

Офіційні правила акції

«Зробіть переказ з картки Mastercard®, а Укрпошта доставить готівку додому»

(далі — «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є Акціонерне Товариство «Укрпошта», що знаходиться за адресою: вул. Хрещатик, 22, м. Київ, Україна, 01001 (далі — «Організатор»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А, м. Київ, Україна, 01030 (далі — «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі — «Виконавець»)

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції.

- 1.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які на момент участі в Акції досягли віку 18 років та є держателями карток Standard Mastercard®, Gold Mastercard®, World Mastercard® Platinum Mastercard®, World Black Edition Mastercard®, World Elite Mastercard®, емітованими українськими банками (далі — «Картка» та «Учасник» відповідно).
- 1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:
 - 1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.
- 1.3. Період проведення Акції з 15 грудня 2022 р. по 31 січня 2023 року включно (далі по тексту — «Період Акції»).
- 1.4. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС, тимчасово окупованої території та територій, на яких державні органи України тимчасово не здійснюють свої повноваження через збройну агресію Російської Федерації проти України (надалі — «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції.

- 2.1. Для участі в Акції Учаснику протягом Періоду Акції необхідно:
 - 2.1.1. відповідати вимогам п. 1.1. Правил;
 - 2.1.2. скористатися сервісом «З картки додому» Укрпошти, використавши Картку. Сервіс «З картки додому» передбачає, що відправник робить переказ онлайн, а отримувач одержує готівку.
- 2.2. Дані про всіх Учасників, які належним чином виконали умови, передбачені п. 2.1. Правил, заносяться до відповідної бази даних (далі — «База Акції»). База Акції містить ПІБ Учасників, кількість та дату дій Учасників, що відповідають вимогам п. 2.1.2. Відповідальність за достовірність Базу Акції несе Організатор.
- 2.3. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 2.1. Правил, які було здійснено до 00:00 15 грудня 2022 року та після 23:59 31 січня 2023 року за київським часом.
- 2.4. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з ними.

3. Фонд Заохочень Акції

- 3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:
 - 3.1.1. ПОРТАТИВНА ЕЛЕКТРОСТАНЦІЯ BLUETTI EB3A 600 Вт (далі — «Головне заохочення») - 1 шт.;
 - 3.1.2. зовнішній акумулятор Baseus Bipow Digital Display 30000mAh 20W 3A (далі — «Заохочення 1») - 5 шт.;
 - 3.1.3. Електронний сертифікат «Гіфт Кард Мол»* номіналом 500,00 (п'ятсот) грн (далі — «Заохочення 2») - 20 шт.
- *Під «Електронним сертифікатом «Гіфт Кард Мол» йдеться про сертифікат у вигляді посилання із зображенням сертифікату, який надає можливість обміняти його на один або декілька Сертифікатів партнерів Гіфт Мол у межах його номінальної вартості.
- Обмін Заохочення здійснюється у порядку, визначеному за посиланням <https://giftmall.com.ua/activation>.

Назва Заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

Далі за текстом цих Правил Головне заохочення, Заохочення 1 та Заохочення 2 разом можуть іменуватись — «Заохочення».

- 3.2. Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) Заохочення Періоду Акції.
- 3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.
- 3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор/Партнер залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 6 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

3.8. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.9. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на сторінках Організатора і Партнера у соціальній мережі Facebook, і не відповідати очікуванням Учасників Акції.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції здійснює Організатор на основі Бази Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки (за допомогою сервісу random.org.) не пізніше 10 лютого 2023 року.

Одночасно визначаються по 5 (п'ять) резервних переможців, які матимуть можливість отримати відповідно Головне заохочення, Заохочення 1 або Заохочення 2 у разі неможливості вручення та/або відмови від відповідного Заохочення Переможця Акції (далі – «Резервні переможці»).

4.2. За результатами визначення Переможців та Резервних переможців формується протокол, в якому фіксуються дані Переможців Акції та Резервних переможців Акції, який засвідчується підписами уповноважених осіб Організатора (надалі – «Протокол»).

4.5. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Представник Організатора інформує Переможців Акції про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення Акції шляхом надсилання текстового повідомлення у _____ та надає Переможцям інформацію щодо порядку та умов отримання Заохочень.

5.2. Для отримання Заохочення Переможець Акції повинен протягом 2 (двох) банківських днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати Виконавцю на електронну адресу mastercard@adsapience.com копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;

- довідки про присвоєння податкового номера (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

Факт відправлення Переможцем Акції копій, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

У разі невиконання Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця Акції.

5.3. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Головного заохочення та Заохочень 1 протягом 14 (чотирнадцяти) банківських днів з моменту отримання від Переможців копій документів, вказаних в п.5.2. Правил, із залученням служби доставки.

Для отримання Заохочення Акції Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання відповідного заохочення Акції під час його вручення.

5.4. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочення 2 протягом 14 (чотирнадцяти) банківських днів з моменту отримання від Переможців копій документів, вказаних в п.5.2. Правил, шляхом відправки електронних листів, що містить посилання на Заохочення 2 на електронні адреси Переможців Акції, які були використані для відправки Виконавцю документів у порядку, передбаченому п. 5.2. цих Правил. Заохочення вважається врученим Переможцю Акції з моменту відправлення відповідного електронного листа на електронну адресу Переможця Акції.

Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень.

5.5. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Заохочень.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 6 цих Правил.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

5.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.11. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора _____.

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та поширення його персональних даних.

7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.3.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

7.3.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.3.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Переможця Акції, паспортні дані/дані ID-картки, РНОКПП, контактний номер телефону.

- 7.3.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.
- 7.3.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.
- 7.3.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
- 7.3.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.
- 7.3.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.
- 7.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.
- 7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 7.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.
- 7.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.