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ ПЕРЕДПЛАТНОЇ КАМПАНІЇ

- ☑ на видання загальнодержавної сфери розповсюдження – до 16 червня 2021 року;
- ☑ на місцеві видання (обласні, міські, районні) в строки, визначені згідно з укладеними з видавництвами (редакціями) договорами;
- ☑ на зарубіжні видання – до 04 червня 2021 року.

ПЕРЕДПЛАТНІ КАТАЛОГИ:

Передплатити видання можна за наступними каталогами:

- «Каталогом видань України «Преса поштою» на II півріччя 2021 року»;
«Каталогом видань України «Преса поштою» для Донецької та Луганської областей на II півріччя 2021 року»;
- «Каталогом місцевих видань відповідної філії АТ «Укрпошта» на II півріччя 2021 року»;
- «Каталогом видань зарубіжних країн на II півріччя 2021 року».

Проведення передплати з поточних місяців 2021 року здійснюється в обласних центрах і місті Києві до 15 числа, а інших населених пунктах – до 10 числа включно кожного місяця, що передує передплатному.

СЕРВІС «ОНЛАЙН-ПЕРЕДПЛАТА» – ЗРУЧНО, БЕЗПЕЧНО, ШВИДКО

Передплатити будь-які загальнодержавні, місцеві або зарубіжні видання клієнти можуть не лише у поштових відділеннях, а й через сервіс «Онлайн-передплата», що працює на сайті компанії. Наші каталоги налічують 1249 найменувань видань загальнодержавної сфери розповсюдження та 1363 найменування місцевих видань.

Знайти та обрати потрібне видання на цьому сервісі можна за:

- назвою,
- передплатним індексом,
- тематикою.

Також на сторінці кожного видання розміщена інформація про мову видання, періодичність виходу, мінімальний термін передплати, тощо.

Користуватися сервісом «Онлайн-передплата» особливо зручно та безпечно в умовах карантину. Оформити передплату можна не виходячи з дому за 3-5 хв, а розрахуватися платіжною картою.

АКЦІЯ «Я ЛЮБЛЮ ПЕРЕДПЛАТУ»

Хто може взяти участь?

Усі клієнти, які оформлять передплату на періодичні друковані видання вартістю від 100 та більше грн на період не менше ніж 6 місяців прийматимуть участь у розіграші мультиварки, хлібопічки, блендери, праски, електрочайника. Переможців акції обиратимуть по кожній філії. Подарунки розігруватимуться і серед тих клієнтів, які оформлять передплату через сервіс «Онлайн-передплата». Щоб отримати звання «СУПЕР передплатник» та прийняти участь у розіграші електровелосипеду, клієнту необхідно:

- Передплатити від двох та більше видань на одну особу вартістю від 100 та більше грн, терміном не менше ніж на 6 місяців;
- надіслати копії (або фото) документів, що є підтвердженням цих операцій, а саме квитанцій та абонементу П-1 на e-mail: Viddil_Peredplaty@ukrposhta.com або поштову адресу – 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 22, відділ передплати ЦАУ;
- написати на копії абонементу свій контактний номер телефону.

Визначення претендента на звання «СУПЕР передплатник» буде проводитись на підставі отриманих копій квитанцій та абонементів. Це буде фізична особа, яка оформить максимальну кількість примірників видань однією особою з найбільшою сумою вартості видань.

«Відкрий дитині світ читання».

Благодійний проект Укрпошти з оформлення передплати дитячих видань на адресу будь-якого будинку-інтернату. Обрати дитячий заклад та необхідні видання можна за спеціально розробленим каталогом. Передплативши на адресу дитячого будинку дитяче видання вартістю від 100 грн терміном не менше ніж на 6 місяців, клієнти автоматично братимуть участь у розіграші подарунків акції "Я люблю передплату".