



річний звіт

головна пошта країни

Вступ до звіту	4
Вступне слово генерального директора	5
Оцінка діяльності АТ «Укрпошта» акціонером	6
Оцінка діяльності АТ «Укрпошта» головою Наглядової ради	7
Керівництво Укрпошти	8
Укрпошта сьогодні	10
Укрпошта в цифрах	12
Нова сторінка Укрпошти: розвиток 2016 – 2019	14
Про місію та цінності.....	18
Суперсила Укрпошти: команда	20
Навчання в Укрпошті	23
Мережа Укрпошти – найбільша в Україні	24
Показники NPS: зростання прихильності клієнтів	26
Фінансова звітність	28
Чистий дохід Укрпошти у 2019	29
Посилки у 2019 році	32
Періодика у 2019 році	35
Фінансові послуги	36
Торгівля	37
Мільйонні доходи від оренди	38
Мільярдні податки, сплачені Укрпоштою у 2019 році	39
Рекордні дивіденди	40
EBITDA: із мінуса на плюс	41
Оновлення мережі у 2019 році	42
Закупівлі Укрпошти у 2019 році	44
Укрпошта у мобільному	46
Міжнародна першість Укрпошти	48
Філателія: результати 2019 року	50
Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу	52
Цілі 2025	56
Плани на майбутній розвиток	58
Інвестиційна програма 2020–2025	59
Ключові проєкти	60



Цей річний звіт акціонерного товариства «Укрпошта» є свідченням того, що держава Україна як акціонер може бути ефективна. Головне – обрати правильну стратегію та команду, яка буде чесно та результативно втілювати її в життя. Це своєю чергою може приносити мільйонні дивіденди у Державний бюджет. Після довгих років збитковості або балансування на межі національний поштовий оператор урешті продемонстрував високі результати діяльності, підтвердив ефективність обраного курсу та успішність реформування. 2019 рік для Головної пошти країни став роком рекордних за всю історію існування компанії дивідендів, роком успішного пілотного проекту пересувних відділень, який стартував у Чернігівській області і вже впродовж наступних двох років буде масштабований на всю Україну.

Укрпошта тепер впевнено крокує шляхом сталого розвитку, а 2019 рік став точкою неповернення для однієї з найбільших державних компаній. Відтепер із риторики «як вижити» Укрпошта перейшла до риторики «у що інвестувати» та «що діджиталізувати».

Ефективний бізнес-підхід та мислення поза рамками дозволили побачити більші можливості та змінити знак «мінус» на знак «плюс».

Вашій увазі висновки та результати 2019 року, вміщені у 63 сторінках звіту.

Команда Укрпошти



Ігор Смілянський,
генеральний директор Укрпошти

«2019-й став переламним роком для компанії. Попри часто нерівні умови ведення бізнесу, обмежену інвестиційну програму та складні конкурентні умови, Укрпошта збільшила обсяги бізнесу, отримала рекордний прибуток і була визнана кращою поштою світу з розвитку експорту, а українська марка вперше здобула звання кращої марки Європи та світу. Всі ці здобутки отримані завдяки спільній роботі всієї 65-тисячної команди Укрпошти, і це є приводом пишатися. Для мене важливі не тільки кількісні результати, а й ті зміни та той фундамент, який ми заклали на майбутнє завдяки допомозі нашого акціонера – Міністерства інфраструктури України, а також за підтримки Президента України, Кабінету Міністрів та Верховної Ради. Спочатку були історичні зрушення – нові тарифи на доставку пенсій, отримання можливості продавати майно і залучати інвесторів. Як результат, інвестиційна програма на 2020 рік вперше в історії компанії становитиме понад мільярд гривень. Це перший крок, аби протягом наступних двох років перейти на сучасні послуги, комп'ютеризацію та цифровізацію кожного куточка України. Цю стане можливим завдяки впровадженню пересувних відділень та першій з 1980 року розбудові нових сучасних сортувальних центрів».



Владислав Криклій,
Міністр інфраструктури України

Для Укрпошти як національного поштового оператора 2019-й рік став роком успіху. По завершенні року можна не лише констатувати успішність корпоратизації компанії та ефективність менеджерської команди, але і бачити конкретні результати діяльності та відмінні фінансові показники, які говорять самі за себе.

Своєю діяльністю Укрпошта доводить те, що державне підприємство – це не лише про виклики та складні процеси реформування, а й про великі можливості в рамках масштабних змін цілої галузі, які в результаті покращують життя всієї країни.

За 2019 рік Укрпошта виплатила рекордну кількість дивідендів до держбюджету – 202,7 млн грн. Це в 4 рази більше відрахувань, ніж було сплачено підприємством протягом останніх 10 років. Темпи розвитку національного поштового оператора у рази швидші, ніж за всю попередню декаду. Знаковою подією для компанії у грудні 2019 року стало затвердження Кабінетом Міністрів нового тарифу на доставку пенсій та соціальних допомог, який не переглядався з 2004 року. Щороку команді доводилося перекривати величезні збитки доходами з інших напрямів бізнесу. Що своєю чергою гальмувало розвиток і масштаб інвестицій в довгостроковій перспективі.

Прибутковий 2019 рік нарешті дозволить компанії почати багаторічну інвестиційну програму: уперше за всю історію існування підприємства запустити масштабний процес модернізації відділень, покращення технічної бази для швидшого обслуговування клієнтів не лише у великих містах, але й у найменших селах.

Укрпошта – це приклад того, як державна компанія може змінитися за кілька років і стати прибутковою. Тому не буде перебільшенням назвати 2019-й рік – початком відродження поштової галузі в Україні.



Беноїт ПЛЕСКА,
голова Наглядової ради Укрпошти

2019 рік став для Укрпошти складним і успішним одночасно. Складним, бо на початку року перед управлінською командою стояло завдання стабілізувати фінансове становище компанії і компенсувати збитки попереднього року.

Успішним, тому що компанії вдалося не тільки пройти через це, а й показати зростання з майже нульовим інвестиційним бюджетом та в умовах агресивної конкуренції.

Найважливіше зараз – зберегти позитивну динаміку і закласти фундамент для подальшого розвитку. Щоб вийти на наступний рівень, Укрпошта потребує значних капіталовкладень. Тому першочергове завдання для генерального директора і всього керівництва – продемонструвати фінансову стійкість компанії і зробити її привабливою для зовнішніх інвесторів.

Упевнений, що команді вдасться це і навіть більше, а 2020-й стане новою сторінкою в житті Укрпошти.

керівництво укрпошти

укрпошту очолює команда висококваліфікованих експертів із багаторічним досвідом у профільних українських та міжнародних компаніях. це команда реформаторів, стратегів, імплементаторів, а головне – фахівців, для яких не існує слова «неможливо».

Ігор Смілянський,
генеральний директор



Має багаторічний досвід у сфері стратегічного консалтингу та управлінської діяльності. Здійснив одне з найуспішніших злиттів компаній на просторі країн СНД. Відповідно до низки рейтингів входить до переліку найуспішніших керівників державних компаній.

Олександр Перцовський,
перший заступник генерального директора з операційної діяльності



Відповідав за розвиток бізнесу в азієсько-тихоокеанському підрозділі одного з найкрупніших міжнародних гравців на ринку поштової логістики – Deutsche Post DHL.

Команда Олександра завершила моделювання цільової логістичної мережі Укрпошти на наступні 10 років, а також здобула підтвердження щодо підтримки міжнародних партнерів: оновлення інфраструктури Укрпошти фінансуватимуть ЄІБ та ЄБРР із загальною вартістю інвестицій у логістичні центри понад 100 млн євро.

Олександр Наход,
заступник генерального директора з закупівель



Очолював ДП «ПРОЗОРРО». У складі команди ProZorro брав участь у реформуванні державних закупівель в Україні.

Команді Олександра вдалося зекономити на закупівлях 204 млн грн. Під його керівництвом Укрпошта перша серед державних компаній почала укладати рамкові угоди через систему ProZorro. Підприємство також успішно адаптувалося до реформи ринку електроенергії – перейшло від локальних закупівель електроенергії до централізованої – від учасників енергоринку.

Максим Палій,
заступник генерального директора з фінансових питань



Має успішний досвід роботи у сфері аудиту й обліку, корпоративних фінансів та управління фінансами у міжнародних компаніях.

Команді Максима вдалося стабілізувати фінансовий стан компанії і підготувати фінансову основу для відновлення активних інвестицій у розвиток інфраструктури.



Лілія Бушіна,
заступник генерального директора з персоналу



На посаді директора департаменту персоналу брала участь у реформуванні Міністерства економічного розвитку та торгівлі України.

Команда Лілії побудувала ефективну організаційну структуру компанії з централізованими функціями та вертикалями управління до рівня обласних філій. Нові системи мотивації на основі KPI охоплюють групи працівників усіх рівнів та забезпечують каскадування стратегічних цілей Укрпошти до рівня відділень поштового зв'язку. Під керівництвом Лілії відбулося масштабне оновлення персоналу – на 40%. Лише за 2019 рік було розроблено 98 дистанційних курсів та переформатовано систему навчання персоналу мережі відділень поштового зв'язку.

Валентина Дудко,
заступник генерального директора з розвитку мережі



Обіймала посаду заступника голови правління кількох крупних банків України.

Команді Валентини вдалося покращити якість обслуговування у відділеннях – показник NPS сягнув рекордного значення +30%, запровадити проект «Щасливі години» для ефективного управління клієнтськими потоками та рівномірного операційного навантаження, а також долучити до спільних партнерських програм міжнародні платіжні системи та крупні банки.

Борис Манойлов,
заступник генерального директора з інформаційних технологій



Має понад 25 років досвіду у сфері розвитку інфраструктурних систем.

Команда Бориса у 2019 році централізувала та стандартизувала сервіси АСФУ, ОЛБП, Товаробіг на рівні регіональних дирекцій, а також виконала централізацію сервіса ІСПРО та переведення користувачів у термінальний режим роботи з централізованими додатками. Під керівництвом Бориса було впроваджено онлайн-передплату на періодику та здійснено технічну підготовку для інтеграції з Нацполіцією в рамках інформування клієнтів про оплату штрафів.

Валентин Олещенко,
заступник генерального директора з розвитку бізнесу



Тривалий час очолював напрям розвитку бізнесу найбільшого приватного поштового оператора в Україні.

До призначення заступником із розвитку бізнесу Валентин три роки обіймав посаду начальника Київської дирекції, яка під його керівництвом збільшила дохідність у три рази. Разом із командою Валентин здійснив організаційну оптимізацію у регіоні та об'єднав дві дирекції Укрпошти.

укрпошта сьогодні

укрпошта – це національний оператор поштового зв'язку України, присутній в усіх, навіть найвіддаленіших куточках країни

укрпошта – це...



акціонерне товариство, засновником і акціонером якого є держава в особі Міністерства інфраструктури України.



одна з найбільших державних компаній в Україні та роботодавець **№2 в Україні**. Тут працює майже **65 тисяч** працівників, серед яких листонош – **27,7 тис.**, персоналу, який обслуговує клієнтів у відділеннях, – **23,3 тис.**



найбільша мережа:

- **26** регіональних філій*
- **32** сортувальних центри
- **53** регіональних депо

- близько **12 000** об'єктів поштового зв'язку (поштамти, поштові відділення, пересувні відділення та точки присутності по всій Україні), які забезпечують покриття у **100% населених пунктів**.

*Із урахуванням тимчасово окупованих територій

понад 50 різних послуг для приватних осіб та корпоративних клієнтів



поштово-логістичні послуги:

- передплата періодичних видань
- письмова кореспонденція
- посылки
- міжнародні відправлення
- кур'єрська доставка та інші



фінансові послуги:

- грошові перекази
- виплати пенсій та соціальної допомоги
- Приймання платежів (зокрема, оплата комунальних)
- зняття готівки
- страхові послуги



торгівля:

- товари народного споживання, періодика (у т.ч. доступні для замовлення через каталог)



учасник Всесвітнього поштового союзу уже понад **70 років**.



№1 у міжнародній доставці. Компанія співпрацює з операторами **191 країни** світу і здійснює доставку в Україну відправлень із **230 країн** і територій світу.



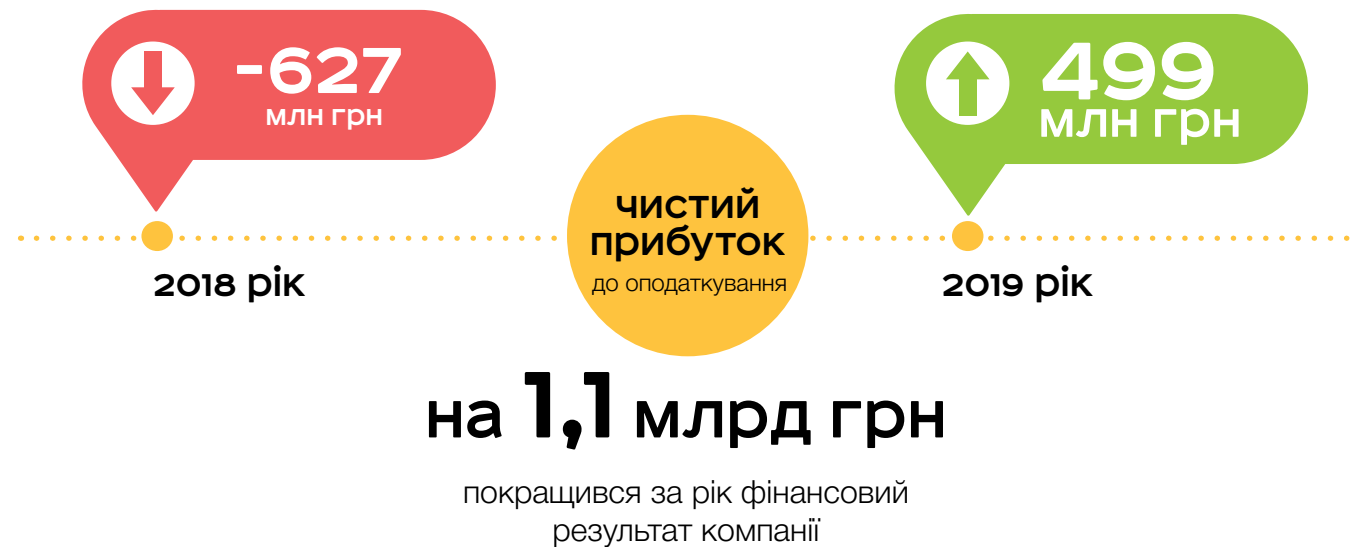
37 місце в рейтингу Всесвітнього поштового союзу за індексом поштового розвитку (2IPD) серед **173 пошт світу**.

перше державне підприємство, яке почало здавати в оренду нерухомість через **prozorro.продажі**.



один із найуспішніших та найкоротших в історії України проєктів корпоратизації: процедура тривала лише в місяців.

укрпошта в цифрах



7,8 млрд грн

чистий дохід від реалізації товарів, робіт, послуг АТ «Укрпошта» у 2019 році

На **1,2 млрд грн**

збільшилась дохідність компанії у 2019 році

+17 %

202,7 млн грн

дивідендів за результатами 2019 року виплатила Укрпошта, що стало найбільшою сумою відрахувань у Державний бюджет за все існування компанії

2,5 млрд грн

податків сплатила компанія у 2019 році

за 2019 рік укрпошта доставила:



192,2 млн од.
письмової кореспонденції



24,9 млн
посилок



47 тис.
експрес-посилок щодня

Стільки ж Укрпошта доставила за весь 2016 рік

за 2019 рік укрпошта виплатила (шт.):



10,1 млн
поштових переказів по Україні



59,9 млн
пенсій та грошових допомог

автопарк укрпошти:



2800
автомобілів у використанні



1/4
частину автопарку було оновлено за останні кілька років



понад **73 млн км**
становить загальний пробіг автотранспорту Укрпошти



це як **190 разів**
подолати шлях від Землі до Місяця



до **14 млн** абонентських поштових скриньок здійснюється безпосередня доставка пошти

303,7 млн

примірників періодичних видань розповсюджено за 2019 рік



3,4 тис.

найменувань періодичних видань України

близько **1 тис.**

найменувань періодичних видань інших країн

-346 млн грн

2018 рік

826 млн грн

2019 рік

розмір EBITDA

нова сторінка укрпошти: розвиток 2016-2018

розвиток 2016-2018 15

Кабінет Міністрів
призначає генеральним
директором Укрпошти
Ігоря Смілянського

1 ЛИПНЯ
2016

2016

створено дієву систему
мотивації працівників.
Ліквідовано неефективні
продукти та послуги

2016

перша хвиля
комп'ютеризації:
закуплено 3500
комп'ютерів для
регіональних
відділень

1 березня
2017

Укрпошта
стає публічним
акціонерним
товариством

Укрпошта презентує нову айдентичку.
Відтепер основним візуальним
символом Укрпошти є поштовий ріжок,
який трансформується у значок геолокації — пін

2017

оновлення послуг:
Укрпошта Експрес;
Укрпошта Стандарт;
Укрпошта SmartBox

2017

нові сучасні сервіси: інтеграція
АПІ; «Особистий кабінет»;
СМС-інформування;
повідомлення на Viber; чат-боти
Facebook, Telegram, Viber

2017

нові фінансові продукти:
переказ між картками;
оплата послуг онлайн;
переказ «З картки додому»

2017

поповнення бази авто: за
2017 рік придбано
279 нових автомобілів,
це більше нових машин,
ніж за останні 5 років

2017

Укрпошта оголошує
про розміщення
облігацій загальною
вартістю 600 млн грн
у кількості 6 тисяч штук

ВОСЕНИ
2017

Укрпошта стає членом
міжнародних платіжних
систем Visa та
Mastercard, а також
національної платіжної
системи «Простір»

2017

в Укрпошті
запрацювала
антикорупційна
«гаряча» лінія

січень
2018

лютий
2018

продаж перших
облігацій на
150 млн грн

у Києві відкрито
перше відділення
нового формату

березень
2018

березень
2018

запуск оновленої
кур'єрської доставки

Укрпошта розмістила
облігації серії «В»
на 200 млн грн

березень
2018

квітень
2018

проєкт комп'ютеризації
сільських поштових
відділень (1-й етап
240 відділень)

Пілотний запуск
пересувних відділень
у Чернігівській області

червень
2018

липень
2018

запуск мобільного
застосунку Укрпошти
для Android

квітень
2018

Національний банк України
надає Укрпошті ліцензію на
переказ коштів у національній
валюті без відкриття
рахунків. Компанія починає
здійснює обслуговування
клієнтів з використанням
платіжних карток

в Укрпошті можна
розрахуватися
банківською
карткою:
встановлено 5 000
платіжних терміналів

листопад
2018

жовтень
2018

Укрпошта отримала
ліцензію митного
брокера: оформлення
міжнародних
відправлень стає ще
зручнішим

Укрпошта почала співпрацю
з ROZETKA – найбільшим
інтернет-магазином України

вересень
2018

серпень
2018

укладено договір оренди
частини Головоштамту
із ROZETKA: Укрпошта
заробить понад 70 млн грн

серпень
2018

Укрпошта вперше провела
аудит фінансової звітності
із залученням міжнародного
аудитора. Фінансова
звітність визнана такою,
що відповідає вимогам
міжнародних стандартів
фінансової звітності

серпень
2018

майже третину грошових
переказів в Україні
здійснюють Укрпоштою:
через систему «Поштовий
переказ» – в межах України
переказано 20,3 млрд грн,
транскордонних переказів –
1,2 млрд грн

липень
2018

Укрпошта зекономила
півмільярда гривень на
закупівлях у ProZorro

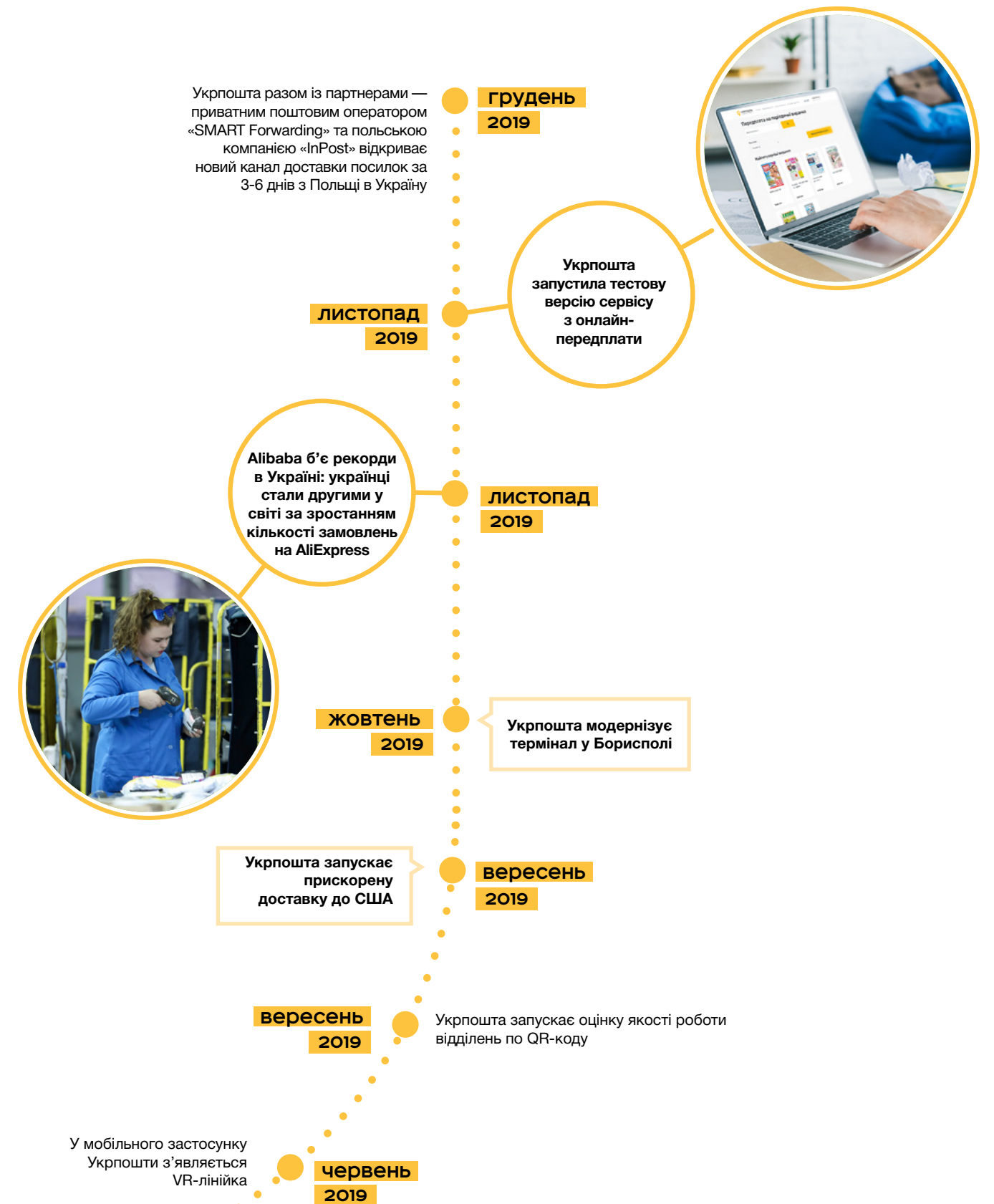
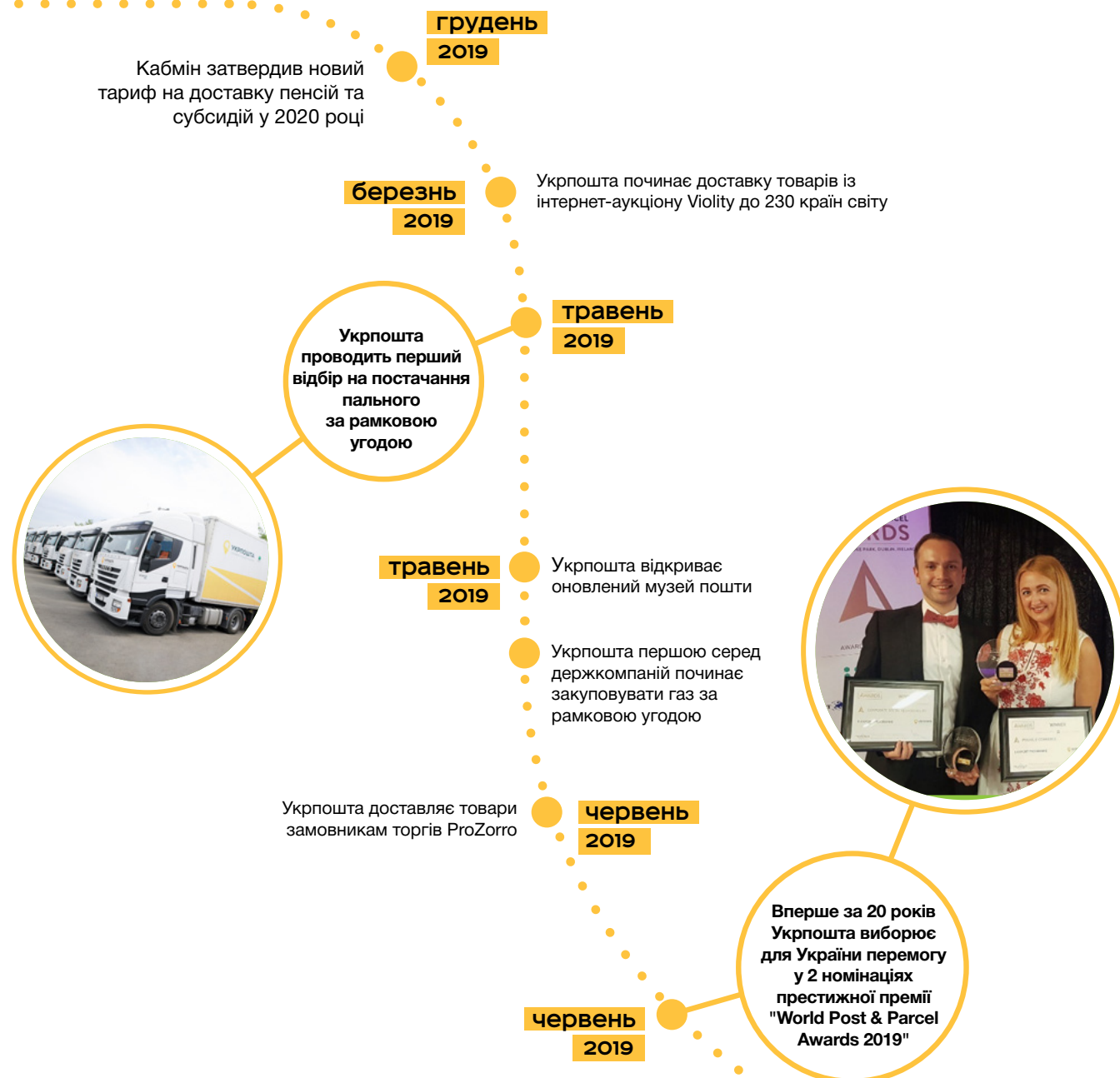
липень
2018

Запуск мобільного
застосунку для IOS

Завдяки ProZorro.
Продажі Укрпошта
збільшила дохід від
оренди нерухомості
до 20 млн грн

червень
2018

нова сторінка укрпошти: розвиток 2019



місія укрпошти

Ми в Укрпошті прагнемо надавати сучасні фінансово-логістичні послуги на всій території України та за її межами; доставляти цивілізацію у найвіддаленіші села у вигляді інноваційних сервісів та зручного обслуговування мешканців цих населених пунктів.

мета укрпошти

Ми прагнемо побудувати успішну клієнтоорієнтовану компанію, яка буде прибутковою та приносить дивіденди державі. Водночас із тим, ми хочемо ефективно та якісно виконувати низку соціальних зобов'язань, зокрема надавати універсальні послуги поштового зв'язку, забезпечувати доступність фінансових послуг, доставку пенсій, соціальних допомог, товарів, розповсюджувати періодичні видання за передплатою на всій території України, навіть у найвіддаленіших її куточках. Ми бажаємо і надалі розвивати Укрпошту, фокусуючись на впровадженні інновацій, діджиталізації існуючих сервісів та продуктів, а також вдосконаленні операційних та бізнес-процесів.

цінності укрпошти:

- відповідально ставимося до кожного клієнта
- прагнемо забезпечувати високу якість послуг
- гарантуємо надійність та оперативність
- розвиваємо і мотивуємо команду



суперсила укрпошти: команда

укрпошта – роботодавець №2 в Україні



64,7 тис.

працівників в Укрпошті
станом на кінець 2019 року



27,7 тис.

листонош



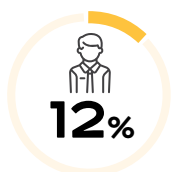
23,3 тис.

персонал, який
обслуговує клієнтів
у відділеннях

топменеджмент



жінки



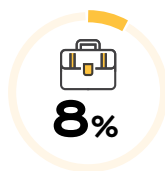
чоловіки



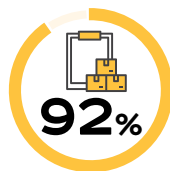
жінки



чоловіки



на керівних
посадах



виробничий
персонал

із 2016 року розпочалося масштабне оновлення
команди укрпошти

тільки у 2019 році:



37%

топменеджменту
компанії змінено



40%

штату київської міської
дирекції оновлено

**2475 із
6200**
працівників

організаційна структура укрпошти побудована за
функціональними напрямками та має дворівневу систему:

I рівень

центральный апарат управління

II рівень

філії, яким підпорядковуються
поштові відділення

I. виробничий штат		59574
1	Начальники ВПЗ (заступники)	12 370
	в селі	8 448
	в місті	3 922
2	Листоноші	26 892
	в селі	16 869
	в місті	10 023
3	Листоноші із супроводження пошти	829
4	Оператори поштового зв'язку	10 970
	Оператори поштового зв'язку у ВПЗ	7 140
	в селі	1 028
	в місті	6 112
	Інші оператори поштового зв'язку	3 830
5	Сортувальники поштових відправлень і виробів друку	1 953
6	Водії автотранспортних засобів	2 194
7	Інші працівники виробничого штату	4 366
II. адміністративно-управлінський персонал		5076

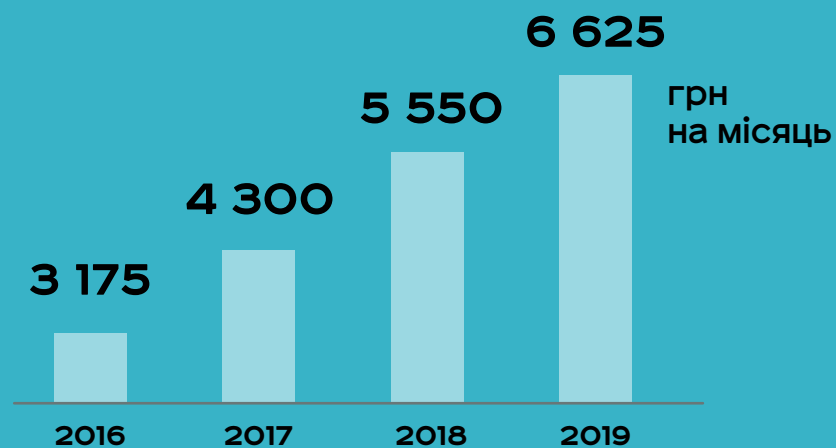
зростання зарплат працівників



32,1 %

середньорічний темп
зростання зарплатного
фонду за 2016–2019

середня зарплата виробничого персоналу в АТ «Укрпошта»



30 852
співробітники

у 2019 році працювали
на повну ставку



середня ставка
у 2019 році

навчання в укрпошті

навчання в укрпошті

23



36 278

працівників у 2019 році пройшли підготовку,
перепідготовку та підвищення кваліфікації

3 249

підготували, перепідготували
та навчили іншим професіям
на робочих місцях

33 029

підвищили
кваліфікацію

у 2019 році укрпошта організувала:

55

курсів дистанційного
навчання

3066

тренінгів
та майстер-класів

40

тематичних
семінарів

у 2019 році команда укрпошти розробила

28

навчкових та
продуктових тренінгів

98

дистанційних
курсів

23

комплексних тести



78 841

людино-заходів проведено
за аудиторною формою навчання



376 849

людино-заходів проведено за
дистанційною формою навчання

співпраця з вищими навчальними закладами

для **726** учнів та студентів організували та провели виробничу практику у впз

● Одеська національна академія
зв'язку ім. О.С. Попова

● Київський, Львівський,
Харківський коледжі зв'язку

● Державний університет
телекомунікацій

● Вищі професійні училища
в регіонах

мережа укрпошти – найбільша в Україні



укрпошта має:



Мережа відділень Укрпошти покриває **100% населених пунктів** і нараховує **11 990 відділень та точок присутності** на кінець 2019 року, серед яких:



мережа укрпошти за областями

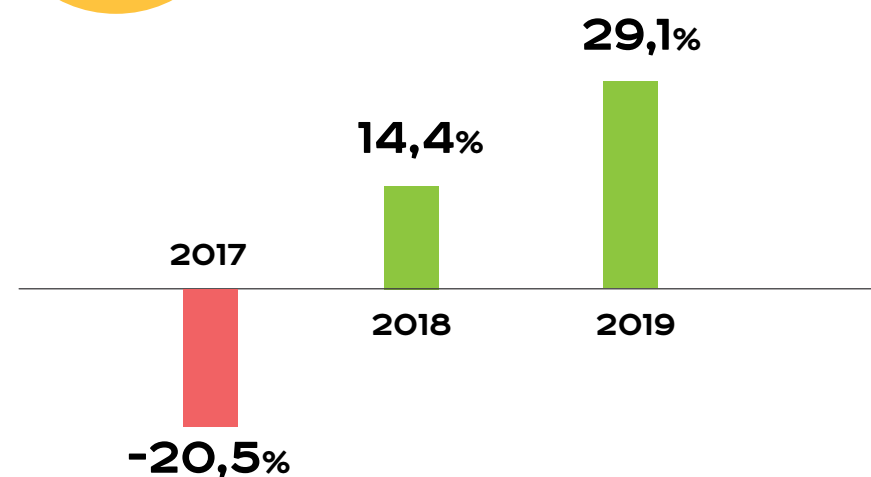
Об'єкти з обслуговування користувачів				
Область	Всього	Міські	СМТ	Сільські
1 Вінницька	710	63	34	613
2 Волинська	449	37	22	390
3 Дніпропетровська	651	200	46	405
4 Донецька**	373	146	56	171
5 Житомирська	566	64	44	458
6 Закарпатська	354	27	19	308
7 Запорізька	501	114	28	359
8 Івано-Франківська	468	39	24	405
9 Київська	829	254	34	541
10 Кіровоградська	503	43	28	432
11 Луганська**	282	43	31	208
12 Львівська	697	127	35	535
13 Миколаївська	445	49	18	378
14 Одеська	600	102	35	463
15 Полтавська	560	70	22	468
16 Рівненська	436	42	19	375
17 Сумська	356	62	21	273
18 Тернопільська	512	46	19	447
19 Харківська	631	145	69	417
20 Херсонська	415	47	35	333
21 Хмельницька	624	58	26	540
22 Черкаська	535	50	13	472
23 Чернігівська	217	48	25	144
24 Чернівецька	276	29	8	239

*Дані не враховують тимчасово окуповані території
**Обліковуються ОПЗ, що розміщені на територіях, підконтрольних українській владі

ПОКАЗНИКИ NPS: зростання прихильності клієнтів

укрпошта пододала шлях від зневіри клієнтів (-20,5% NPS у 2017 році), яка формувалася впродовж 23 років, до змін, що знайшли підтримку у клієнтів, та формування їх прихильності всього за 3 роки (+29,1% NPS у 2019 році).

NPS: **+14,7%** за 2019 рік



	привітались		попрощались		виконали перехресні продажі	
2017	49,6%		59,1%		12,5%	
2018	61,6%		70,8%		50,7%	
2019	74,6%	+13%	81,6%	+10,8%	63,6%	+12,9%



Фінансова звітність

	2019 рік, тис. грн	2018 рік, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7 777 843	6 635 591
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(6 596 957)	(6 207 604)
ВАЛОВИЙ:		
Прибуток	1 180 886	427 987
Збиток	-	-
Інші операційні доходи	713 311	179 319
Адміністративні витрати	(1 014 143)	(915 553)
Витрати на збут	(188 026)	(238 767)
Інші операційні витрати	(190 374)	(110 754)
ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:		
Прибуток	501 654	-
Збиток	-	(657 768)
Інші фінансові доходи	91 419	154 474
Інші доходи	2 579	1 309
Фінансові витрати	(74 048)	(107 204)
Інші витрати	(22 391)	(17 805)
ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ДО ОПОДАТКУВАННЯ:		
Прибуток	499 213	-
Збиток	-	(626 994)
(Витрати) дохід з податку на прибуток	(93 856)	119 213
ЧИСТИЙ ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ:		
Прибуток	405 357	-
Збиток	-	(507 781)

ЧИСТИЙ ДОХІД УКРПОШТИ У 2019 РОЦІ

7,8 млрд грн

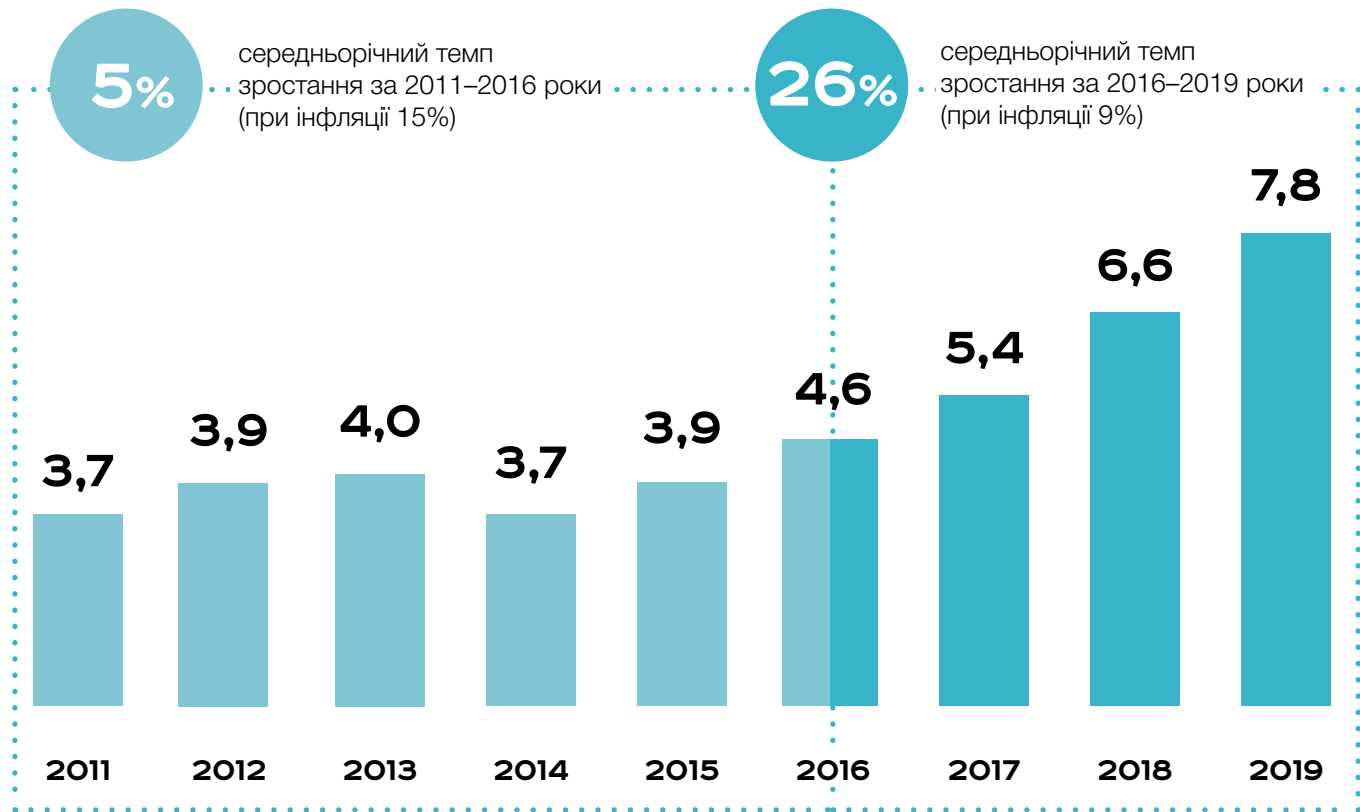
склав чистий дохід від реалізації товарів, робіт, послуг АТ «Укрпошта» у 2019 році

майже УДВІЧІ
збільшився
чистий дохід
укрпошти за
останні 4 роки

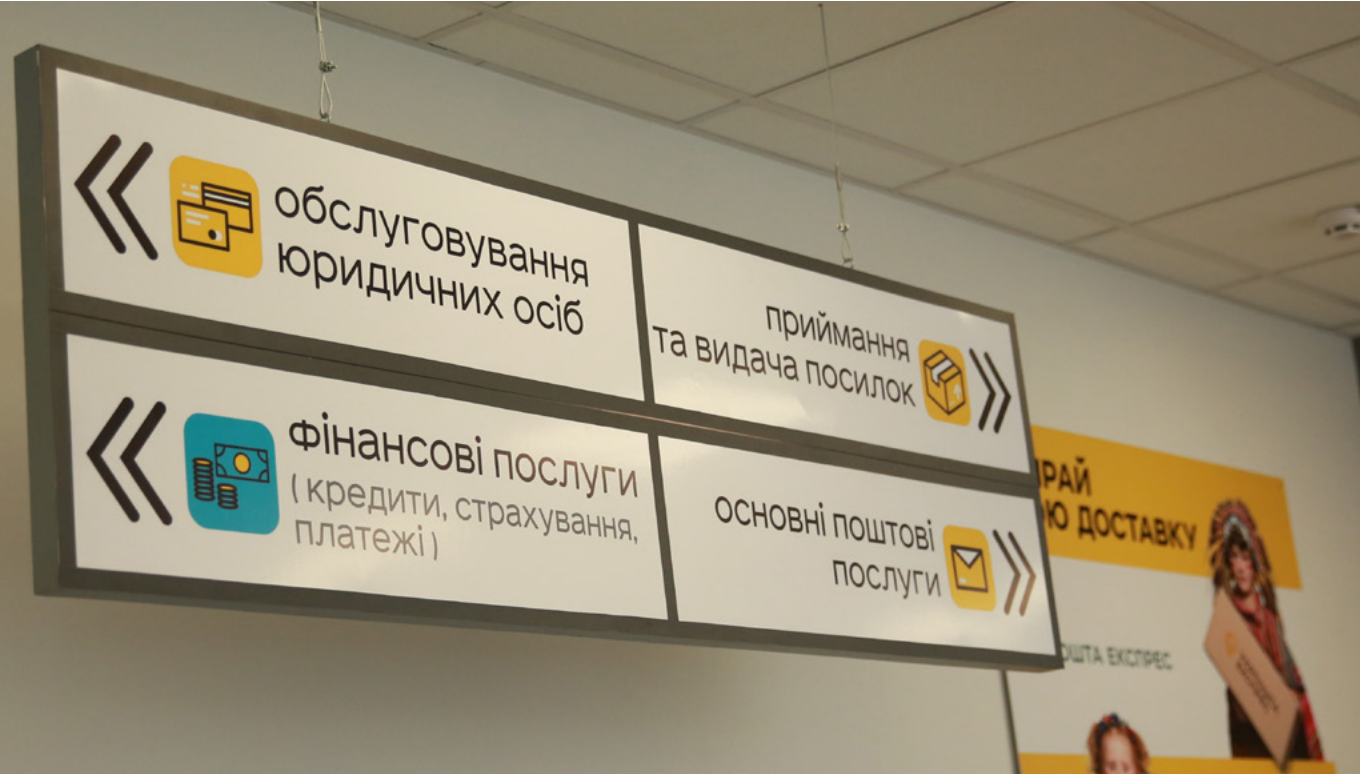
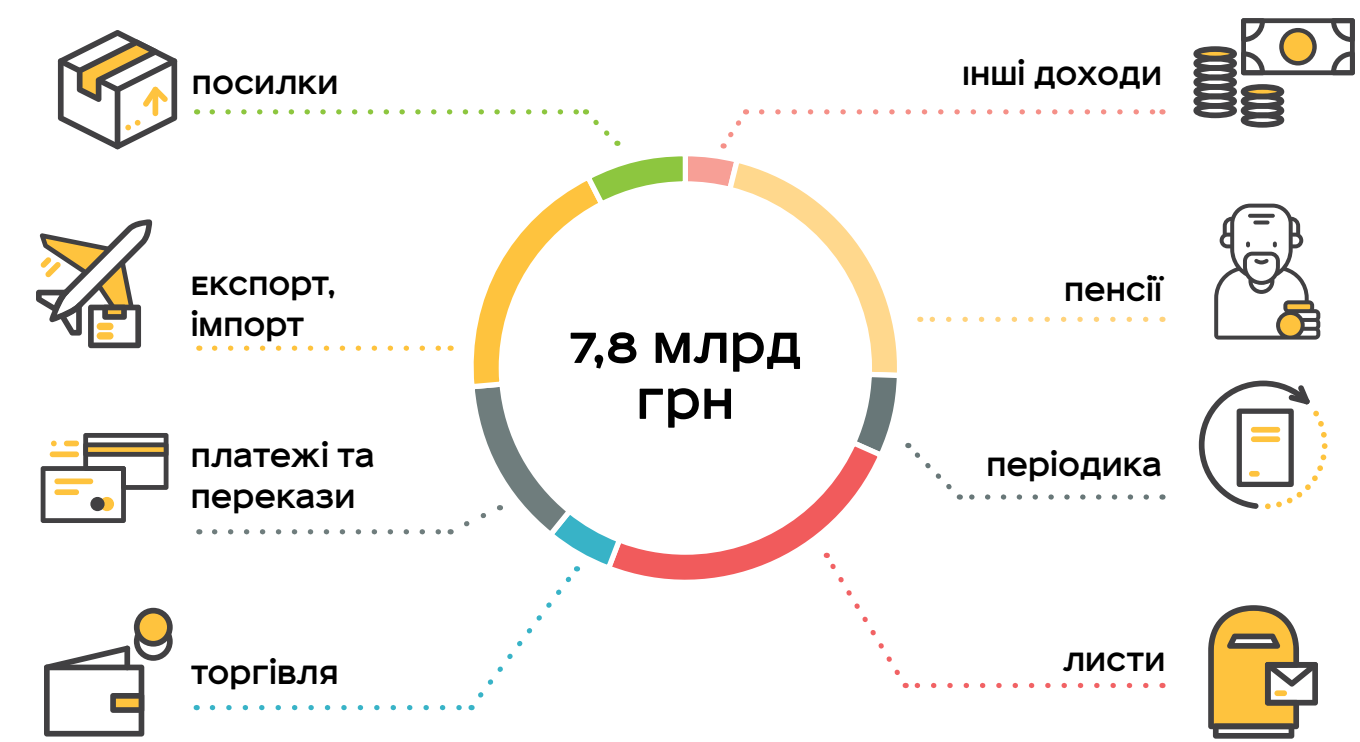
на 1,2 млрд грн

зріс чистий дохід у порівнянні
із 2018 роком

+17%



структура доходів у 2019 році



ДОХОДИ 2019 VS 2018

ДОХОДИ 2019 VS 2018 31

	2018 (млн грн)	2019 (млн грн)	% зростання
Поштові послуги	3 725	4 503	21
Письмова кореспонденція	1 491	1 870	25
Періодика	452,6	482,2	7
Посилки	459,5	557,7	21
Експорт/імпорт	1 271	1 527	20
Інші доходи	51,8	65,2	26
Фінансові послуги	2 389	2 689	13
Платежі	628,4	766	22
Перекази	233,9	227,2	(3)
Пенсія	1 507	1 673	11
Інші фінансові доходи	19,9	22,3	12
Торгівля	384	365,5	(5)
Інші послуги	137,4	221,1	61
ЧИСТИЙ ДОХІД	6,6 млрд грн	7,8 млрд грн	17

ПОСИЛКИ у 2019 році

корпоративні клієнти

33



94%
відправлень укрпошта експрес
доставляються у зазначені
терміни (відділення-відділення)



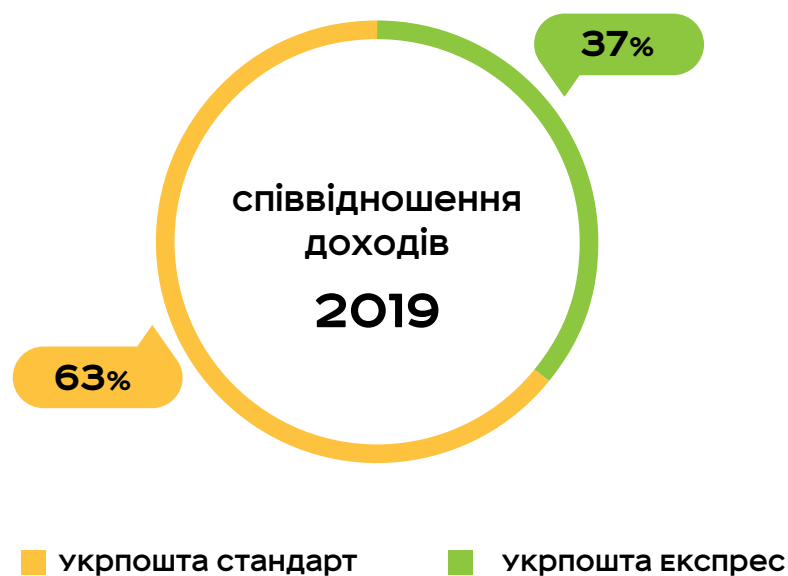
1 710
постійних корпоративних
клієнтів у 2019 році

Відправлення 2018 vs 2019

внутрішні відправлення (укрпошта стандарт та укрпошта smartvox)	2018	14 360	278 080
	2019	+16% 16 655	+35% 375 103
укрпошта експрес	2018	7 338	181 397
	2019	+9% 8 025	+24% 224 511
посилки експорт	2018	212	219 967
	2019	+11% 236	+7% 234 626

тис. шт.

тис. грн



серед ключових корпоративних клієнтів, які розпочали співпрацю з укрпоштою у 2019 році, – провідні бренди у галузі електронної комерції, дистрибуції та промисловості:

Фокстрот

ТЕХНІКС
мережа магазинів електронних гаджетів

INTERTOP

ЦИТРУС

FARMASİ

Бест Юніон
УКРАЇНА

укрпошта – вигідна доставка для онлайн-шопінгу

у 2019 році відбулося значне зростання доходів від співпраці з онлайн-торговцями та маркетплейсами. значне збільшення обсягів доставок онлайн-покупок відбулося, зокрема, завдяки розвитку співпраці з rozetka



найбільші e-commerce партнери у 2019 році за кількістю доставлених укрпоштою покупок:



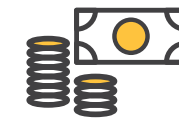
періодика у 2019 році

періодика 35

↑ 7%
зростання доходу
у порівнянні
з 2018 роком



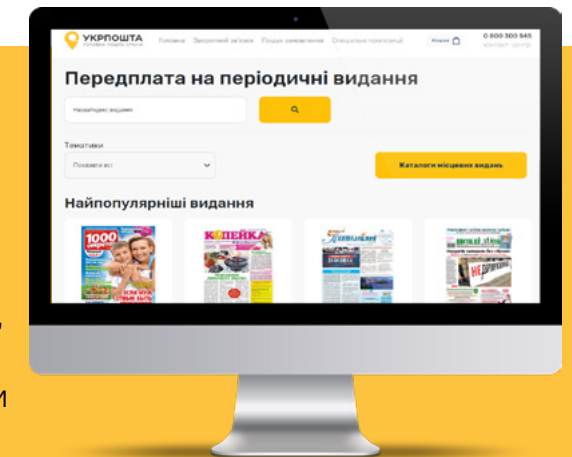
287,4 млн
примірників –
тираж доставлених
передплатникам
видань у 2019 році



465,8 млн грн
доходи від передплати
на періодику

У 2019 році Укрпошта вперше реалізувала онлайн-передплату

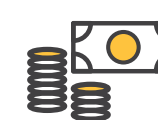
Користувачі сервісу отримали можливість оформити передплату на будь-яке загальнодержавне або зарубіжне видання онлайн, без відвідування відділення поштового зв'язку. Передплатні каталоги видань на сервісі налічували понад 3000 найменувань періодичних видань – **2252 українських видань та 814 зарубіжних.**



роздрібні продажі періодики



29,4 млн
примірників періодичних
видань було доставлено для
розповсюдження в роздріб



35 млн грн
доходи від продажу
періодики

Попри світовий тренд зниження кількості замовлень на періодичні друковані видання Укрпошти протягом 2019 року вдалося утримати показники з передплати періодики і навіть наростити доходи від роздрібного продажу періодичних видань у поштових відділеннях.

ФІНАНСОВІ ПОСЛУГИ

виплата пенсій та соціальної допомоги

 **33%** 4 млн
пенсіонерів
обслуговує Укрпошта

 **59,9** млн
кількість пенсій та соцвиплат, які
здійснила Укрпошта у 2019 році

 **89,9** млрд грн
сума пенсійних
виплат у 2019 році

 **47,4** млрд грн
сума соціальних
виплат у 2019 році

приймання комунальних платежів

25%
частка ринку комунальних
платежів

113,8
млн
кількість платежів у
2019 році

33,2
млрд грн
сума платіжок

здійснення поштових переказів

17%
частка ринку грошових
переказів (міжнародних
та в межах України)

10,1
млн
кількість здійснених
переказів
у 2019 році

12,6
млрд грн
сума здійснених переказів
(міжнародних та в межах
України)

надання послуг еквайрингу

 **5 000**
власних платіжних
терміналів

 **3,2** млн
платежів прийняла
компанія

 **14** млрд грн
сума платежів



ТОРГІВЛЯ

ТОРГІВЛЯ

37



807 млн грн
оборот торгівлі
у 2019 році



39
категорій товарів

найпопулярніші категорії товарів в обігу укрпошти


КОНДИТЕРСЬКІ
ВИРОБИ
269
млн грн


ПОРОШКИ,
СМЗ
54
млн грн


ОЛІЯ
34
млн грн


КАВА
30
млн грн


МАКАРОННІ
ВИРОБИ
28
млн грн


КРУПИ
ТА БОБОВІ
28
млн грн


РИБНА
КОНСЕРВАЦІЯ
27
млн грн


ТУАЛЕТНИЙ
ПАПІР
25
млн грн


МИЛО
20
млн грн


КАЛЕНДАРІ
19
млн грн



80%
товарообігу в Укрпошті
припадає на сільські відділення



мільйонні доходи від оренди

2017 рік

укрпошта першою серед державних компаній починає здавати нерухомість в оренду через prozorro. продажі.

2018 рік

за результатами аукціону укрпошта укладає договір із тов «розетка.уа» про оренду частини головпоштамту. у результаті торгів на prozorro.продажі ціна зросла на 31% від початкової та склала 1 001 000 грн на місяць за оренду 1510 м² площі. угоду уклали на п'ять років. загалом сума договору за весь період складе понад 70 млн грн з урахуванням щорічної індексації вартості оренди.

2019 рік

лише невелика частина головпоштамту у києві приносить укрпошті орендного доходу більше, ніж вся нерухомість компанії за 2017 рік.

мільярдні податки, сплачені укрпоштою у 2019 році

податки 39

ЗА 2016-2019 УКРПОШТА ПЕРЕРАХУВАЛА У БЮДЖЕТ 5,3 МЛРД ГРН ГРИВЕНЬ ПОДАТКІВ ТА 2,4 МЛРД ГРН ПДФО

у 2019 році укрпошта сплатила:

793 млн грн пдфо

1,7 млрд грн податків, з яких:

1,07 млрд грн ЄСВ

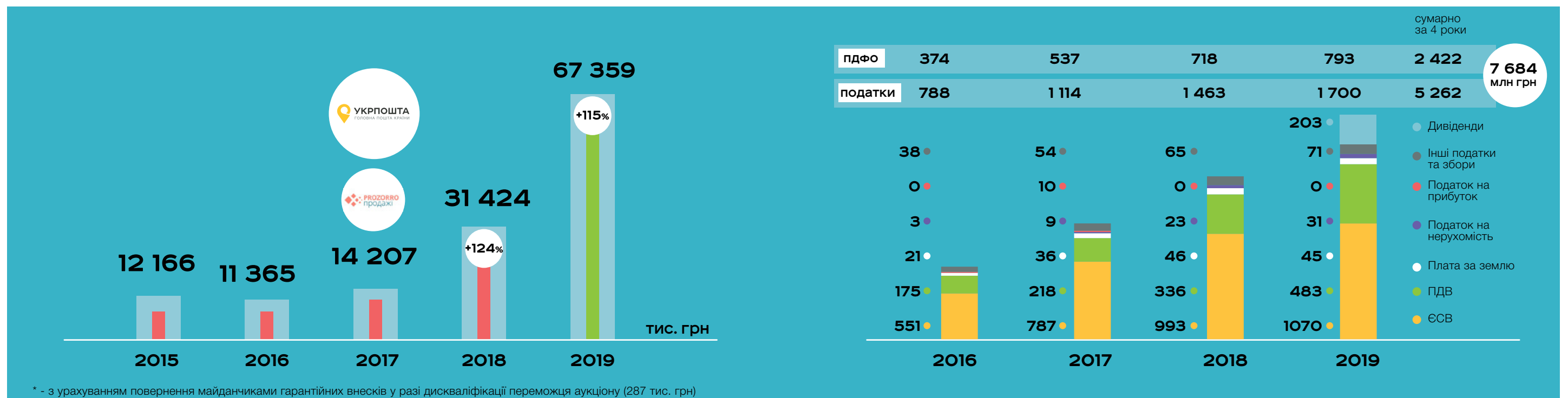
45 млн грн плата за землю

71 млн грн інші податкові збори

483 млн грн ПДВ

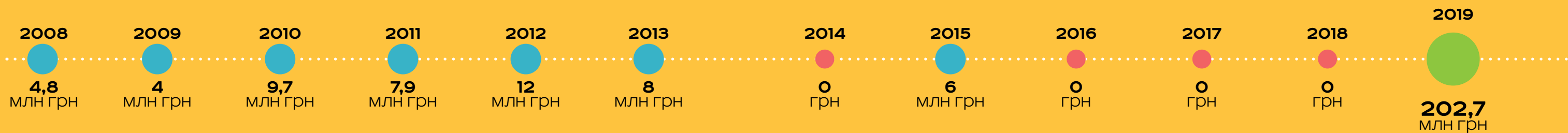
31 млн грн податок на нерухомість

203 млн грн дивідендів



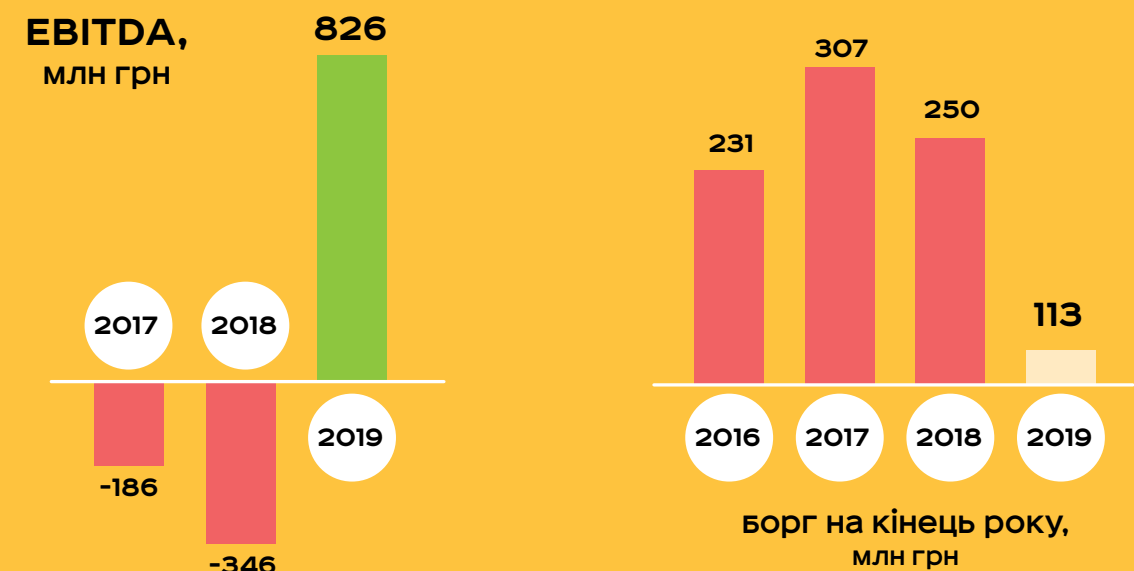
рекордні дивіденди

за результатами 2019 року укрпошта сплатила у державний бюджет 202,7 млн грн дивідендів – 50% від чистого прибутку, що учетверо більше, ніж за останні 10 років. це стало найбільшою сумою відрахувань дивідендів за все існування компанії.



EBITDA: із мінуса на плюс

**2019 рік – це рік зміни траєкторії:
укрпошта взяла впевнений курс на успішність та прибутковість**



УКРПОШТА

СПЛАЧЕНО

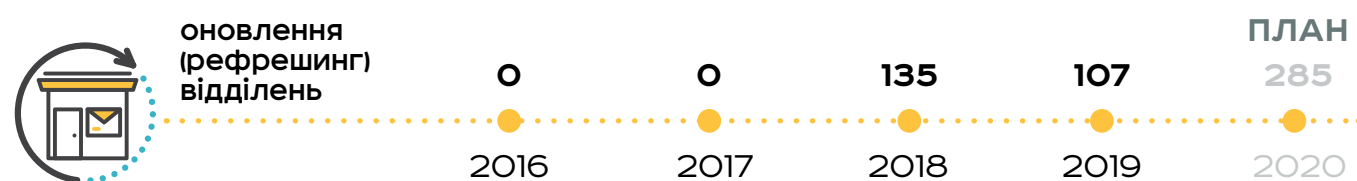
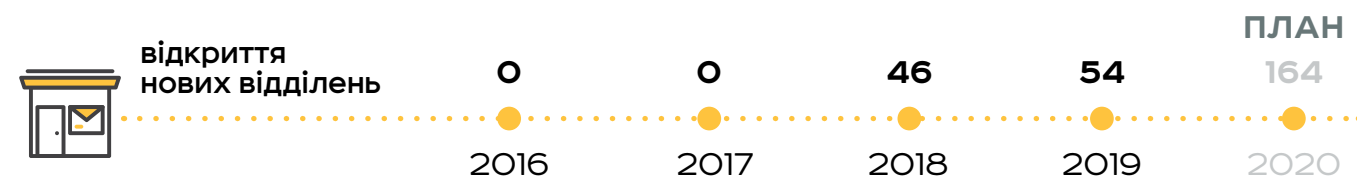
€ 202 678 500

КОМУ УКРАЇНІ З ЛЮБОВ'Ю ❤️

двісті два мільйони шістсот сімдесят вісім тисяч
п'ятсот гривень дивідендів сплачено
у державний бюджет

за 2019 рік

оновлення мережі у 2019 році

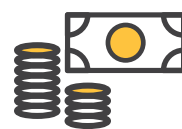
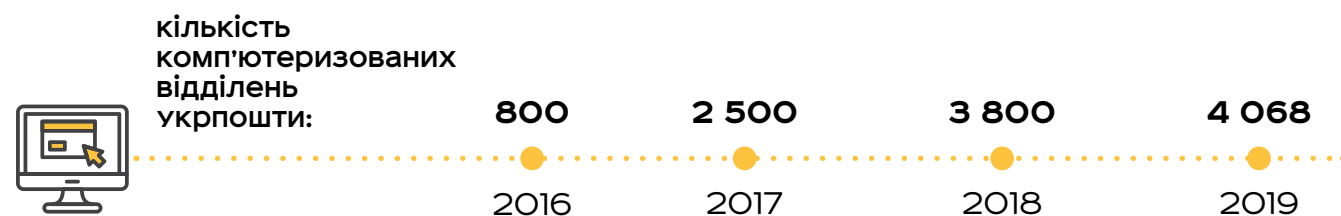


у 2016 році укрпошта розпочала комп'ютеризацію відділень, інвестиційна програма якої передбачає мільйони гривень на закупку комп'ютерів, авто пересувних відділень, касової техніки.



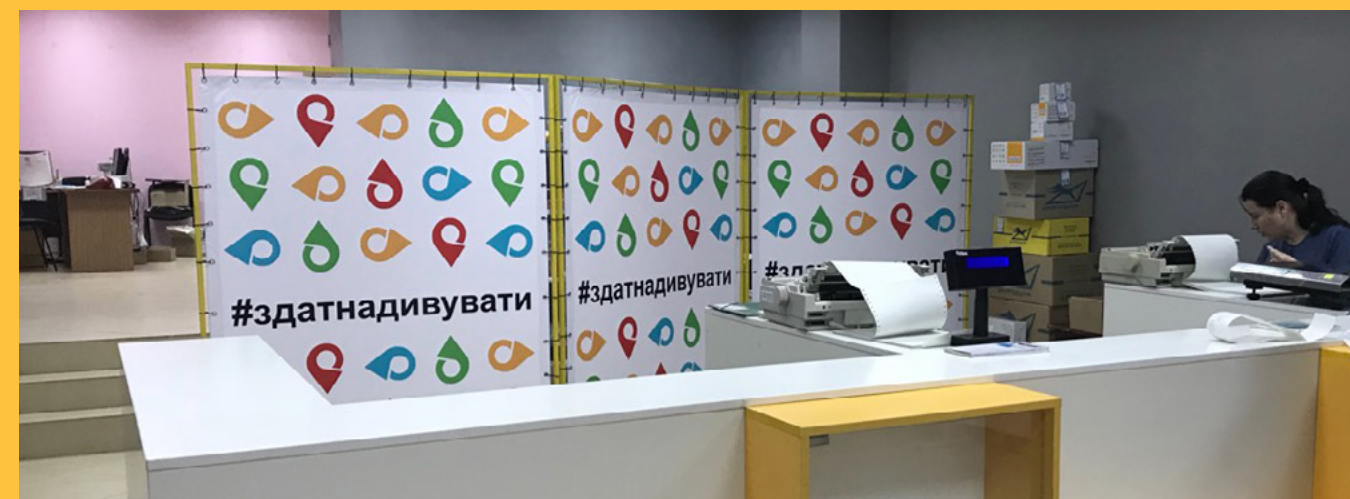
4 068 відділень

укрпошти по всій Україні вже комп'ютеризовані станом на кінець 2019 року.



325 млн грн

план інвестицій у відновлення мережі на 2020 рік



закупівлі укрпошти у 2019 році



на **1,9** млрд грн
укрпошта здійснила закупівлі
у 2019 році

основні категорії закупівель:



пальне для
автотранспорту



авіаційні
перевезення



автомобільні
перевезення



послуги
охорони



папір та інші
експлуатаційні
матеріали



електроенергія

у 2019 році вперше була здійснена централізована закупівля
твердого палива (паливні брикети):



для

3 514

об'єктів поштового
зв'язку



4 233 тонн
паливних брикетів
закупили та доставили
у філії



13,8 млн грн
вартість закупівлі

у зв'язку з законодавчими змінами на ринку електроенергії укрпошта
перейшла від локальних закупівель електроенергії до централізованої –
від учасників енергоринку



для

11 127

об'єктів
поштового зв'язку



38,2 млн кВт/год
закупили



93,8 млн грн
вартість закупівлі

у 2019 році укрпошта перша серед державних компаній почала укладати
рамкові угоди через систему Prozorro (на пальне, газ, електроенергію,
брикети, папір, страхування).

ЕКОНОМІЯ на закупівлях у 2019 році

закупівлі

45



204 млн грн

зекономила укрпошта
на закупівлях

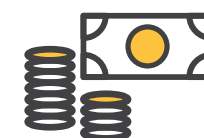
це багато чи мало?
204 млн грн = 400
авто пересувних
відділень, якими
можна повністю
покрити 4 області



середня кількість
пропозицій у торгах:



середній показник
у PROZORRO – **2,4**



11 %

відсоток економії в
успішних процедурах

2 %

оскаржених
надпорогових процедур



лише **28**

скарг по 1 432
оголошених процедурах

0,2 %

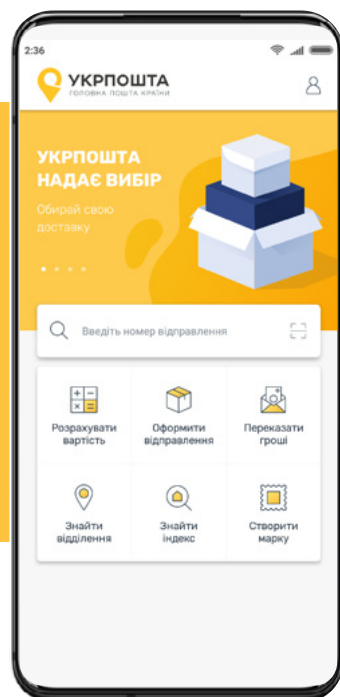
скасованих рішень



лише **6**

рішень скасовано
із 2 924

укрпошта в мобільному



мобільний застосунок
«укрпошта»

173 000

активних користувачів



525 000
Android

660 000

загальна кількість
завантажень



135 000
iOS

ми створили чат-бот укрпошти в:



viber



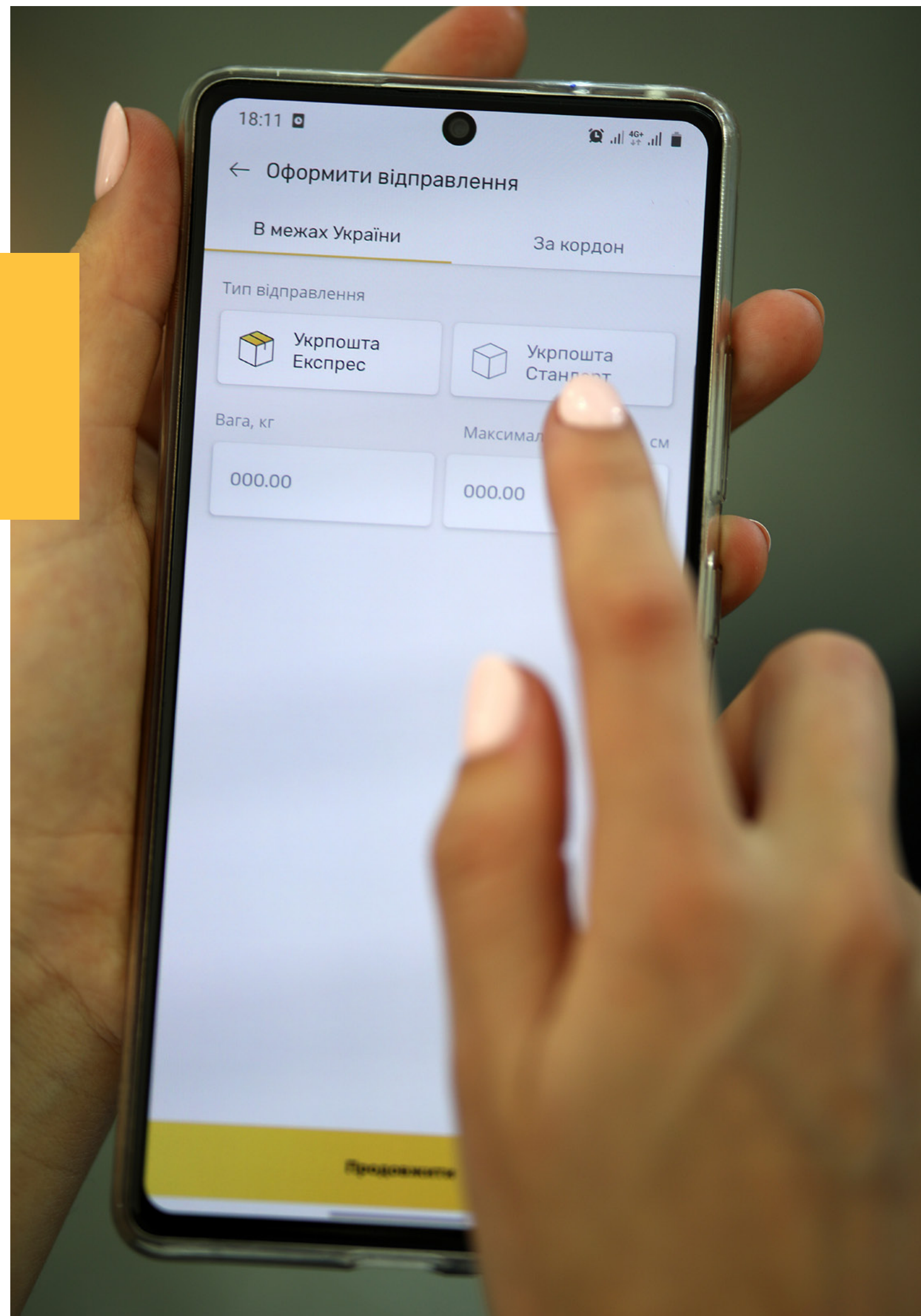
telegram



facebook
месенджер



292 000
користувачів



міжнародна першість укрпошти. ЕКСПОРТ

Уперше за 20 років Укрпошта виборола для України перемогу у 2-х номінаціях найпрестижнішої премії у сфері пошти та експрес-доставки World Post & Parcel Awards 2019. Компанія випередила пошти Австралії, Сінгапуру, Естонії. Разом з Укрпоштою серед переможців: DHL, eBay, Royal Mail.



«поштові технології для e-commerce» за «E-export school» від укрпошти



«соціально відповідальні програми» за «E-export school» від укрпошти

укрпошта стабільно входить в топ-40 кращих пошт світу поміж 192 країн

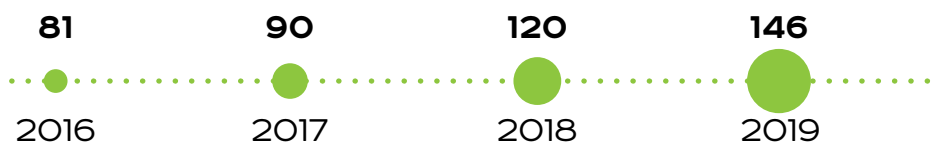
2019	37	56.0
рік	місце	бал
2016	40	58.0



Україна	Туреччина	Данія	Катар	Албанія
37	44	56	65	83



експорт



збільшилася кількість напрямків прямого транспортного сполучення



14

авіаційних компаній уклали з укрпоштою прямі контракти



65%

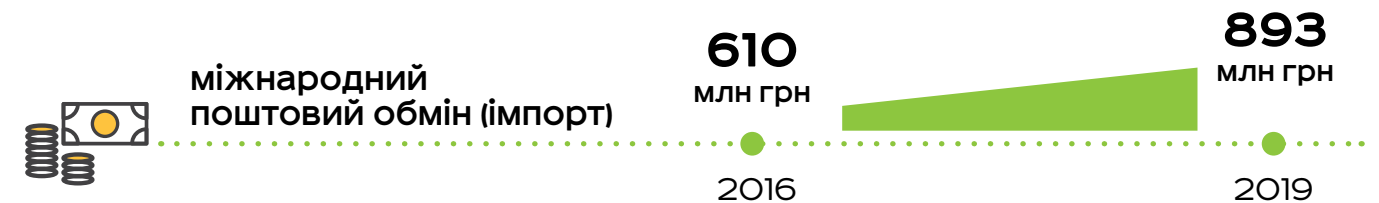
міжнародних відправлень у 2019 році клієнти оформили онлайн (ще в 2016 році усі відправлення оформлювалися виключно у поштових відділеннях на паперових деклараціях)

міжнародна першість укрпошти. ІМПОРТ

ІМПОРТ 49



на **35%** зросли доходи протягом останніх чотирьох років



за даними AliExpress у 2019 році:

AliExpress

Україна – №2 ринок у світі за темпами приросту замовлень

+70% у 2019 році замовлень порівняно з 2018 роком

Україна – у десятці країн-лідерів AliExpress за вартістю проданих товарів у 2019 році.



Укрпошта запустила експрес-доставку за 7-14 днів з Китаю разом з JD/JOUBUY – другим за розмірами маркетплейсом у Китаї



1 851 909 КГ

транзитних поштових відправлень обробила Укрпошта разом із МАУ та аеропортом «Бориспіль» у 2019 році



Це приблизно як **463** індійських слони

ключові логістичні міжнародні партнери

- china post
- cainiao (Alibaba group)
- singpost
- ems china post (експрес-підрозділ пошти китаю)
- sf express (третій за обсягами перевізник у китаї)
- hongkong post

Філателія: результати 2019 року

ВИДАЛИ



46

випусків художніх
поштових марок, блоків
та маркових аркушів



88

сюжетів художніх
поштових марок



7

сюжетів
стандартних
поштових марок



17

сюжетів
маркованих
художніх
конвертів



60

сюжетів
немаркованих
художніх
конвертів



14

сюжетів
карток до
картмаксимумів



6

сюжетів
буклетів

ВИПУСТИЛИ

50

філбюлетенів

ПРОВЕЛИ

82

спецпогашення

ОРГАНІЗУВАЛИ

15

урочистих
спецпогашень у Києві

4

електронних
журнали
«Філателія України»

102

митці співпрацювали із Укрпоштою
у 2019 році щодо дизайну поштових
марок, конвертів та карток

у 2019 р. укрпошта брала участь у міжнародній філвиставці – 73-му salon philatelique d'automne. у результаті було підписано контракт про співпрацю з yvert&tellier – компанією, яка випускає відомий французький філателістичний каталог та є найкрупнішим дилером Франції. відтепер yvert&tellier – офіційний дилер українських поштових марок на території Франції.

українські марки – одні з кращих у світі

Філателія

51

5

міжнародних перемог
здобули українські марки у 2019 році



Марковий аркуш «Комахи України»,
2018 року випуску авторства Олександра
та Сергія Харуків, у 2019 році здобув відразу
три престижні нагороди.

Grand Prix WIPA (Австрія)

Nexofil Award (Іспанія)

Asiago (Італія)

Марки за програмою Європа на тему
«Птахи»: «Лелека білий» та «Соловейко
східний» авторства Наталії Кохаль
здобули золото у конкурсі
**«Найкраща марка Європи –
вибір колекціонера 2019».**



Марка «Олександр Вертинський.
1889–1957» авторства Василя Василенка здобула
бронзу конкурсу **Yehudi Menuhin Trophy 2020**
за найкращу музичну поштову марку
світу 2019 року.



корпоративна соціальна відповідальність бізнесу

навчаємо українських виробників експортувати

E-export school від Укрпошти — це відкрита інформаційна платформа для українських дрібних виробників, започаткована національним поштовим оператором наприкінці 2016 року.

мета проєкту:

через серію інтенсивів-семінарів та індивідуальні консультації допомогти представникам малого і середнього бізнесу вийти на зовнішні ринки шляхом продажу товарів кінцевим споживачам з України за кордон за допомогою інтернет-інструментів.

За 3,5 роки Укрпошта провела більше **30** безкоштовних семінарів по Україні та долучилася до **40** заходів українського та закордонних урядів у якості партнера.

У 2019 році платформа E-Export school була відзначена на міжнародному рівні найпрестижнішою нагородою **The World Post & Parcel Awards** як соціально відповідальна програма.

Etsy

shopify

ebay

amazon



ДОСТАВЛЯЄМО ЦИВІЛІЗАЦІЮ у села

доставляємо цивілізацію

53

в українських селах до 2000 жителів проживає понад 10 млн чоловік. проте тут досі немає доступу до базової інфраструктури, часто відсутній інтернет та навіть мобільний зв'язок.

У 2018 році Укрпошта розпочала реалізацію проєкту пересувних відділень — повноцінних поштових офісів у форматі переобладнаних сучасних автомобілів, які приїжджають у найвіддаленіші населені пункти України, аби їхні жителі мали можливість отримати 100% сучасних послуг — поштових, логістичних, фінансових, торговельних, а також розвивати власний бізнес — відправляти товари поштою у будь-який куточок країни та за кордон.

Формат пересувних відділень використовують 142 поштові адміністрації світу у таких країнах, як Великобританія, Німеччина, Австралія, Австрія, США, країни Балтії, Ізраїль, Італія, Швейцарія та інші.

Перші пересувні відділення запрацювали у Чернігівській області. Старі стаціонарні відділення у селах тут були замінені на сучасні комфортні авто. Послуги надають у спеціальній точці присутності та біля домівок жителів сіл та селищ.

сьогодні у чернігівській області вже:



130
маршрутів



534
точки
присутності



1 383
населених пунктів
отримали сучасні
послуги



377 000
українців «доставили
цивілізацію» завдяки
обслуговуванню
у пересувних відділеннях

Укрпошта має на меті якісно впливати на рівень розвитку сіл. Тому до кінця 2021 року проєкт не лише долучить до цивілізації понад 10 млн людей, а й покращить умови праці листонош у селі і забезпечить гідну зарплату.



популяризуємо історію країни та її красу

Поштові марки від Укрпошти – це не тільки знаки поштової оплати. Сюжети марок розповідають про важливі історичні, культурні, спортивні події в житті країни, її знакових особистостей. Історія – одна з найпопулярніших тем у філателії, адже саме пам'ять про наше минуле допомагає творити майбутнє.



Лише у 2019 році Укрпошта ввела в обіг **40 марок, 9 поштових блоків та 4 маркових аркуші**. Значну увагу було присвячено історичним подіям. Наприклад, побачили світ такі історичні випуски: поштовий блок «Кімерійці» із серії «Культурні епохи України», марки «1000 років з початку правління Ярослава Мудрого», «100 років проголошення Акта злуки УНР і ЗУНР», марки серії «Збройні формації Української революції 1917 – 1921 рр.».

Серед видатних постатей України, яким присвятили випуск поштових мініатюр у 2019 році, були: Олександр Вертинський, Валерій Лобановський, Пантелеймон Куліш, Іван Світличний. Відчути й помилуватися вишуканим українським мистецтвом та багатогранною культурною спадщиною дають змогу марки «Українська вишивка – код нації», «Вишгородська ікона Божої Матері», «Національні меншини України. Греки», «Захар Беркут» та «Веселих свят!».



Окремі сюжети марок говорять про захоплення природними, архітектурними й культурними пам'ятками України. Серія «Краса і велич України» запрошує у віртуальну мандрівку різними куточками України, демонструючи красу кожного регіону. У 2019 році з'явилися марки, присвячені Львівській, Донецькій областям та м. Києву.



що маємо зараз?

чого прагнемо?

1

18 тис. населених пунктів (з 27 тис.) не мають доступу до інтернету

Цифрові державні послуги доступні лише 60% громадян України. Останній перепис проводився у 2001 році. Первинна оцінка перепису — до 5 мільярдів гривень



100% цифровізація країни: вперше в історії країни доступність до банківських, поштових та державних послуг на 100% території країни та створення умов для першого за 20 років перепису населення з подальшим моніторингом показників

2

37% громадян за межами банківської системи

Банки присутні лише в 6% населених пунктів України. Значне скорочення банківської мережі. Відсутність кредитної історії для значної кількості громадян, зокрема фермерів, і як наслідок — неможливість отримання кредитів



охоплення банківськими послугами 100% населення України та створення умов для кредитування та обслуговування ОТГ, фермерських господарств, МСБ та сегменту e-commerce

3

приватна компанія має 70%+ частку ринку

У разі відсутності конкуренції з боку Укрпошти, фактично монополіст може підвищити ціни та обмежити доступність користування e-commerce. 2/3 населених пунктів України не мають аптек. Роздрібна надбавка на ліки на покриття мережі аптек до 30-40% від ціни



розбудова конкурентної інфраструктури для розвитку електронної комерції та доступної доставки ліків на 100% території країни

що маємо зараз?

чого прагнемо?

4

20-30% кореспонденції прямує до неіснуючих або некоректних адрес

20-40% поштових скриньок в неналежному стані



створення сучасного реєстру адрес та можливість заощадити до 200-300 млн грн на рік завдяки поштовим послугам

5

Історично в Укрпошті **найнижчі в країні зарплати** до 40% нижче середньої по країні

Більша частина працівників має оклад на рівні мінімально встановленої заробітної плати



значне підвищення до 70% доходів працівників 2-го найбільшого роботодавця країни та створення сучасних робочих місць

6

значні ризики для інвестора через операційну модель та значну залежність результатів від рішення держави



створення умов для залучення стратегічного інвестора (Alibaba, ЄБРР тощо) та масштабної приватизації

7

понад 2 млрд грн витрат на рік на доставку пенсій

недоотримання доходів у державний бюджет



зменшення витрат на доставку пенсій: економія 2+ млрд грн на рік

значне збільшення доходів держави за рахунок дивідендів та приватизації.

плани на майбутній розвиток

станом на кінець 2019 року 51% доходу укпошти — це послуги, ціни на які регулює держава або за які платить держава та її інститути. наша мета — мінімізувати цю залежність та вийти до 2024 року на показник у 8%. до 2025 року укпошта планує подвоїти дохід та вийти на прибуток у понад 1 млрд грн.



інвестиційна програма в розвиток інфраструктури 2020–2025 становитиме більш як 7 млрд грн

за всі роки існування укпошти це будуть найбільші інвестиції в інфраструктуру національного поштового оператора.

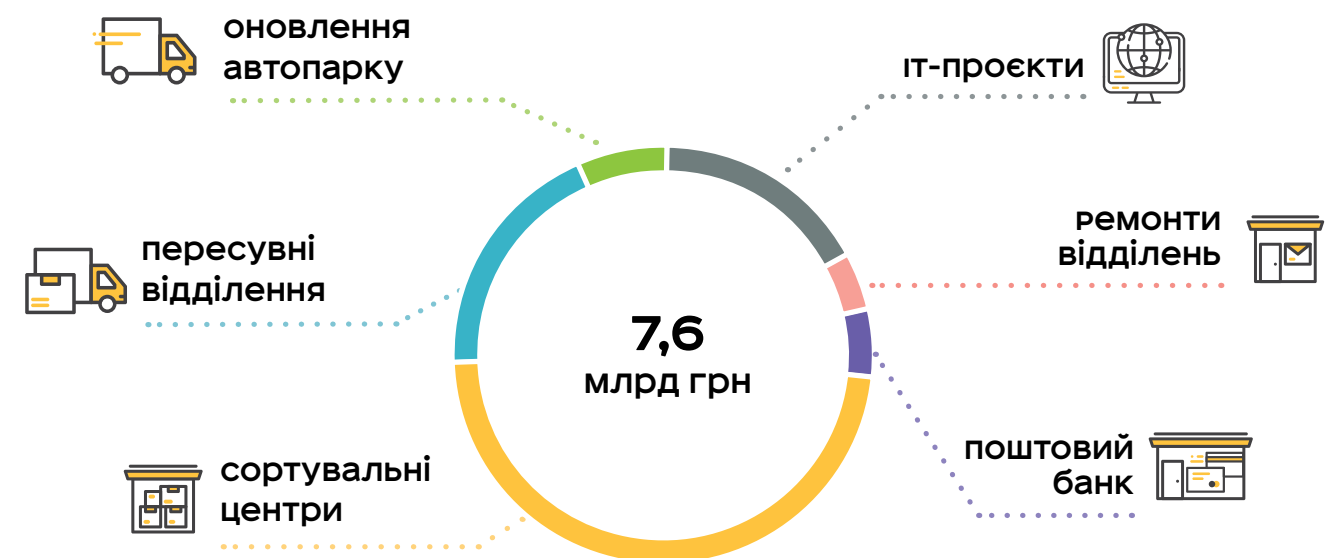


інвестиційна програма 2020–2025

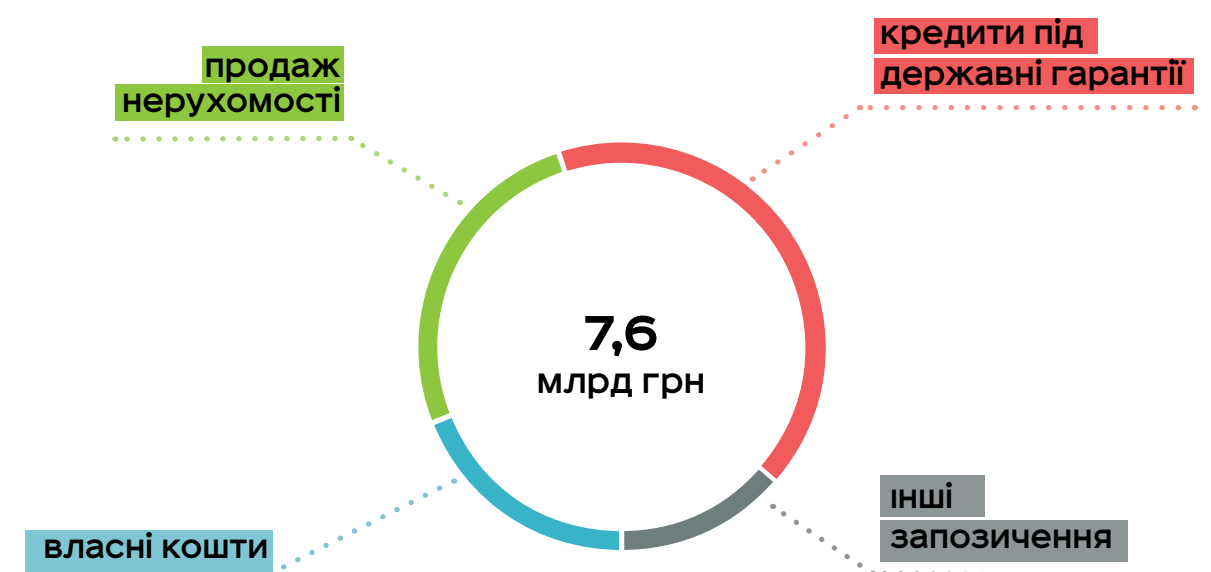
інвестиційна програма

59

напрями інвестицій



джерела фінансування



ключові проєкти: розбудова логістичної мережі



Наступні кілька років стануть для Укрпошти періодом наймасштабнішої в історії компанії модернізації. У рамках стратегії оновлення логістичної мережі Укрпошта планує залучити близько 100 млн євро від ЄІБ та ЄБРР для будівництва сортувальних центрів, регіональних депо та модернізації сільських відділень.

Ефективні, доступні та сучасні поштові послуги мають ключове значення для забезпечення швидкого, сталого та довгострокового економічного розвитку. оскільки вони відкривають нові можливості для бізнесу, створюють робочі місця, полегшують торгівлю та роблять її вигіднішою. разом зі своїми українськими партнерами ЄІБ буде підтримувати розвиток сучасної цифрової поштової інфраструктури, користь від якої отримають як українські громадяни, так і підприємці

Ліляна Павлова,
віцепрезидентка ЄІБ

ключові проєкти: покриття 100% сіл пересувними відділеннями

ключові проєкти

61

листоноші
отримають
смартфони та
планшети для
автоматизації
роботи
відділень

2019

130 авто
в чернігівській області

2020

630 авто
у 7 областях
(Чернігівській, Київській, Черкаській, Чернівецькій,
Закарпатській, Херсонській та Одеській областях)

2021

2500 авто
по всій Україні

укрпошта здійснить
закупівлю потужної
ERP-системи та
фронт-офісного
рішення для
ефективної
діджиталізації
роботи листонош



ключові проєкти: запуск поштового банку

поштовий банк – це можливість покрити фінансовими послугами 100% населення України

15 млн
українців досі позбавлені доступу до елементарних фінансових послуг

Для **30%**
населення країни електронна комерція недоступна або дорожча

37%
українців не мають базових банківських рахунків і перебувають поза межами банківської системи

6%
населених пунктів у країні покриває банківська інфраструктура. У населених пунктах із кількістю жителів менше 2000 осіб відсутні будь-які фінансові установи

100%
населених пунктів
україни

покриває мережа відділень
національного поштового
оператора

надання укрпоштою додаткових банківських послуг сприятиме підвищенню фінансової включеності населення і нестиме багато додаткових переваг для країни та її громадян:

- ✓ сучасна платіжна інфраструктура для фермерів, ОТГ та 15 млн мешканців сіл
- ✓ зниження витрат бюджету на 2 млрд грн на рік, які зараз держава витрачає на доставку пенсій
- ✓ зменшення витрат громадян на оплату комунальних платежів за рахунок нижчих тарифів Укрпошти
- ✓ залучення 25–30 млрд грн в економіку країни завдяки включенню у банківську систему мешканців сіл та селищ
- ✓ розширення можливості кредитування для жителів сіл
- ✓ збереження відділень Укрпошти у віддалених населених пунктах
- ✓ поштовий банк не потребує додаткових витрат із Державного бюджету України



сьогодні укрпошта здійснює



нові послуги, передбачені поштовим банком





**укрпошта
здатна
дивувати!**

#capabletoamaze