

Затверджено

Наказ АТ "Укрпошта"

ТАРИФИ НА ПОСЛУГИ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНШІ ПОСЛУГИ**I. Тарифи на послуги поштового зв'язку з пересилання внутрішніх простих та реєстрованих листів без оголошеної цінності (рекомендованих) масою до 50 грамів і поштових карток¹**

Стаття	Позиція	Вид відправлення	Тариф без ПДВ (грн)
1	2	3	4
1	1	Внутрішні прості листи без оголошеної цінності масою до 50 грамів і поштові картки	16,67
2	2	Внутрішні прості листи без оголошеної цінності масою до 50 грамів і поштові картки, відправниками та адресатами яких є військовослужбовці строкової служби	10,00
3	3	Внутрішні реєстровані листи без оголошеної цінності (рекомендовані) масою до 50 грамів і поштові картки	33,33

II. Пересилання поштових відправлень у межах України**Лист**

Стаття	Позиція	Вид відправлення	Тариф без ПДВ (грн)
1	2	3	4
1	1	Прості	
		масою понад 50 грамів до 250 грамів включно	33,33
		масою понад 250 грамів до 1000 грамів включно	50,00
		масою понад 1000 грамів до 2000 грамів	66,67
2	2	За кожне реєстроване відправлення (лист) понад плату за масу відповідно до статті 1 розділу II	16,67

III. Послуги поштового зв'язку та пов'язані з ними послуги

Стаття	Позиція	Види послуг і відправлень	Тариф без ПДВ (грн)
1	2	3	4
		Повідомлення про вручення:	

1	1	Рекомендоване	33,33
	2	Електронне	16,67
2	3	Зберігання дрібного пакета, пакета Prime масою понад 500 грамів, а також згрупованих поштових відправлень з позначкою «Консигнація», міжнародної посилки, мішків "М", у тому числі за заявою адресата (одержувача), понад п'яти робочих днів об'єкта поштового зв'язку після надходження (за кожен наступний день після надходження), але не більше ніж 41,67 грн (без ПДВ). При цьому, день надходження відправлення до об'єкта поштового зв'язку та день вручення не враховується	8,33
3	4	Упакування поштового відправлення, крім відправлень "Укрпошта Експрес" та "Укрпошта Стандарт" (з урахуванням вартості паперу, шпагату, стрічки тощо), за одне відправлення	12,50
4	5	За письмову заяву (довідку), крім заяви про розшук поштового відправлення/грошового переказу, послуги з переказу коштів без відкриття рахунку ² : - для населення - для суб'єктів господарювання, крім заяв про пересилання або доставку відправлень простої письмової кореспонденції на іншу адресу або іншій особі	41,67
5	6	Видача (надання в користування) абонементних скриньок (за повний та неповний календарний місяць): для суб'єктів господарювання та для населення	30,00
6		Кур'єрська доставка (за одне відправлення):	
	7	За адресний забір або адресну доставку відправлення	29,17
	8	За адресний забір та адресну доставку відправлення	58,33
7	9	Переадресування або аналювання передплати ³	50,00

8	10	Обробка замовлень електронних медіа								
		Обробка замовлень електронних медіа (відсоток від видавничої вартості електронних медіа)							30%	
Інші комерційні послуги										
Доставка рахунків, інформаційних матеріалів (тільки у межах області), грн ^{4, 5}										
Стаття	Позиція	Територія надання послуги		Обсяги в місяць, тис. од.						
1	2	3		5	6	7	8	9	10	11
9	Доставка рахунків:		до 50 включно	понад 50 до 100 включно	понад 100 до 200 включно ⁶	понад 200 до 1500 включно ⁶	понад 1500 до 2500 включно ⁶	понад 2500 до 5000 включно ⁶	понад 5000 ⁶	
	11	у межах міста	0,88	0,72	0,60	0,54	0,49	0,44	0,42	
	12	у межах села, селище	5,30	4,99	4,74	4,31	3,85	3,40	3,14	
	Додатковий сервіс «Доставка інформаційних матеріалів» ⁷ до послуги «Доставка рахунків» (у разі доставки разом з рахунками):		до 5 включно	понад 5 до 10 включно	понад 10 до 20 включно ⁶	понад 20 до 150 включно ⁶	понад 150 до 250 включно ⁶	понад 250 до 500 включно ⁶	понад 500 ⁶	
	13	у межах міста	0,93	0,77	0,65	0,59	0,54	0,49	0,47	
	14	у межах села, селище	5,35	5,04	4,79	4,36	3,90	3,45	3,19	
Доставка рекламної та/або інформаційної продукції										
Безадресна система доставки, за один аркуш, коп. ^{5, 9}										
10	15	Формат/вага	рекламно-інформаційна продукція органів державної влади ⁸	понад 2000 до 50000 включно	понад 50000 до 250000 включно	понад 250 000 до 1 000 000 включно	понад 1 000 000 до 2 500 000 включно	понад 2 500 000		
		У межах області (МІСТО)								
		Листівка формату (але не більше 4-х аркушів)								
		до А5 включно			26,00	62,50	33,50	26,50	26,00	25,00
		понад А5 до А4 включно			39,50	84,00	47,00	39,50	35,50	30,00
		понад А4 до А3 включно			---	92,50	52,50	43,00	37,00	32,00

		Друковані видання						
		до 20 г включно	74,50	153,50	93,50	74,50	66,00	63,50
		за кожні подальші повні та неповні 10 г	22,00	53,00	28,00	22,00	18,50	17,50
10	16	У межах області (<u>СЕЛО, СЕЛИЩЕ</u>)						
		Листівка формату (але не більше 4-х аркушів)						
		до А5 включно	137,00	303,50	176,50	137,00	120,00	114,00
		понад А5 до А4 включно	180,50	360,00	217,00	180,50	157,00	131,00
		понад А4 до А3 включно	---	401,00	236,00	200,50	177,50	155,00
		Друковані видання						
		до 20 г включно	258,00	516,00	322,00	258,00	194,00	133,00
		за кожні подальші повні та неповні 10 г	79,00	175,00	102,00	79,00	57,00	35,50

Примітки:

¹ Тарифи встановлені з урахуванням Граничних цін (тарифів) на послуги поштового зв'язку з пересилання внутрішніх простих та реєстрованих листів без оголошеної цінності (рекомендованих) масою до 50 грамів і поштових карток, затверджених постановою Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку 27 листопада 2024 року № 687 та зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 4 грудня 2024 року за № 1847/43192, та не перевищують їх.

²Письмова заява (довідка) приймається відповідно до пунктів 106-108 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10.10.2023 №1071). Заява може містити інформацію щодо вчинення дій стосовно не більше, як 35 реєстрованих поштових відправлень, а щодо розшуку, то не більше, як 5 реєстрованих поштових відправлень.

За рішенням Тарифного комітету АТ «Укрпошта», яке приймається на підставі подання відповідного напрямку з розвитку бізнесу АТ «Укрпошта» (з відповідним обґрунтуванням доцільності) для суб'єктів господарювання може встановлюватись індивідуальний тариф.

Оплата за подання заяви на пересилання або доставку внутрішніх реєстрованих поштових відправлень на іншу адресу не стягується у разі, якщо заява подана онлайн (на корпоративному сайті АТ "Укрпошта", в особистому кабінеті або мобільному додатку АТ "Укрпошта") до 2 годин 00 хвилин доби надходження до об'єкту поштового зв'язку доставки (вручення).

³Вартість послуг з переадресування або анулювання передплати: за заявою передплатника – сплачує передплатник; за заявою видавця (невихід друкованого медіа) – сплачує видавець.

⁴Рахунком вважається розрахунково-платіжний документ, що не вкладається в поштовий конверт, із зазначенням адреси адресата (одержувача), відправника та постачальника послуг або виконавця робіт, номеру розрахункового рахунку, реквізитів обслуговуючого банку та суми грошових коштів, яка підлягає оплаті за отриману послугу, виконану роботу тощо.

Рахунок може містити іншу інформацію, необхідну для інформування користувачів послуг, включаючи рекламу. Відповідальність за зміст усієї інформації, розміщеної у рахунку, несе замовник послуги з доставки рахунків згідно законодавства. Рахунок не повинен містити персоналізовану інформацію щодо стану розрахункового рахунку адресата (одержувача), попередження про відключення від послуги та/або звернення до судових органів за несплатну заборгованості. Зазначена інформація може доставлятися адресам (одержувачам) шляхом замовлення додаткового сервісу - доставка інформаційних матеріалів.

Тариф застосовується на доставку 1 аркушу рахунку. У випадку, коли на одному аркуші розміщено більше одного рахунку, тариф за доставку кожного з цих рахунків визначається шляхом множення тарифу, встановленого позиціями 11, 12 статті 9 Розділу III, на коефіцієнт 0,75. Послуги з доставки рахунків, інформаційних матеріалів не є послугами поштового зв'язку.

⁵Тариф визначається за загальними обсягами доставки (місто, село, селище), передбаченими умовами договору.

⁶Тариф може застосовуватися до консолідованих обсягів групи юридичних осіб та/або фізичних осіб-підприємців (у разі письмового звернення такої групи за підписом усіх її учасників) за рішенням Тарифного комітету, яке приймається на підставі подання відповідного напрямку з розвитку бізнесу АТ «Укрпошта» (з аргументацією економічної доцільності, виходячи з фактичних обсягів за попередній період (місяць/квартал)), та фіксуватися до кінця дії договорів з юридичною особою та/або фізичними особами-підприємцями такої групи, але не більше, ніж на один рік.

⁷Доставка інформаційних матеріалів, як додатковий сервіс до послуги з доставки рахунків, - включає в себе доставку інформаційних матеріалів без конверту на 1 (одному) аркуші паперу не більше формату А4 (складеного таким чином, щоб унеможливити доступ до інформації (тексту)). Надається юридичним особам та/або фізичним особам-підприємцям в межах договорів на доставку рахунків у межах області. Доставляються матеріали разом з рахунками у терміни, визначені договорами на доставку рахунків, розсортовані в такому порядку: поштовий індекс, найменування населеного пункту, найменування вулиці, номер будинку.

⁸Тариф на доставку рекламно-інформаційної продукції органів державної влади, що розповсюджуються на виконання розпоряджень або постанов Кабінету Міністрів України, встановлено на обсяги до 1,0 млн одиниць. При обсягах понад 1,0 млн одиниць застосовується тариф: для листівок - згідно градації за обсяги; для друкованих видань - згідно градації за обсяги мінус 4 коп. від тарифів, визначених за один примірник.

⁹Послуга надається при умові замовлення мінімального обсягу доставки не менше 2 000 одиниць.

Заключні положення

1. Тарифи застосовуються всіма об'єктами поштового зв'язку АТ «Укрпошта», що надають послуги користувачам.
2. За рішенням Тарифного комітету АТ «Укрпошта», яке приймається на підставі подання відповідного напрямку АТ «Укрпошта» (з аргументацією та обґрунтуванням економічної доцільності), юридичній особі або фізичній особі-підприємцю може встановлюватися до 31.12.2025 включно знижений рівень тарифів у відсотках або фіксований знижений рівень тарифів на послугу, у розмірі не нижче її маржинальної собівартості.